

菏泽基层卫生服务有了新进展,牡丹区10余万户签约“家庭医生”

“‘家庭医生’让咱在家看病”

本报菏泽10月7日讯(通讯员 邵玉华 记者 崔如坤)“签了‘家庭医生’,看病不用来回折腾了。”牡丹区高庄镇胡庄村的村民耿等成7月份遭遇车祸,住院治疗近两个月后回到家进行康复治疗,其“家庭医生”——耿庄卫生室医生耿海亮上门为他进行康复治疗,免其奔波之苦。

据介绍,耿海亮签约成为辖区群众的“家庭医生”后,手机24小时开机,随时接受电话咨询,对行动不便或病情紧急的患者,他则及时

上门服务。为了不断提升自身的医疗水平,增强服务群众的能力,他还针对农村群众的实际需求,自费学习了针灸理疗等中医技术。耿等成的家人介绍,耿海亮对耿等成的针灸治疗完全免费,而且随叫随到,治疗效果也比较明显。

此外,为进一步方便群众,牡丹区高庄镇白虎卫生院还根据实际需要,把病床设到了百姓家,结合“家庭医生”及时向患者提供家庭护理、针灸、按摩、换药、输液、健康教育咨询、疾病预防等多项上门服务。

“家庭医生”是菏泽推出的基层卫生服务新模式,目前牡丹区东城、西城,单县东城等社区进行了家庭医生签约。据悉,牡丹区自6月中旬启动实施“家庭医生式”服务工作模式以来,按照“分片包干、团队合作、责任到人”的工作机制,合理科学地配置了家庭医生服务团队,对签约家庭进行全托式医疗服务。目前,牡丹区签约家庭医生的家庭已达10万余户,“小病在社区,大病进医院,康复回社区”的就诊理念,正在社区群众中逐步形成。

这两人,好样的



《相亲相爱》获得“五个一工程”奖,

作曲家丁于回菏泽母校,与师弟师妹们谈音乐
“做音乐,先要做人,要心中有爱”

本报菏泽10月7日讯(记者 李德领)“只要心中有梦想,就不要放弃。”6日下午,“师哥丁于见面”会在山东菏泽音乐艺术专修学院举行。近日,由丁于作曲的《相亲相爱》获得“五个一工程”奖,获奖后的丁于回到菏泽,向母校报喜,并与师弟师妹们谈创作。

“看到你们,就想起了当年的我,也看到了你们身上的那股冲劲。”在见面会上,丁于告诫师弟师妹们,确定目标后,要敢于去冲去闯,“做音乐,首先要做人,要做到心中有爱。”

见面会结束后,丁于看到了当初的班主任张娟,丁于深深一个拥抱,感动了在场的老师和学生。“能有今天的这样的成绩,真的替他高兴,也希望他以后在音乐道路上越来越越好。”张娟说。

2004年,丁于毕业于山东菏泽音乐艺术专修学院,2006年到北京追逐音乐梦,“睡过地下室、火车站,吃过泡面,但只要觉得自己在做音乐,就很高兴。”

2009年10月16日,第十一届全运会开幕式在济南奥体中心举行,开幕式主题歌《相亲相爱》以优美的旋律、大气的演唱给人

留下了深刻的印象,而这首歌的作曲者就是当时只有23岁的年轻音乐人丁于。之后,《相亲相爱》还获得过虎年春晚的歌曲类铜奖,获得过“唱响中国”全国最佳十首歌曲等。

“《相亲相爱》是由陈涛老师作词,当我看到歌词的一刹那,就被其深深吸引,

后又融入了沂蒙山小调,使其整首歌曲更加朗朗上口。经过社会上各阶层的人士盲选后,最终确定使用我的曲子。后来得知全国入选的有很多首歌,其中不乏像丁于这样的大腕作曲家。”

丁于说。当有人问丁于最喜欢哪个作品时,丁于笑言,“每个都喜欢,它们就像我的孩子。在北京6年,让我找到了人生的方向感、使命感、责任感。”

