



三孔景区的好人气,催热网里街沿街商铺的生意。本报记者 马辉 摄

“双节”黄金周期间,全市接待游客为349万人次,旅游总收入25.9亿元。然而,还存在景区接待冷热不均的现象。传统景区里人潮攒动,而新兴景区里稍显冷清。黄金周前,济宁推出了“自驾游新干线”,将诸多济宁景区纳入其中。但是,各传统景区的带动作用还不太明显,并没有把更多游客引入新兴景区。

传统景区创新高 新兴景点仍“喊渴”

# 景区联合揽客还需政策支持

本报记者 马辉 李倩 岳茵茵 李岩松

## 传统景区现井喷 三孔一天接待9万多人

根据济宁旅游部门的统计数据,国庆黄金周期间,济宁市的旅游接待各项指标再创新高,全市接待游客为349万人次,旅游总收入25.9亿元,假日游客人数和收入按八天计算,分别增长34.8%和38.97%。其中一些传统景区的游客接待量也创下景区接待量的新高。

5日,曲阜市万仞宫墙前的神道上,游人如织,操着各地口音的游客纷沓而至。大成路西侧附近的一处空地前竖起了一个“临时停车场”的牌子,里面停满了来自全国各地的车辆。国庆节的超长假期,给曲阜三孔这一传统景区带来了大量的人流,其中自驾游客增量尤其明显,高速公路小

型乘用车通行的免费是最直接的原因。

“这个国庆节假期,自驾游客流增幅非常明显。平时的自驾游游客约占游客接待量的三成左右,然而这个假期,自驾游游客能占到游客接待人数的近九成。景区内的团队游客明显减少是最直观的反映。”曲阜市文物旅游局副局长韩凤举告诉记者。

在孔庙,景区门前的检票口增加了一倍,以加快游客购票的速度。记者看到,大量的游客循着游览队伍往里走,没有出现明显的拥挤。“9月30日,景区游客数量与平时基本持平。从10月1日开始,游客数量开始激增。3日是景区的接待高峰,当天单日

的客流量超过9万人,创下景区游客接待的新高。”曲阜市文物旅游局旅游业务科科长孔国栋说。

而在水浒故里梁山,景区的自驾游异常火爆,水泊梁山风景区的游客量大增,实现“十一”假日旅游井喷。景区的一名工作人员介绍,水泊梁山风景区停车场爆棚满座,水浒自驾游游客是主力军,“同程网”、“去哪儿网”等网络购票游客逐步攀升,景区演艺节目受到游客的青睐。

双节假期,大量的游客涌向汶上宝相寺景区。7日,据统计,在8天的双节长假中,宝相寺景区共接待游客19万余人,其中4日接待游客4万余人,同比增长20%,创历史新高。

## 景区带动效应弱 打包推介还需政策支持

假期期间,济宁国际旅行社接待了一个来自香港的团队,他们进行了为期两天的济宁游。除去传统的曲阜三孔外,他们仅逛了逛梁山景区。长假期间,这是该旅行社接到到唯一一份地接业务。

“济宁市多次到外地进行旅游推介,打包向外界推介济宁的旅游资源。但是从市场的认可度上来看,效果还没有显现出来。”济宁一旅行社的负责人坦言,传统景区和新兴景区之间缺乏统一包装整合,尤其在优惠政策方面,给予旅行社的优惠幅度有限,旅行社推出的济宁二日游价格超出游客们的期望。他们对济宁二日游还不太认同。

此前,汶上尝试与曲阜、梁山联合推出过两日游,将双方的优质旅游资源进行打包推广。但是从目前的情况看,这种打包推广的效果并不明显。“游客对景点还是十分挑剔的,很多游客旅游的目的性很强,就奔着某一景点去的,其他的景点根本不考虑。”汶上县文物旅游局一位负责人说。

济宁国际旅行社总经理陈忠介绍,

外地游客来到山东旅游,他们的目的性很强。相比而言,三孔、泰山等相距不远的5A级景区,更适合一趟游玩。而在济宁,虽然旅游资源众多,假如将三孔与两孟、梁山、宝相寺或者曲阜周边的石门山、九仙山等新兴景区打包推介,或碍于游览时间,或碍于旅游成本,游客的认可度还是不算很高。

而在张家界、青岛、阳朔、枣庄等地,当地景点打包后推出的套票格外受欢迎,使得当地许多景点的游客数量相差不会太大。“这也需要一定条件,例如景点之间的距离、景点的类型和知名度等,都要符合游客的需求。”陈忠认为。

“景点打包推广,各景点的优惠措施需达成一致,相关部门也要配套一定优惠政策。”济宁另一家旅行社的负责人建议,针对济宁各景点冷热不均、各自为战的情况,相关部门应合理统筹和规划新老景区及不同旅游路线的搭配,并拿出真正吸引游客的优惠政策和合理线路,通过旅游资源的有效整合,逐步给诸多景点来到更多的游客。

## 新兴景点散客多 不少景区觉得仍不“解渴”

5日,孔庙道门内,来自青岛的王先生和家人,正在台阶的休息椅上吃午餐,他们的食物是烤地瓜、水果、面包和方便面。王先生介绍,他们是2日开车出来的,由于高速通行免费,他们去了济南、泰安和曲阜三地。

“不准备去济宁其他地方了,逛完三孔准备回去。”王先生说,由于泰山游客太多,他们在泰安只逗留了半天,便赶到了曲阜。利用半天时间,逛完孔府和孔庙后,他们便准备返程了。“济宁的其他景点不是很熟悉,没有三孔的名气大,不打算做深度游。”王先生说。

作为旅游胜地,济宁的旅游资源十分丰富,但传统景区和新兴景区之间尚缺乏互动。和曲阜三孔的火爆景象相比,相邻的邹城两孟景区的客流量要少很多。“尽管知道济宁有三孔、有梁山、有微山湖,但是景区之间的距离远近不一,路况也不太熟悉,自己开车走起来还有点困难。”北京游客赵先生说。

在水龙头山、曲阜石门山等一些新兴景点,游客的人数虽然较往日有增加,但不少景区仍觉得不“解渴”。

“节前,景区做过初步的估计,假期的日均接待量在500人左右。”泗水西侯幽谷景

区接待部的刘建国说,实际上,假期里的日均接待量并没有超过这个数。实际上,景区一天接待3000人以上也没问题。

泗水县万紫千红生态养生旅游度假区也遇到类似的情况。景区营销部的一名工作人员介绍,景区的日均接待量在500人左右。景区推出的生态观光游、生态采摘游等,吸引了众多自驾游游客。“客流多是周边县市区的游客,外地的游客相对较少。很多的团队,仍然喜欢传统景点,如果把这部分游客吸引来就好了。”这名工作人员说。



6日,汶上宝相寺景区的游客数量有所回落。本报记者 李岩松 摄