

长假游 三百万人逛岛城

青岛双节期间旅游收入38.4亿元,各景区游客人数看涨



假期前两天,参观海军博物馆潜艇的游客排起了长队。姜祥杰 摄

本报10月7日讯(记者 蓝娜娜 陈之焕) 7日,8天长假接近尾声,岛城车流集中、景区游客拥挤的现象有所改善。据统计,中秋国庆期间,青岛市共接待海内外游客306.2万人次,同比增长26.8%;实现旅游收入38.4亿元,同比增长37.2%。

7日上午,记者探访沿海一线各景区、浴场看到,相比前几日沿海一线车多拥堵的现象,7日沿海一线交通十分顺畅,各景区门口也没有交警调流的身影。在小青岛、海军博物馆、海底世界等景区,游客数量也明显回落,基本都是散客游览,购票处也少有排队买票的场景。

据统计,中秋国庆假日期间,青岛市共接待海内外游客306.2万人次,同比增长26.8%;实现旅游收入38.4亿元,同比增长37.2%。

其中,以中高端游客为主的自驾游方式成为旅游消费主体,散客比例与人均消费大幅提升。从部分列入假日旅游统计监测点的景区情况看,较去年同期,崂山风景区接待游客数量增长27%,海滨风景区增长102%,海底世界增长20%、海昌极地海洋世界增长20%、青啤博物馆增长113%、森林野生动物园增长18%。

此外,除了沿海一线传统景区保持了较高的接待量外,周边区市的游客接待量也都大幅增加,港中旅海泉湾、方特梦幻王国等新景区有效地分流了游客,短途休闲游持续火爆。桥隧免费通行后,西海岸旅游迅速升温,开发区接待游客达87万人次,胶南市接待75万人次,同比增长65%左右,成为今年青岛市国庆旅游黄金周的一大亮点。

停车场 车位爆满,八成为小型车

7日9时,在栈桥奥特莱斯停车场,与前几日停车位“一位难求”的情况相比,停车场显得空空荡荡,仅停放了40多辆车,其中只有两辆是大巴车。

奥特莱斯停车场工作人员于小姐介绍,1日开始,停车数量明显增多,1日至5日,每天8时30分300多个车位就基本全部停满,从6日开始,停车

数量有所回落。“每天停车场里85%的车位停放的是私家车,大巴车占的比例很少。”于小姐说,往年节假日期间都是大巴车数量比小型私家车数量要多,今年高速公路免费通行,小型车数量明显增多,停车高峰期也较往年的10月2日有所提前。

在青岛海底世界、青岛海昌极地

海洋世界停车场,记者看到,停放的绝大多数是小型车。海底世界8天长假共接待游客11.52万人次,比去年同期增长11.7%,其中自驾游同比增长52.8%;极地海洋世界游客超过15.51万人次,仅3日游客量就达3.24万人次,同比增长31.85%,其中自驾游游客占据了60%。

崂山 14万人自驾游,停车位一度吃紧

双节期间,高速路免费催热自驾游,崂山景区共接待游客17.6万人次,其中八成为自驾游散客。为应对自驾车辆的增多,景区在原有6000多个停车位的基础上,新增了3个共可容纳600辆小型车的应急停车场,即便如此,仍满足了大批量

自驾游游客的停车需求。7日,在崂山风景区大河东客服中心,较之前的人流高峰,景区人数明显减少了很多。景区停车场停放的多是小型车,其中半数以上是外地车。来自陕西的董先生称,他于6日驾车抵达青岛,早就听说崂山很美,7日

一大早就到崂山游玩。据了解,“十一”期间,崂山景区游客数量大幅增加,最多一天游客达3.6万人。为应对游客人数增多,景区新增两个售票窗口和多个临时出入口,并安排多名工作人员上岗值班。



