



# 日发五船,有时仅五六名游客

## 小清河双节旅游有点闲



6日上午10时许,小清河上的游船大多在东环码头停泊。 本报记者 赵丽 摄

本报10月7日讯(记者 张嶂 赵丽 王光营) 双节期间,省城旅游市场再现“南热北冷”的格局。近年来着力打造的小清河游船项目,由于各种原因,表现也较为平淡,并未伸开“拳脚”。

“这个游船不是能坐到黑虎泉吗?”10月5日上午,在东环码头,来济南做生意的东北人冯亮拿着刚买的船票问小清河游船售票处的工作人员。

即便是像冯亮这样慕名而来却买错船票的游客,小清河游船的生意仍不算火热。自今年4月29日至今,小清河通航已经有近5个月的时间,为

迎接双节,滨河集团还推出了小清河往返船票(60元)买二赠一的活动,但是与“五一”刚通航时的火爆仍差别明显。在国庆期间,小清河每天只发五班船,上午和下午各两班,夜航发船时间在19点。

10月5日上午10点15分,当记者来到小清河游船的始发站东环码头时,售票处前空无一人。在10点40分的游船发船前,共有3个家庭共13个人来到售票处买票,其中就包括“想坐船去黑虎泉”的冯亮一行人。另外两个家庭都是济南本地的,想坐船看看漂亮的小清河。

“上午刚下完雨,所以来坐船的人少了点。”售票处的一位工作人员介绍,国庆期间,一天共安排了五班船,相比上午,14点半、15点40分、19点始发的三班船,乘船率会高一些。“昨天下午来坐船的人就挺多,还特地加开了一班。”该工作人员说。

6日上午,记者又来到东环码头,10点40分的游船是载客量42人的小清河3号,但船上只有五六名游客。在东环码头附近的滨河集团码头管理部门,一位工作人员介绍说,10月1日至3日的游船比以往要火爆,但是5日、6日不是太理想。

## 垃圾随处可见 烟雾缭绕呛人

### 南山游难尽如人意

本报见习记者 叶嘉利 许建立

作为济南旅游业的重要组成部分,这个黄金周南部山区农家乐的情况如何?“十一”长假的最后一天,记者到南部山区进行了探访。

一下车,路边二十多个烤玉米摊

10月7日,记者乘公交在大门牙景区下车,一下车就闻到一股烤玉米产生的烟味。就在站牌旁的烤玉米摊前,一位村民正拿着已烤焦的玉米向乘客推荐。

仅在短短百米的公路南北两侧,摆了二十多个小摊,有卖柿子的,核桃的,葫芦的,烤玉米的,甚至还有商贩把鸡拴在路边,摆上米槽,而鸡的粪便直接排泄在路边无人清扫。

公路南侧停着一排汽车,占去了四分之一车道。公路北侧也有一些免费停车场。据一位在路边招揽顾客的饭店服务员介绍,这些停车场是饭店的,店主承包农田,开辟为免费停车场,以招揽游客免费停车,然后去店里吃饭。可是,一些停车场的地面上满是白色的垃圾袋和纸片。

沿着道路南侧的草丛走,到处可以看到堆积在路边的各种垃圾,看上去很久没有人清扫过。

记者在此观察发现,自驾车在中午或者傍晚路过大门牙,一路上会有很多人挥着小红旗或者小红帽,招呼司机停车吃饭,“您看下

菜单,不吃不要紧”,一位饭店拉客者对一位停在路边的司机说。

烤玉米不只是门牙景区特有的,在南部山区红叶谷景区里面,也有烤玉米摊。6日,记者就在该景区内看到,烧黑的玉米叶子堆在景区内。景区工作人员介绍,每天都有人来清扫,不过现在还没来。

饭店卫生难保证,价格还不便宜

大门牙景区沿河南侧有很长一段都是饭店。10月7日,记者来到大门牙村一家客源最多的饭店。

记者打开菜单,写满一张纸的菜谱,很难找到20元以下的菜。炒藕合标价是22元。野菜豆腐标价20元,一小碗米饭,要2元钱。而其他的饭店的菜价,基本也相差无几。最普通的素菜一般都要20多元。一位从济南市区来的大学生小孙说:“一碗饭两元钱实在有点贵,碗还小。”服务员告诉他,老板定的就是这个价,没办法。

这些河边饭店的饭菜,价格不便宜,但是卫生条件不一定让人满意。7日中午,记者在一家饭店就餐时,还没动碗筷,就发现餐具上的一次性包装竟然是破开的,并且里面还有明显的黑色污迹。而饭店的地上,卫生纸、水渍、塑料纸、瓜子壳到处可见,但很久没见人来打扫。

