

外来消费仅占两三成,对周边城市辐射力差

# 济南商业,如何吸引外来客

本报记者 马云云 见习记者 孟燕 刘雅菲



“双节期间,省城又迎来消费高峰。除了本地人,还有多少外地人来济南消费?济南市委副书记、市长杨鲁豫多次提及,济南要提高增量消费,要让外地人多在济南停留,把钱花在济南。作为省会城市,济南优势明显。济南目前吸引外来消费的能力如何?在扩大增量消费方面,济南还需要做些什么?”

▲济南商业发展,需要吸引更多的外来消费。

本报记者 郭建政 摄



▲越来越多的大型商业卖场在济南建成。

本报记者 郭建政 摄

## 外来消费仅占两三成

9月30日,泰安的刘女士再次开车来济南购物。来济南购物,几乎成了她每个月必做的事情之一。“交通方便,济南的品牌和新品也比较丰富,三线城市没有的,济南这边有。”在济南,外来消费在逐步增长。黄金周期间,各大卖场车辆进进出出,其中有不少外地车辆。7日,银座商城停车场负责人表示,双节期间,每天都有1000多辆车进出,外地牌照车有三成左右。“这个数字比去年有所上升”。

济南的外来消费究竟有多大?山东银座商城股份有限公司总经理孙靖寰透露,外来消费在济南的比

重不是很高,占到20%-30%。贵和商厦相关人士透露,外来消费比重每年都在增长,尤其高铁开通,更是带来了不少外来消费。孙靖寰表示,济南虽不是重要的旅游城市,但与周边城市相比,商业环境尚算发达,银座主力店等卖场升级改造后,创造了更舒适的环境,高端消费上升较快,其他消费变化不大。

扩大增量消费有着现实背景,“济南主城区人口是固定的,340万左右,这一消费群体短期内不可能变化很大,本区人口红利没多少,只能吃外部的。”济南市商务局局长史同伟说。

## 一小时经济圈成外来消费主体

近年来,济南新引进的商业模式和商业企业,如恒隆、和谐广场等,在满足主城区消费外,也考虑到了都市圈内其他几个城市的高端群体。据介绍,外来消费群集中于高端商品需求,主要来自济南周边1小时经济圈的省内城市,以鲁西和鲁中地区为主,有泰安、莱芜、淄博、德州、聊城等地。

恒隆广场节假日对外地车辆的统计显示,外来车辆最多占三成,主要来自泰安、莱芜、潍坊、枣庄、淄博等城市,人数呈增长趋势,“对一个省会城市来说,这远远不够。”恒隆

广场一位相关人士表示。“高端消费在济南流失很多,其中很大一部分到上海、北京、广州等地去了。”一位业内人士坦言,高铁速度快,一线城市的商品价格低,可选择余地大,“对高端消费群体来说,出行成本不是决定因素,可挑选的余地和品种才是选择的关键。”

在省内,济南也并非一枝独秀,东部的消费大都被吸引到了青岛等沿海城市,除了交通便利外,青岛等地提供的丰富选择,也是吸引这部分消费群体的重要因素。

## 高端品牌缺乏竞争力

济南对周边城市辐射力弱,与商业的高端性不足及特色缺乏有关。在拉动外来消费的产品中,高端品牌具有相当吸引力。贵和购物中心某奢侈品牌店负责人介绍,外地人来济首选高端品牌,他们店的外来消费占到总销量的一半。

济南已有的国际一线品牌有Gucci、Max Mara、Hugo boss等,新引进的Prada、Zegna、Coach、Armani、Burberry等品牌,有些已经开业,有些即将开业。但济南奢侈品数量在同类城市中并不算多,如服饰类只有十余个,在同级城市

中处于中下游水平。一位业内人士透露,作为奢侈品指标牌之一的LV,早有风声将落户济南,但具体落户在哪家商场,至今尚未敲定。

除了数量少,奢侈品的最新款一般也不会选择放在济南,而是首选一线城市。白女士喜欢购买奢侈品,尽管济南有奢侈品店,但她还是喜欢到北京去买。“北京的品牌多,经常有折扣,上新品也比济南快。”济南某奢侈品品牌销售人员透露,自从在济南开店以来,打过最低的折扣是七折,而且是一些过季商品。而同一品牌在北京,最低折扣经常可以打到五折。

济南市商务局有关负责人:

## 未来要建都市级商业中心

济南将在泉城特色方面下大力气,商务部门相关人士透露,济南未来将建设两处都市级商业中心,都市级商业中心是最高等级的城市商业“中心地”,其购买力50%以上来自商业区以外的地区。

对现有商业业态,济南希望通过控制来吸引高端业态。在济南,一些商家也正在加大对一线品牌的引进力度,济南欧亚达家居明年春节后将建成家居国际馆,引进一线国际家居品牌,辐射全省。

另一个方向是差异化经营。不少人认为,济南拉动外来消费需要与旅游业结合起来,业内人士表示,靠旅游拉动消费是可以的,但要明确旅游要拉动哪种消费,“游客会买土特产,不会轻易在这里买衣服,买的话也是买别的地方买不到的。”济南市商务局相关人士表示,“城市消费要有定位,要与同类型城市形成差异,济南需要特色商业。”

