



成本较高,游客较少

三大实景演出 只见曲水流觞

本报记者 王光营 见习记者 陈玮 刘雅菲



双节假期,趵突泉公园每天都上演曲水流觞实景演出,吸引了不少游客。 本报记者 王光营 摄

等半个多小时 打不上一辆车

本报10月7日讯(记者 宋立山 见习记者 王昱 申慧凯 肖龙凤) 黄金周期间,打车难成为不少济南市民和外地游客的共同感受。业内人士分析,打车难主要是因为游客扎堆,导致景区周围交通拥堵,出租车循环变慢。

6日中午,记者在大明湖西南门遇到了从烟台来济南游玩的王先生一家,他们当时正准备打车前往济南火车站,但等了20多分钟,还是没有打上车。“早听说济南出租车难打,但还是没想到这么难。”王先生无奈地表示。记者在大明湖路上观察了半个多小时,虽然正值中午,但很少有空载的

出租车。

“其实车并不少,主要是堵车,出租车都跑不起来,循环慢了,自然就打车难。”的哥张先生说,正常情况下,在市区多数地方,排除早晚高峰期,等待10分钟以内基本上都可以打到车。但在节日期间,即便不是高峰期,在一些拥堵的地点可能半个多小时也打不到一辆车。

“尤其是假期中段,大量游客集中在市区几个主要景点,造成附近交通拥堵比较厉害,车根本跑不起来。而恰恰就是在这些景点周围,打车的人也比较多,出租车被堵在景区周围,导致循环变慢,打车当然更难了。”张先生分析道。

黄河大桥比平时 每天多过万辆车

本报10月7日讯(记者 宋立山 见习记者 王昱 申慧凯 肖龙凤) 作为济南市民过河的主要通道,假日期间,济南黄河大桥也迎来客流高峰,日车流量比平时高出1万辆左右。

济南黄河大桥收费站提供的数据显示,从9月29日开始,黄河大桥收费站的车流量开始明显增加,截至10月7日中午,收费站平均每天车流量达到3万多辆,较非节假日的2万多辆有明

显增加。其中,日车流量在10月1日达到顶峰,共出入汽车38000辆,7座以下免费汽车31000辆。

“车流猛增,但好在没有出现大面积压车情况。”一位工作人员表示,假日期间车流量虽然有所增加,但黄河大桥收费站车辆通行情况都比较平稳,尤其是假日初期的高峰时期,收费站车道全开,员工全部上岗,保证了车辆顺利通行。

一景区自降票价 接待游客量“超预期”

本报10月7日讯(见习记者 许建立 叶嘉利 记者 任志方) 双节前夕,水帘峡景区的票价从原来的90元降到60元,加上直达景区门口的812路公交车开通,景区与市区通往南部山区的公交88路实现了无缝对接,给不少市民和游客前往游玩带来了方便。

6日下午,记者在水帘峡景区门口看到,停车场的车位已经停满,不少私家车停在了上山的道路上。进入景区,虽然已到了下山时间,但景区的道路上依然人头攒动。

“虽说60元的门票不是很便宜,不过和其他景点动辄100多元的门票相比,还是很划算的。”来自聊城的自驾游客韩女士一家五口

人前来游玩,出发前她专门比较了济南近郊的几个景区,最后算下来感觉水帘峡还是相对合算些,“5个人能省下150元钱。”

“今年长假的情况要比前几年好多了。”水帘峡景区的相关负责人告诉记者,景区在高峰期10月1日、2日的客流量分别为3000人次、4000人次,在4日、5日,客流量开始回落至3000人次以下。“按照往年规律,长假最后两天游客接待量会大幅回落,但从6日、7日的情况来看,客流量并不逊于前两日。”

该负责人告诉记者,景区之所以选择在长假到来之前降价,本来就有通过让利吸引更多游客前来的打算,目前来看降价效果“超预期”。



假日期间,黑虎泉边的大碗茶摊吸引了不少游客。大家一边喝着用泉水泡制的茶水,一边赏着名泉,玩得不亦乐乎。 本报记者 周青先 摄

为了提升济南的旅游档次,展现泉城传统文化,今年济南三大名胜相继推出了各自的实景演出。然而,在刚刚过去的黄金周里,除了趵突泉公园的曲水流觞外,大明湖的碧筒饮和千佛山的云径禅茶都未向游客开放表演。

有关部门表示,碧筒饮没有演出主要是由于游客较少,而千佛山的云径禅茶则还没有正式推广。此外,较高的演出成本也成为限制实景演出的一大因素。

游客少、没推广 两大演出未上演

“趵突泉不仅泉水天下第一,连古人玩的游戏都这么雅致。”6日,记者在趵突泉公园泺苑民俗文化街看到,曾巩、张养浩、元好问、李清照等济南古代名人穿越到公园,给游客演绎了一幕风雅的曲水流觞。