链接

## 南山农家乐将升级改造

10月6日上午,济南市委副书记、市长杨鲁豫察看南部山区旅游业发展情况时指出,要进一步整合资源,延伸旅游产业链,搭建区域性旅游交流平台,加大旅游市场营销,做大增量客流,打造南部山区旅游品牌。要整合提升南部山区旅游产业,推进柳埠等旅游小镇建设,全面提升休闲度假功能与品质,形成南部山区整体发展格局。

底,济南市政府办公厅印发了《历城区南部山区生态保护与经济发展规划(2011年-2015年)》,按照规划,未来几年,南部山区将新创建一批国家3A级以上旅游景区,实施农家乐资源整合工程,重点规范治理泉突至榭幢段锦阳川南岸农家乐,建成管理标准统一的农家乐经营聚集区,打造省内外知名的“泉城农家乐”品牌。

本报见习记者 许建立 叶嘉利



大门牙景区冒着黑烟的烤玉米摊。 本报见习记者 叶嘉利 许建立 摄

专家观点

## 北部有旅游资源,但缺乏龙头产品

“北部有旅游资源,但在产品的开发、设计、运营上远远不够,尤其是缺乏龙头产品。”对于双节期间省城北部旅游“冷清”的状况,山东大学旅游管理系副教授王晨光分析道,“现在游客的从众心理较为明显,如果没有足够吸引力的产品,吸引客流还是比较勉强。”

小清河虽然河道整治效果明显,但作为旅游产品还远不成熟。“济南老城区及南部的旅游资源相对集中,北部、东北部则相对缺乏。但在历史上,鹊山、华山等一直是比较繁华的区域,也是文人雅士聚集,郊游踏青

的必选路线。”早在去年小清河试通航时,许多专家就指出,小清河通航后,会将省城北部的旅游景点由一个点延伸到一条带,但是小清河要想成为拉动省城北部发展的旅游产品,还有很长的一条路要走。

山东旅游规划设计院院长陈国忠认为,目前小清河还只是河道通航,其沿岸景观的打造还很不成熟,还无法承载老济南历史的记忆,并成为济南的一种历史文化符号象征,目前还只能作为市民的休闲产品。要想成为一项成熟的旅游产品,小清河还有很大的差距。

从事旅游业多年的济南国信旅行社总经理张晓国建议,小清河要想成为一个比较成熟的旅游产品,首先要和市区的旅游资源对接、整合。另外,小清河也要打造自己的配套设施和旅游景观,餐饮、休息地等都要跟上才行。

“要把旅游资源的亮点和市场的关注点结合起来。”王晨光建议说,现在北部的景区大多还处在“璞玉”的状态,未来想有大的突破,必须在产品开发上下功夫,丰富产品的特色和深度。

(赵丽 张嶂 王光营)

## 三万客流,只有三千人泡上温泉

### 商河温泉接待能力成瓶颈

“亲戚说这里的温泉不错,今天就过来瞧瞧。”10月6日上午,来自历城区唐王镇的王军(化名)和7位乡亲开车来到商河温泉基地。按照每人每天138元的收费标准,光是泡温泉8个人就要付出1000多元的费用。

“听说国庆头几天人多得都预订不上。”王军说,他们特意在假期后段来,就是想避开客流高峰。温泉基地工作人员孙安娜介绍,基地可以同时接待150人,国庆期间每天的客流量能达到350人。客源地以济南为主,大多是家庭自驾,只接待了一个团队。

也有客人从周边的德州、潍坊,乃至北京来商河泡温泉。

“商河温泉的名声打出去了,现在要提高的是接待能力。”商河县旅游部门的王先生介绍,商河县规划了9眼温泉井,但受旅游定位和开发进度的影响,目前来泡温泉的游客主要集中在温泉基地。“下午有些时段客流比较集中,温泉池里都是人。”王先生说,像温泉农庄这样的客房温泉,每天只能接待几十人,国庆前就预订光了。按照商河县旅游部门的统计,假期,全县共接待游客近

30000人,这个数字高于往年。但泡温泉的游客,受接待条件的限制,总共才3000人左右。王先生说,温泉国际年底就能投入使用,加上已有温泉的扩容,商河温泉的接待能力将有大幅提高。

6日,记者在商河温泉基地看到,目前投入使用的只有室内泉池,室外部分正在扩建中。孙安娜介绍,10月底完工后,基地可同时接待500人,每天能接待的客流量也会增加到1500人左右。

本报记者 张嶂 赵丽 王光营