

商超餐饮8天进账超7亿

其中食品、家电消费占大头



九龙家电卖场内,选购彩电的市民挤满了展厅。本报记者 马辉 摄

本报济宁10月7日讯(记者 何泉峰 通讯员 郑海洋) 7日,记者从济宁市商务局了解到,据对全市20余家重点商贸企业销售情况监测,“双节”期间,商超销售额超7亿元,同比增长18.5%,同时,餐饮消费达到0.5亿。

7日,记者走访看到,城区多家大型商超都推出各自的促销活动,例如“满150送150、满150减75”活动、“购物抽奖、满100减30”活动、幸运抽奖”等活动。同时,家电卖场也推出节日优惠折扣,节日期间主推节能家电,彩电和冰箱类家电中,一级能效和二级能效的占据了六成以上。“十月份是结婚的旺季,婚嫁金饰销售十分火热,

直接带动了整个卖场总销售额。”银座广场策划科科长刘迎春告诉记者,今年在黄金饰品、服饰类产品进行了重点策划,又通过美化购物环境、延长营业时间等方式提升了人气、商气,客流量普遍增加二成以上,与去年销售额相比增长了30%。“目前,整体销售水平与往年同期持平,不过米、面、油、休闲食品等杂货的销售占比提高了10%。”大润发客服经理路强说,根据统计显示,今年客流量增加了,市民的个人消费能力也有明显提高。

“全市启动了‘金秋佳节购’活动,各大商贸企业开展了时令商品、换季商品、休闲商品集中展销,购物消费优惠让利

活动。”济宁市商务局市场秩序办公室的相关工作人员告诉记者,活动的开展既满足了市民多样化的消费需求,又扩大商品销售。根据全市重点商场、超市“双节”期间(9月30日-10月7日)销售情况监测显示,销售额超7亿元,同比增长18.5%,其中,食品销售0.85亿元、饮料销售0.30亿元、烟酒销售0.37亿元、服装销售0.49亿元、金银珠宝销售0.48亿元、家电及音响器材0.86亿元,客流量达171.35万人,日均客流量超过平日3倍。另外,“双节”期间的餐饮消费出现了火爆场面,以婚宴、亲朋聚餐为主。其中,城区多家大型餐饮企业受婚宴的拉动,节日期间营业额均超平日2倍以上。

亲友聚会酒场多 假期58人酒精中毒

本报济宁10月7日讯(记者 李倩) 7日,记者从济宁市急救指挥中心获悉,9月30日至10月7日,济宁120共接警9426例,出车2407次,救治患者2240人。其中,造成3人以上事故的突发事件32起,酒精中毒58人,仅中秋节当天就有10人酒精中毒。

济宁市急救指挥中心副主任万杰介绍,双节期间,济宁各种活动较多,人口流动性大,尤其是外出和来济宁旅游的人数大大增加。120接警量也明显高于平常,为此急救指挥中心增加了120接警的值班人员,并启动突发事件的紧急预案。

“中秋节当天,120共接警1324次,其中酒精中毒的就有10例。”120值班班组长彭绍伟告诉记者,小长假期间,共接到3人以上事故的突发事件32起,比去年同期增加5起,同时,又接到酒精中毒病例48起,尤其是中秋节和国庆节长假的前几天,酒

精中毒病例比较集中,相比平日大幅增加。

据120急救指挥中心数据显示,十一期间,120共接警创伤患者1199例,中毒184例,心脑血管疾病183例,车祸外伤、酒精中毒、心脑血管疾病排在急救的前三位。

在济宁第一人民医院、济宁医学院附属医院急诊科,也接诊了不少酒精中毒的患者。“长假期间,不少外地工作的市民回家和亲友相聚,难免不了饮酒,但节日的前几天医院每天都接诊七八位酒精中毒的患者。”济宁医学院附属医院急诊科主任李志红提醒说,亲友聚会应避免过量饮酒,对轻度酒精中毒者,可以用刺激咽喉的办法引起呕吐反射,将酒等胃内容物尽快呕吐出来。其次可以喝果汁、绿豆汤解酒。严重的急性酒精中毒,应该从速送往医院急救。