据悉,“五个一工程”首届评选始于1992年,评选5个方面的精品佳作:一部好的戏剧作品、一部好的电视剧作品、一部好的电影作品、一部好的图书(限社会科学方面)、一部好的理论文章(限社会科学方面)。1995年起,将一首好歌和一部好的广播剧也列入评选范围,“五个一工程”的名称不变。

菏泽付炳刚是“全国优秀农家书屋管理员”

本报讯(通讯员 邵玉华 记者 崔如坤)近日,从全国文化体制改革工作表彰大会暨全国农家书屋工程建设经验总结表彰大会上传来喜讯:牡丹区北城办事处河东社区农家书屋管理员付炳刚荣获全国优秀农家书屋管理员称号。菏泽市仅此一人获此殊荣。

据了解,付炳刚20多年来自掏腰包50余万元创办了农家书屋,将近10万册藏书免费供乡亲们借阅,让书

中的知识技能帮助乡亲们发家致富,被大家亲切称为致富路上的“图书参谋”。

同时,付炳刚还带着他的藏书走乡村、串集市、进军营、到机关,供人们免费借阅,把雷锋精神落实到默默无闻的文化服务上。近年来,付炳刚荣获了“山东省十佳农民藏书人”、“山东十佳书香家庭”、“山东省首批‘齐鲁文化之星’”、“全省双拥工作社会化先进个人”等多项荣誉称号。

菏泽“双节”长假市场观察



曹州牡丹园200盆温室牡丹反季节开放,吸引众多游客
“游园人数比去年同期多三成”

本报菏泽10月7日讯(记者 张歆然)曹州牡丹园升级4A级景区后,在刚刚过去的“双节”长假中迎来开门红,游园人数比去年同期增长约三分之一。10余个品种、200盆温室牡丹竞相开放,弥补了游客非谷雨时节不能看牡丹的遗憾。

在济南工作的张先生因为工作忙,平时非长假很少有时间外出。10月5日,张先生带着家人来到曹州牡丹园,“原本只想在园区里转转看看古建筑,听听牡丹传说,却在温室意外欣赏到了200盆盛开的牡丹,很高兴。”

因为受花期限制,往年曹州牡丹园在花期之外的时间一直很

冷清,很多游客也因看不到牡丹遗憾离开。“以往我们只在牡丹四季温室里放置了100盆牡丹,现在又新增了100盆,而且每天都保证盛开。”曹州牡丹园办公室主任王汝昌说,“这200盆牡丹涵盖了二乔、曹州红等10余个知名牡丹品种,让没能在花期逛园子的游客也不虚此行。”

据统计,10月1日,曹州牡丹园游客人数达1200多人,2日增加至1800多人,3日增至2280余人,4日、5日则达到假期最高峰,每天游客人数超过2600人。王汝昌告诉记者,与去年同期相比,“游园人数增长了约三成”。

相关链接▶▶▶

“双节”长假
36.9万人次“游”菏泽

本报菏泽10月7日讯(记者 张歆然 通讯员 樊祥鹏)“双节”长假期间,菏泽共接待游客36.9万人次,比去年“十一”增长39.2%。

据介绍,假期期间菏泽各县区推出了多项活动,助推旅游市场。“十一”期间菏泽共接待游客36.9万人次,比上年增长39.2%,其中过夜游客17.7万人次,增长36.5%;一日游游客19.2万人次,增长41.9%;旅游综合收入1.66亿元,增长56.2%。



菏泽楼市长假“休班”

市民外出,开发商放弃促销,菏泽楼市周成交量创近三个月新低

本报记者 陈晨

“双节”八天假,菏泽楼市也似进入“休班”状态,开发商几无促销,购房者更少。菏泽市房管局统计数据显示,9月30日至10月6日,城区销量前十的楼盘共成交商品房42套,几乎是7月中旬最高周成交量241套的六分之一,也是近3个月来最低周成交量。

7日上午,记者走访了解到,假期期间一些售楼处可谓无人问津。华英路一售楼处置业顾问告诉记者,“虽然是黄金周,多数人都不上班了,自从假期开始看房者越来越少,在假期内只接到一个订单。”

