



盘点

B04

2012年10月8日 星期一

齐鲁晚报

今日德州

赚
得
不
得
了



长假期间人民公园内人头攒动。本报记者 马志勇 摄

旅游收入增长五成多

共接待游客85万人次，揽金3.28亿元

本报10月7日讯(记者刘振 通讯员 檀晨 高琳琳) 10月7日,记者从德州市旅游局了解到,2012年双节旅游黄金周期间,德州共接待游客85万人次,比去年“十一”增长51.2%,其中,过夜游客30.9万人次,增长51.8%,一日游游客54.1万人次,增长50.9%;旅游综合收入3.28亿元,增长55%。

据德州市旅游局工作人

员介绍,今年“十一”黄金周是“好客山东休闲汇”活动的重要节点,恰逢假期八天,各县市区、各旅游企业重点开发“迎中秋、迎国庆”系列活动,策划了多项主题旅游活动。其中,乡村旅游休闲人气旺盛,各种果蔬采摘、垂钓等活动颇受欢迎,譬如,夏津黄河故道森林公园举办雪梨采摘、刨花生、刨地瓜等参与性旅游项目,吸引了

众多游客。

除了乡村旅游外,自驾游出行也是颇受欢迎。由于今年国庆节假期期间,高速公路免收7座及以下小型客车通行费,节日期间德州各景区迎来的自驾游游客数量激增,特别是来自北京、天津、济南、河北等周边省市的自驾游游客呈井喷式增长。据统计,泉城海洋极地世界景区接待游客中,自驾游游

客占到90%以上,夏津黄河故道森林公园接待游客中,自驾游游客占80%以上,成为名副其实的“自驾天堂”。

黄金周期间,各旅游饭店纷纷推出了特色餐饮和系列打折促销活动,各星级酒店、商务酒店、餐馆异常火爆。据统计,全市餐饮上座率均达到85%,客房出租率达到70%以上,多以婚宴、朋友聚餐的形式为主。

黄金销量增三倍

本报10月7日讯(记者 王明婧 李明华) 10月7日,记者从德州市各大商场了解到,假期黄金销售额增三倍。

据了解,目前千足金饰品每克在447元—467元,比一个月前上涨了三四元,但销量不降反增。为了吸引更多的顾客,不少商家打出不同优惠活动,有的商家打出手工费打七五折、半价,而有的商家直接打出买一克黄金优惠20元。而某些商家打出的“每克408元”的黄金低价,吸引了不少消费者驻足。商家周生生金店一位销售人员说,他们在德州开店7天,每天的销售额在10万元左右。而潮宏基金店的销售人员则告诉记者,平时店铺每天的销售额在3万元左右,十一期间日销售额达10多万。

“金饰品价格和国际金价接轨,近期呈上涨趋势。”周生生的销售人员说,卖得比较好的是“三件套”和金条。据了解,九、十月结婚的人比较多,很多人来购买黄金“三件套”,金戒指、金项链和金耳坠的销量比较多。“有的新人不仅买三件套,还买金手镯等其他饰品,觉得黄金会保值。”另外,正值节假日,不少人选择购买金条送礼,也带动了黄金的销量。

>>价格小幅上涨

头条延伸

据德州市旅游局工作人员介绍,双节期间,旅游价格出现了小幅上涨,各条出游线路与往年同期相比涨幅在10%左右,车辆油价格上涨、团队餐由往年的15元/人上涨到20—25元/人,各种人员费用上涨等因素都造成了旅游成本的增加。其中,机票价格有不同程度的上涨,平时的机票价格在6—7折

左右,而“十一”期间的机票折扣上涨至9折,而且有的线路出现了一票难求情况。其次,“黄金周”期间相同线路的价格比往日涨幅较大,幅度在30%左右。

>>定制线路成新宠

记者从多家旅行社了解到,定制线路成为今年外出旅游的新宠。许多老线路已经不能满足人们的需求,去自己向往已久的地

方成为更多市民的追求,定制旅游、新特旅游等方式应运而生,新疆、西藏、长白山、台湾这些原来少部分人的旅游目的地颇受市民追捧。

自驾游游客数量的激增,对旅行社推出短线游也造成了冲击。据统计,泉城海洋极地世界景区接待游客中,自驾游游客占到90%以上,而夏津黄河故道森林公园接待游客中,自驾游游客占80%以上。

不出游在家也闲不着 婚礼忙赶场 楼盘比比看

“连续三天,一天一场婚礼,5号晚上还参加了一场订婚宴,这喜宴算是接上茬了。”家住湖滨大道的万女士,中秋国庆双节期间宅在家中没出远门,频繁地参加婚宴成了她首要“任务”。

万女士是位家庭主妇,中秋国庆双节期间,丈夫仍需要加班,家中的人情往来都落在她肩上。“俺们都是德州本地人,七大姑八大姨的孩子们也都到了适婚年龄,加上同事孩子也有结婚的,这几天婚礼比较密集。”万女士说。

在参加婚礼的间隙,万女士还参加了侄女的订婚宴。她说,侄女在外地工作,趁国庆节把男友带回德州,于是全家人张罗着一起吃饭商量两个人的婚事。

“不买另说,正好趁放假时间集中的时候来看看房子。”10月7日,在德州市天衢路一家新楼盘的售楼处,一位三十出头的女士对记者说,她看了不少楼盘准备买第二套房,已经看中了一套90多平方米的两居室,目前看得差不多,但并不打算在节日期间出手。

本报记者 王金强



冷热不均

节日期间,商家抓住机会卖力推销。记者发现,与人流如织的德百大楼、澳德乐广场形成鲜明对比的是,个别商场客流稀疏。业内人士分析,个别商场错失双节巨大商机,与其定位、管理、服务、宣传等方向的缺陷直接相关。图为10月7日上午,三八路银座商城内购物的人员寥寥无几。 本报记者 马志勇 牟张涛 摄影报道

星级酒店
诚聘主管 名厨
月薪10000以上
联系电话:
13181353209
联系人:
王经理