在栈桥海边,游客们在礁石上游玩。张晓鹏 摄

海滨景区 人气超往年,限流缓压力

7日10时,在青岛海军博物馆门口,零零散散的游客正在门口买票,景区院内可停放200辆车的停车场内,仅分散地停放了20辆小型车。

海军博物馆工作人员姜先生介绍,从6日起,进入海军博物馆的游客数量开始减少,但之前的1日至5日,游客量非常多,其中3日达到7800人,为近10年日游客量最高的

一天。8天长假,共接待游客38192人,高出去年同期。为此,景区曾两次限售潜艇游览的票,还曾提前截止过售票时间。

在岛城唯一一个降低票价的景点小青岛,7日游客人数也有所回落。工作人员称,节日高峰期,景区停车场全部停满车,不少车还停到了门口的大坝上。为缓解客流压力,交警还

在景区门口对车辆实行调流。据统计,自9月30日至10月7日,小青岛共接待游客24270人,高于去年21478人的接待量。

第一海水浴场、栈桥浴场长假里也迎来了客流新高峰。其中,栈桥浴场游客达23万人左右,一浴10万人左右,石老人浴场12万人左右,均比去年同期有所增加。



7日,小青岛游客开始减少。蓝娜娜 摄

海岛游 近两万人登岛,村民为游客让屋

双节期间,素有“海上画屏”、“绿洲桃源”的灵山岛也迎来了旅游高峰,自10月1日至10月7日,共有近2万名游客登岛游览,比去年游客量多出三分之一。

记者从胶南市积米崖港区了解到,假期高峰时,灵山岛每天进岛游客达2000人,客船往返接送游客达30多趟。本来计划客船发到16时,为了

方便游客进岛,推迟发船到17时。来自潍坊的刘先生一家3口6日下午进岛,多家渔家乐客房已满,一户热心村民让出了自家房屋让他们居住,自己则到邻居家借宿,让刘先生一家很感动。

积米崖港区工作人员介绍,客流量集中时,码头停车场400多个车位全被占满,港区党委紧急利用学校大院

和一些本地企业的小型停车场帮助游客停车。高速公路的免费通行带动了自驾游游客进岛旅游的数量,进岛的游客有一半来自青岛,其他游客多来自北京、济南、淄博、潍坊、河南等地。

据了解,即墨田横岛假期迎客12000人,岛上旅馆客房、拓展训练项目等营业额创10年新高。

黄金周捞金,商家狂揽14亿

节日性商品旺销,婚宴消费占餐饮四成

本报记者 邱晓宇

7日,青岛市商务局发布黄金周“消费账本”,“十一”长假,全市十户商贸企业(集团)实现销售额14.6亿元,同比增长16.8%,节日性和季节性类商品实现旺销。新人扎堆办婚礼,外地游客游岛城带动了餐饮业的销售额增长,商家赚得盆满钵满。

季节性商品双节销量增一成

分期付款购物,买家电送积分,刷卡消费享特价优惠、享补贴……“十一”黄金周是家电促销的传统季节,今年的双节更不例外。7日,记者在南京路一处家电专卖店看到,虽然是促销最后一天,但仍有不少市民在此选购家电产品。

销售人员介绍,空调反季节销售很受顾客欢迎,价格便宜不少,款式也很多,有不少顾客专等到双节促销购买家电。记者看到,不到5分钟,就有6位顾客到空调专柜咨询。一台原价3699元的空调在节日期间只卖3299元,销售人员说:“买这台空调还可以享受国家节能惠民补贴,在降价的基础上再节省

240元,非常划算。”

手机也在促销力度下销售量有所增长,手机的降价额度集中在200—300元。据统计,通讯器材类商品实现销售同比增长了10%以上。

商家促销,百货销量增

超市里的月饼不见踪影,一些商场将月饼和酒类柜台撤掉,取而代之的是特产类商品,百货类商品销量高于食品。

香港中路一家商场的销售人员张小姐介绍,中秋节当天,超市的食品卖得最火爆。而假期后几天,食品销量就没有中秋节多,但一些青岛特产还是很受外地顾客的欢迎。

从吉林到青岛旅游的马先生

在超市挑选了不少鱼片、鱿鱼丝,还有崂山绿茶以及青岛产的钙奶饼干。马先生称,在网上看到有人介绍青岛的钙奶饼干,就买点回去给老人和孩子吃。不少外地游客也在选购青岛特产准备带回家。

双节期间,各大商场的服饰类商品大搞降价促销,全市鞋帽类商品实现销售额5461万元,同比增长13.2%。

婚宴消费占餐饮四成

双节期间,青岛餐饮消费也有大幅增长,主要集中在婚宴消费和旅游餐饮消费,十家重点餐饮企业实现营业收入2100万元,同比增长22.3%。

金秋是婚庆旺季,双节期间,



在宁夏路一大型超市,市民在超市内购物。本报记者 张晓鹏 摄

青岛市30多家知名酒店,如香格里拉、丽晶、良友、老船夫、怡情楼等,都以婚宴为主要营业项目。假期婚礼扎堆使酒店营业额猛增,每桌婚宴均价超过3000元,婚宴消费占到餐饮营业额的比重达到40%以上。旅游消费对餐饮业也起到了带

动作用。双节高速免费通行,来青游客迅速增长,带动餐饮街区消费红火,云霄路美食街、登州路啤酒文化美食街、金沙湾海鲜美食广场等街区的餐饮营业额平均同比增长30%以上;中山路的外地游客数量较往年明显增多,餐饮消费增长了23%。