四位古人背渠而坐,侍女置酒杯于河渠中,酒杯流到谁的身后就要饮酒作诗。演出结束后,游客还可以换上汉服,参与活动,并能获得具有景区特色的奖品。不少游客表示,与济南有关的名人从各个朝代穿越而来,能让外地游客短时间内就感受到济

南的文化。

“演员一看就有点‘山寨’,但游客能参与互动,把演出的缺憾补上了。”一位外地游客表示,这个实景演出只有十多分钟,演员表演算不上专业,但这与之前的单纯观赏相比有不少进步。不过也有游客抱怨,演出结束得太早,“要是能加几场就好了。”

“不是说三大名胜都有实景演出吗?就看到趵突泉有表演!”市民王雯知道济南打造了三大实景演出,想趁着假期到各个公园转一转,但结果发现只有趵突泉有演出,而大明湖的碧

筒饮和千佛山的云径禅茶游客都看不到。

对此,济南市园林局相关负责人表示,由于游客较少,大明湖的碧筒饮大型舞台剧没有进行演出。公园改编了一个简化版的情景剧,目前正在排练,还不是太成熟。千佛山的云径禅茶表演还没有正式推广,还没形成固定的演出时间和场次。

“天越来越冷,演出肯定也会受到一定的影响。”该负责人表示,随着旅游进入淡季,这些实景演出未来将如何经营尚未最终确定。

演出成本较高 如何运作未定

“大型实景演出是为了旅游而做的,它的性质既是文化项目,也是商业演出,要经受市场的考验。”业内人士认为,实景演出与政府汇报演出或晚会不同,节目不好看就留不住游客,要做到艺术性、娱乐性、商业性的完美结合,前期资金投入非常关键。

记者了解到,在曲水流觞、碧筒饮、云径禅茶三大实景演出中,也遇到了这个难题。如果完全聘请专业团队表演,就算每周一次,投入也不在小数,长此以往靠公园自身很难维持下去。

“我们目前走的是自己职工演出的路子。”据济南市园林局相关负责人介绍,三大名胜的实景演出前期都是请的专业剧团,但每个景区也都有自己职工表演的演出版本,趵突泉的曲水流觞就是这样。职工自己表演可以节省成本,在演出的时间上也可以灵活掌握,同时注重游客的参与度。

不少专家表示,根据其他省市大型实景演出的经营情况,一般都采取政府主导、市场运作的模式,成立专业化的公司进行经营。而山东

大学管理学院王晨光教授认为,无论是政府部门自己打造还是借助外力都是可以的,关键目标就是要借助实景演出,找到泉水作为旅游产品的价值突破点,深化产品才是最主要的。

“做实景演出要有专业化的分工,有实力的可以自己运作,如果实力达不到,借助外力应该也是可以的。”王晨光说,实景演出要打造出济南的独特性,把泉城作为一个文化符号,将景观与人文特色相结合,揭示泉水与泉城的文化传承。

泉城秀宴明年现身 初步选址森林公园

“一台戏,一个节,一座城,千年古城最终将补上一台泉城秀宴大戏。”记者了解到,为了给明年十艺节做铺垫,省城将确定举办泉水节,而一台具有泉城特色的实景演出有望成为泉水节的重头戏。

在今年举行的泉水节研讨会中,山东旅游规划设计院院长陈国忠就提到,济南应该有一台令人刻骨铭心的戏,“《还珠格格》中一句‘还记得当年大明湖畔的夏雨荷吗’,让人记住了大明湖,济南也需要一幕大戏让人记住泉城。”而中国休闲旅游文化研

究中心主任贾云峰则认为,这场演出可以叫“水乐堂”,实景水乐分四个篇章,所有概念都没有乐器,全用水演奏。

据悉,为了给这台泉城秀宴做准备,济南市园林部门在三大名胜推出了特色表演节目,但目前还缺少一台高水平的大型实景演出。“实景演出首先要选地点,如果连个安身的地方都没有,就更谈不上演出了。”据介绍,实景演出已多次选址,目前初步定在了济南森林公园。

据悉,园林部门之前曾计划将实

景演出放在大明湖或泉城公园,并对泉城公园的自然舞台进行整修,但泉城公园无论是园内场地还是周边交通都存在很多制约因素,大明湖景区位于城市中心也不适合。

相对而言,济南森林公园空间宽阔,周围交通便利,园内还有一处人工湖泊,比较适合做大型实景演出场地。为此,这台大型实景演出将选址森林公园。同时,作为迎十艺节的重要工程,市民文化艺术中心也可能与大型实景演出一同改址森林公园。