

四难题考验景区接待能力

其中车位和服务问题最为突出

本报记者 苗华茂 齐金钊



长达8天的中秋国庆假期已经落下帷幕。对烟台各大景区来说,超长黄金周更像是一场考验景区接待能力的大考:车位紧张、人手短缺、垃圾骤增、客流拥堵……面对这些突出的问题,景区是如何一一应对的?



黄金周最后一天,南山公园依然人流如织。 本报记者 赵金阳 摄

●旅游盘点

黄金周烟台 迎客367万人次 旅游收入38.78亿元

本报10月7日讯(通讯员 徐晓 记者 苗华茂 齐金钊) 7日,从烟台市假日办和旅游局获悉,“十一”黄金周期间烟台市共接待游客367.3万人次,实现旅游收入38.78亿元,同比分别增长22.5%、31.2%,再创新高。

从游客旅游方式来看,休闲度假客人最多,占43.93%;观光游览的客人占到40.71%。从游客停留特征来看,过夜游客占81.79%,人均停留天数为3.58天。从消费特征来看,假日期间人均消费1399.6元。从游客喜好来看,民俗风情、生态类资源最受热捧,其次是主题公园、工农业特色游等旅游产品。

黄金周期间,烟台旅行社组团游客合计17.23万人次,市民出游目的地以北京、华东、河南、省内为主;客源主要来自省内、上海、北京、辽宁、江浙、河南、山西、河北、新疆等地。全市监测的27家星级酒店平均客房出租率为87.53%。

今年黄金周实施了免收小型客车通行费等政策措施,烟台自驾游旅游出现“井喷”势头,纳入全市监测的18个重点景区共接待自驾游110985辆。为应对自驾游高峰,各有关部门和县市区新增停车场53个,增加停车位8220个。

难题1:车位紧张

黄金周高速路免收小型客车通行费,烟台的自驾车游客猛增。黄金周期间,18个重点景区的自驾车接待数量达到11万余辆,10月3日,烟台市接待自驾车车辆数达到峰值——20181辆。

“今年自驾游的游客数量猛增,景区停车位一度紧张。”蓬莱旅游度假区管委工作人员介绍,景区在原有停车场基础上扩建了东城墙外的停车场,在东城门以北和天横山处增设了两处停车场,在海边新建了一处备用停车场,增加停车场面积4万多平方米。

此外,龙口南山景区除了临时增加8处停车场,在黄金周期间还开放了旅游职业学校的操场作为临时停车场;蓬莱海洋极地世界新建了3层停车场;三仙山、八仙过海景区扩建生态停车场,增加原停车场面积。

难题2:人手短缺

黄金周期间,大批旅游团队涌入烟台,景区游客接待高位运转。记者从蓬莱旅游度假区管委获悉,黄金周期间,景区从附近高职院校招募了近百名志愿者,由度假区管委工作人员带领,在各高速路口为自驾车游客发放导游图,并在景区停车场现场导航。

“光靠景区原有人手根本无法全面服务游客。”龙口南山景区相关负责人介绍,南山景区通过抽调、雇佣及招募等多种形式临时增加了260多名工作人员,为游客提供安保、引导及咨询服务。

蓬莱海洋极地世界和三仙山景区相关负责人介绍,蓬莱海洋极地世界和三仙山景区在黄金周期间共招募了24名青年志愿者,这些志愿者主要负责客流疏导、秩序维持、安全巡护、卫生巡查等工作。

难题3:垃圾骤增

超长黄金周引得各景区游人爆棚,也使各景区垃圾量达到峰值,环境卫生状况受到考验,如何在游客暴涨的同时实现景区的干净整洁,成了摆在景区面前的一大难题。

“一天产生的垃圾就有十几吨。”蓬莱海洋极地世界和三仙山景区相关负责人介绍,黄金周期间,各景区保洁部分别增派10余名保洁人员,划分责任分区,实行分片管理,加大巡查力度以及巡回清扫频率,三仙山景区则加强湖面清洁工作,及时清理水面漂浮物及垃圾,保证湖水清澈卫生。

“增加了垃圾桶的放置数量,让游客随手就能把垃圾放进桶内。”蓬莱阁景区工作人员介绍,黄金周期间,景区工作人员临时增设了几十个垃圾桶,城管部门调集保洁人员加大清扫频率和清扫人次。

