



118114 转 齐鲁晚报 每月1000元 线索大奖

189 180 153 133

智能3G 洗天翼 淄博电信

今日淄博

民生

“双节”8天淄博共接待游客382.9万人次

休闲短线自驾游火爆各景区

本报10月7日讯(记者 王亚男 通讯员 张春玲) 今年“中秋、国庆”双节恰逢全国实行小型客车免高速公路通行费的第一个重大节假日,外出旅游人数剧增。7日,记者从旅游部门了解到,“双节”假日8天,淄博市共接待游客382.9万人次,实现旅游总收入32.17亿元,与去年同期相比分别增长22.3%和28.3%。

“双节”期间,淄博各景区点的游客主要以省内游客为主,由于人们逐步对假日旅游高峰的认知,部分游客避开外出高峰的节点,选择短线旅游,就近游、短线游的人数大大增加。

淄博结合好客山东休闲汇活动的开展,于节前推出了一批旅游新项目、新活动为游客出游提供了更大的选择空间。“双节”期间,周村古

商城景区推出了“古城拜月、团圆中秋”系列活动。张店玉黛湖风景区推出了第二届帐篷节,帐篷节活动融合了户外帐篷搭建、自由音乐欣赏、休闲草地游戏、精彩热气球体验、美食嘉年华等多门类项目。高青黑牛节,分别推出了大悦高青摄影展、“五彩农业”博览会、水幕电影、等活动。临淄管仲纪念馆推出了以“盛世菊香,好客山东”为

主题的首届牛山菊花展。桓台马踏湖景区推出了“迎国庆相约马踏湖休闲芦苇荡赏芦花休闲周”主题活动;举办了第二届草柳编创新大赛。淄川推出了潭溪山红叶节、梦泉金秋采摘节、峨庄瀑布群漂流等丰富多彩的旅游活动。沂源、博山的金秋采摘也纷纷亮相,推出了美食节、有机农业观光采摘旅游节等活动。

为了让更多的市民近距离感受国宝的魅力,原山国家森林公园推出了熊猫馆门票半价优惠、持原山(如月湖)门票到如月湖(原山)游览享受半价等四大优惠政策,两个景区同时迎来了全省旅游自驾车的接待高峰。中秋、国庆8天长假期间,原山国家森林公园和如月湖湿地公园共接待游客21.71万人次,旅游综合收入比去年同期翻了一

番。随着“双节”长假旅游经济链条的延展,旅游、商业、文化、体育、交通、信息和各类公共服务业都争相打出“中秋、国庆”节日服务品牌,利用旅游业的号召力进行营销活动。食品、家电、服装、手机、工艺品、健身器材等商品销售火爆。长假期间不仅景区点人头攒动,市内各商场也非常热闹。

“双节”菜价总体平稳

货源充足本地蔬菜大量上市是主因

本报10月7日讯(记者 王鸿哲) “双节”期间,记者从淄博中心城区多家蔬菜零售市场了解到,大部分蔬菜价格平稳。7日中午,在张店区西五路一个菜市场,记者了解到多种蔬菜价格“双节”期间比较平稳。市场上出售的黄瓜1.5元/斤,菜花8角/斤,卷心菜1元/斤。“最近一段时间,天气暖和,没有出现极端恶劣的天气,菜源充足,价格自然就不会出现上涨的情况。”一菜商告诉记者,同节前相比,蔬菜价格没有大的变化。西六路一菜市场部分绿叶蔬菜每斤1元左右。生菜价格每斤1元左右,油菜每斤5角左右。一个菜商说:“现在正是本地蔬菜上市的时间,加上天气比较好,蔬菜收成不错,菜源充足。”



▲双节期间,淄博中心城区菜价平稳。本报记者 王鸿哲 摄



排队等客

10月7日上午11点左右,淄博火车站出站口等待乘客的出租车比平日多了一倍。据了解,7日淄博火车站迎来返程高峰,前来拉客的出租车比平日明显增多。 本报记者 姜文洁 罗静 摄影报道

齐鲁晚报

山东第一都市报

高品质的市民报,发行量160多万份,2009“中国十大晚报”排行第三。
《齐鲁晚报》是山东地区解读力最强,发行量最大,影响力最深远的都市类媒体。
其传阅率和平均阅读率居全省平面媒体之首。
《齐鲁晚报》已成为公信力最强,读者结构最优,广告收入最高的山东第一都市报。

《齐鲁晚报·今日淄博》
全心全意为淄博人民服务