该人士表示,在特色商业上,首先要有明显的区域,济南下一步将把泉城路周边作为实现这一功能的载体,与其他城市区别开来,“山、泉、湖、河、城,济南五大要素都有,要让游客来了买到只有济南才有的东西。最根本的,要靠商业、旅游和文化相结合,三者不可割裂。”

消费满500元减110元背后有陷阱

## 一消费者遭遇促销霸王条款

本报10月7日讯(记者李飞 通讯员王冰 杜陶羽) 7日,记者从济南市工商局获悉,双节期间12315指挥中心共受理各类来电1139件,受理总量较去年同期下降13.7%。其中,商家促销涉嫌“霸王条款”、家电产品不按约定时间送货等成为消费者关注的焦点。其中有5家经营单位因为涉嫌发布违法广告被立案调查。

节日期间,消费者余女士分别花费488元和149元在济南一商场购买了两件服装,当时商场在显著位置打出了“消费满500元减110元”的促销广告。结账时却被告知促销广告只用于价格在500元以上的单件商品,余女士认为商场涉嫌欺诈,协商不成拨打了举报电话。

工商人员赶到现场发现,无论商场广告宣传还是提供的打折券,都找不到促

销活动的具体标准。在工商人员的调解下,商场为余女士退还了110元的折扣金额。工商部门表示,打折销售、购物赠券、街头传单……为了抢占“十一”黄金周商机,各类促销活动成了商家扩大市场份额的利器,一些虚假宣传和“霸王条款”埋伏其中,损害消费者权益,为此济南工商部门派出12支机动执法队,对各大商场和卖场促销活动进行监控。

据了解,由于节日期间各家电卖场销量猛增,货源紧张,送货、客服等部门人手相对短缺,家电产品未按约定时间送货、售后保障跟进不及时、货品配送时零件丢失等问题,成为消费者反映的焦点。长假期间,工商部门共规范、纠正促销活动52次,其中有5家经营单位因为涉嫌发布违法广告被立案调查。

## 160辆警车24小时巡防街面

本报10月7日讯(记者杜洪雷 通讯员李鹏 徐刚) 双节期间,公安部门加大巡防力度,160辆巡逻警车24小时巡防街面,交警每天组织千名警力上路,确保省城节日安全。

为应对“双节”长假出行高峰,交警部门每天组织1000名警力全员上路,在全市10处高速公路重点收费站、上下匝道口及周边路口路段加大警力,强化高速公路周边路段巡逻管控和疏导,启动22处交通安全检查服务站,检查客运车辆1.1万余辆次,严查超员、超载、酒驾等交通违法行为1.4万余起。

济南所有一二级治安检查站、流动警务车(室)、移动检查站全部投入运行,每天160辆巡逻警车24小时巡防街面。节日期间,共破获刑事案件86起,抓获犯罪嫌疑人83名,其中公安分局每天组织120余名警力跟车上线,先后打掉犯罪集团3个,抓获犯罪嫌疑人25人,公交线路日均发案同比下降58%。

节日期间,全市共接处各类警情47622起,处置各种治安案件、纠纷11396起,接受群众各类求助服务1.7万余人次,为群众办好事实事4.9万余件。

## 节日清运垃圾2.2万吨

本报10月7日讯(记者赵伟 殷亚楠) 7日,记者从济南市城管局了解到,双节期间,城管系统出动城管保洁员、执法人员6万余人次,各类车辆6740余台次,对1627万平方米主次道路进行正常化保洁,清运垃圾2.2万余吨,焚烧处理生活垃圾2万多吨。

城管系统以市容环境卫生、违法违章建设、占道经营和户外广告整治为重点,对生活垃圾袋装收集采取小袋装大袋的规范化收集方式,由每日两次收集改为每日三次收集,对全市1627

万平方米主次道路进行正常化保洁,共清运垃圾2.2万余吨,焚烧处理生活垃圾2万吨,发电440万度,在主要路段新配置果皮箱26个。

节日期间,城管执法部门清理各类违法占道行为6371处,规范护城河沿岸占道经营320处,纠正不文明行为123处;查处违规设置楼顶广告71处,取缔布幅广告360个,清理乱贴乱画95处。对济泺路小学周边、石桥社区内柳行河、闫庄村,三教堂村四处新增违法违章建设进行了拆除,拆除面积1000余平方米。

## 公交增开专线应对学生返程

本报10月7日讯(见习记者申慧凯 通讯员杜连虎 杨昊 李媛) 为方便节后学生返校,济南公交总公司将开通158路学生专线车,并加密途经多所院校的136路公交车班次。其中,158路专线车将直接开进大学校园,以方便携带行李的学生返校。136路公交车班次将在原有基础上增加10%。

除了上述两条线路,公

交公司还将K50、K92路公交车班次在原有基础上增加10%,开通K50路通往山东财经大学燕山校区的直达车、区间车,开通K92路长途汽车站至济南大学的直达车、区间车。

此外,公交公司还将适时开通长途汽车站、火车站至东部大学城的学生直达车,届时公交车将从长途汽车站、火车站一站直达东部大学城,方便学生返校。