难题4:客流拥堵

黄金周期间,全国许多知名景点都出现游客拥堵现象,不但破坏旅游体验,还将造成诸多安全隐患。为应对游客拥堵难题,景区采取了多种方式。

“在通往蓬莱阁主阁的道路上,游客特别密集,临时加派人手提醒散客避开拥堵路段,对一些旅游团则安排相互之间错开游览线路,避免同一线路上出现大面积拥堵。”蓬莱阁景区工作人员介绍,除了景区工作人员,交警部门也在停车场划分进出口线路,对出现拥堵现象的重点路段实行临时交通管制。

蓬莱三仙山风景区、八仙过海景区、蓬莱海洋极地世界联合成立了“假日安全工作小组”,统一调配假日期间景区各项工作。在主要路口及停车场增设监管人员,配合交警疏导交通,配合警管区人员加强安全警卫。

●生活消费

烟台人8天花了46.72亿元

同比增长19.3%;食品类、服装类、通讯器材类卖得最火

本报10月7日讯(记者 孙芳芳) 中秋国庆双节相逢,各大商家使出浑身解数招揽顾客,消费者也趁机大量购物。据烟台市商务局统计数据,黄金周8天烟台市社会消费品零售额达到46.72亿元,同比增长19.3%。

7日,在市区一家大型超市,“国庆缤纷购”的字样烘托出了节日气氛。虽然已是小长假最后一天,超市内仍然人流攒动。“现场加工粉肠,国庆大优惠”、“新鲜葡萄,汁多味甜”……不少柜台都被消费者围了个水泄不通。

据了解,节日期间的消费热点主要集中在肉蛋奶、各种蔬菜和水果上,各种海鲜馈赠礼盒以及月饼等销售增幅较大。

据商务局监测样本企业的数据显示,食品类、服装类、通讯器材类销售实现高速增长,其中食品类销售增长高达42.4%。

◇延伸调查◇

部分家电卖场销量同比降两成

卖场:电商大战提前释放消费潜力

由于今年中秋节和国庆节赶在一起,不少家电商场都推出了史无前例的优惠活动。

“优惠力度从来都没这么大,现在买特别划算!”青年路一家家电卖场内,空调销售人员正在向消费者推荐一款节能空调,经过厂家直降,再参与商场的打折优惠以及高效节能补贴之后,价格从原来的5899元直降到4999元,节省了将近1000元。

“以前中秋节可以搞一次,国庆节可以搞一次,这下只能一鼓作气。”青年路五星电器推

出了“折、奖、降、送”活动,购买“3C产品组合”最低优惠5折,传统家电最低7折,业务经理张岩介绍,这个优惠幅度在平时是不可能出现的。

虽然众商家纷纷押宝国庆节,但整体销量不如去年。“主要是受大环境影响,原来预期能比去年下滑40%左右,实际情况比预期要好点,下降20%左右。”青年路一家家电卖场业务经理介绍,前期电商大战释放了不少消费潜力。

本报记者 孙芳芳

价格上涨挡不住市民购金热情

金行:每天销量比平时周末增五成

这个黄金周,自驾游出行火爆、旅游景点火爆,同样火爆的还有黄金饰品的销售。黄金周适逢婚嫁黄金季,再加上消费者买涨不买跌的心理,港城金行迎来销售旺季。

“整个国庆期间,黄金饰品价格呈现涨势,上涨幅度大约在每克6元左右,但是消费者的购买热情不减。”鑫荟金行经理贾剑威介绍,中秋节当天以及10月1日、2日的客流量最多,而且很多家庭集体出动,每人一件。每天的销量比平时周末能增加50%

左右。成交情况以婚庆市场的硬性购买为主。“10月份本身就是结婚旺季,再加上小长假期间的打折促销及新品推出,很多市民选择在这个时候购买黄金首饰。”贾剑威说,购买黄金礼品的市民也很多。

据了解,黄金饰品价格上涨跟国际金价上涨有一定联系。从今年8月开始,国际金价一路高歌猛进,国庆期间更是达到每盎司1795.7美元,创下2012年新高。

本报记者 孙芳芳