“主要是过来看看户型,多做比较。”在八一一路一家售楼处看房的王先生说,假期有时间,带家人

一起来看房,但对于何时下手买房,王先生表示要再等等,“看还有没有大幅优惠”。据介绍,“双节”假期,菏泽多数楼盘并无优惠活动。

和王先生有一样想法的人不在少数,这也直接影响了商品房成交数量,“假期前来看房的人少,这几天忙着打电话回访,希望能早点签合同,但大部分人都称还要等一等。”一置业顾问说。

“近几年来,每到长假售楼部就比周末还冷清,成交量也必然受影响。”多家楼盘销售人员称,长假期间很多市民会选择出行,即便是“留守”的市民,假期也很少来售楼处转悠,因此开发商也几乎放弃了国庆促销。

相关链接▶▶▶

业内人士称菏泽楼市短期将“货足价稳”

业内人士称,受假期因素影响,不少购房者国庆期间出去游玩是成交量减少的直接原因,价格因素仍然是决定人们看房买房的关键所在。

据介绍,从目前的情况来看,菏泽房源库存量稳定,短期内房价不太可能出现大幅上涨,而伴随着刚需的进一步释放,房价出现大幅下降的可能性也不大,在政策和市场的双重调控作用下,房价仍将保持平稳。

(记者 陈晨)

东风悦达起亚多款车型荣膺满意度冠军

近日,2012年度“中国汽车行业用户满意度(CACSI)”测评结果出炉。在众多厂商中,东风悦达起亚表现抢眼,单单企业K系列家族便在排行榜中占据了两个冠军宝座。其中,K5众望所归,凭借精英格调与尊贵风范在25万以下中大型车中位列满意度第一;K2也在7-8万紧凑型车中遥遥领先,越级之名彰显无遗。同时,都市拓界鼻祖狮跑在20万以上SUV榜单中稳坐头名。而智跑、福瑞迪等明星车型也

表现出彩,受到了消费者的高度评价。

“中国汽车行业用户满意度测评(CACSI)”由中国质量协会、全国用户委员会主办,采用先进的满意度模型评定,旨在通过用户评价发现各品牌车型的优势和不足,为用户提供购车参考,同时也为企业的质量改进提供信息,具有极高的权威性。另外,满足个性化需求和用户感知价值也是本次用户满意度调查的两项重要指标。东风悦达起亚能

取得如此优异的成绩,充分显示出企业在今年无论品质和服务方面都得到了进一步提升。

继去年针对品质的提升开展品质年战略之后,企业今年进一步实施顾客满意年战略,持续推进客户满意度提升。以服务、技术、管理三大创新为突破口,东风悦达起亚全面强化整体实力。在技术方面,企业在新能源、发动机、自主品牌等核心技术领域持续发力,其中Nu发动机和即将上市的K3就是企业

在技术创新道路上取得的卓越成果;在管理层面,企业通过业务流程再造、提升业务效率、整合信息资源等手段,对上下游产业链各类资源的统筹、调配进行进一步梳理;而围绕“关爱有‘家’”的全新服务口号,企业则进行了一系列增值服务、客户关爱服务和客户意见收集等项目,包括“+1服务”、“客户评价”、“满意展厅”以及“同心同行风雨同舟”等活动,都为消费者带去了企业如家人般的关怀,受到客户高

度评价。

这次在测评中取得全面大捷,就是对企业今年努力和付出的充分肯定。通过高满意度的支撑,企业销量同样稳步提升。1-8月,东风悦达起亚顺利完成销量近29万辆,同比增幅高达12.7%。并分别在2012年中国销售满意度(SSD)和售后服务满意度指数(CSI)中排名第六和第八,品牌竞争力得到了显著提高。相信在客户满意度不断提升的背景下,东风悦达起亚将顺利完成今年48万辆销

售目标。而即将上市的K3,势必也将继承K系家族优良传统,为企业带来更高的客户满意度。

笔者又从菏泽正通专营店了解到,至今年10月,菏泽正通已经成立8年,值此之际,菏泽正通专营店为大家准备了一场饕餮生日宴,全系车型均有大幅度优惠!同时,对已经购车的老客户,在维修保养方面也推出了系列优惠措施。详情请咨询菏泽正通专营店。

(彭举)