

双节给保险业带来商机

旅游意外险投保创新高

近日,记者从德州市一些保险公司了解到,伴随着已经过去的中秋和国庆长假,相关保险产品的投保率创了新高。这几天,投保短期意外险的市民明显增加,尤其是追加车险第三责任保险的市民更多。

“进入9月份以来,主动追保第三者责任险的车主增多,比平常增长40%。”平安保险公司德州分公司车险部马经理说,以往在投保汽车保险时,市民大多选择第三者责

任险的保额为20万、30万元或者50万元。随着人们对汽车出行风险关注以及德州市人身伤害赔付标准的提升,不少车主又追加第三者责任险,将第三者责任险保额上调至50万元。

据保险公司提供的信息,近段时间,追加车上人员座位险保额的市民也呈上升趋势。据介绍,保障驾驶员和车上其他乘客的险种主要为车上人员责任险。而一般情况

下,车主投保的车上人员险的保额只是司机1万至10万元,其他乘客按照每个座位1万元保额来购买。

此外,对于自驾出游而言,抛锚、爆胎等意外事故也可能成为旅途中的“小插曲”。为此目前不少保险公司针对客户推出了免费道路救援服务,如对于网上、电话投保客户,可以免费使用加水、送油、更换轮胎、现场抢修及拖车服务。

(马瑛 穆丽燕)

免费结束 公路股多下跌

随着黄金周的结束,高速公路免费的优惠政策也随之结束。公路股8日早盘多数下跌,但跌幅不大,均在1%以下。截至11:03,四川成渝跌0.75%,湖南投资跌0.7%,赣粤高速跌0.66%,重庆路桥跌0.5%。

8日收盘,公路铁路运输板块24支股票中仅皖通高速、五洲交通、宁沪高速、东莞控股和华鹏飞5支股票上涨,而山东高速与重庆路桥下跌1%。

据经济参考报报道,交通部科学研究院交通财政与金融研究所所长胡方俊接受采访时称,高速公路重大节假日免收通行费政策降低了居民出行成本,拉动了旅游业及相关消费,缓解了铁路、民航运力不足,带来了巨大的经济和社会效益,与此同时,据初步匡算,几大重大节假日期间,全国收费公路将减收近200亿元,中西部、边疆地区等“断头路”可能因此面临更大风险。

(马瑛)



涨



铂金饰品

涨至600元/克

8日,记者了解到,双节期间金、银饰品一路走高,品牌黄金价格461元/克,而铂金竟高达600元/克。

受国际金价持续走高的影响,德州的金饰品价格也一路高升,部分品牌黄金的价格更是冲到了467元/克,金条453元/克左右,同时,铂金价格竟高达600元/克。尽管价格上涨,但是却挡不住市民购买黄金的热情,双节期间,黄金交易十分火爆。

老凤祥、老庙黄金等金店金饰价格从8月初的408元/克逐步调整到415元/克、420元/克、425元/克,一路攀升。此外,像周生生、周大福等港资品牌的黄金饰品价格也从本月初的439元/克上涨到目前的467元/克。

尽管金饰价格有所上升,但是顾客的消费心理仍是“买涨不买跌”。“金九银十,结婚的多造成黄金刚性需求加大,因此价格涨销量也涨。”销售员张女士说。

(马瑛)



农行德州分行营业部加快经营战略转型

百日个贷营销超额完成计划

德州市行营业部以加快经营战略转型为契机,采取多项措施,加快个人贷款投放,努力提高市场份额,在市行组织开展的“资产业务百日营销活动”中,个人贷款业务发展成效明显。截至10月7日,个人贷款余额34335万元,较8月末增加3538万元,完成百日营销活动个人贷款增量计划的176.9%,提前72天超额完成计划。

农行德州分行坚持实行“四个坚持”。一是坚持每周召开例会,及时了解掌握每周营销情况和业务进度,做到每周有计划、有目标、有措施;二是坚持每旬到相关房地产开发企业、周围各类批发市场进行走访,及时了解掌握市场信息和客户对农行的服务建议,增强营销的时效性和改进服务措施的针对性;三是坚持月度分析报告制度,总结上月个贷业务工作情况,分析存在的问题、与系统内兄弟

行的差距,研究制定下步工作措施;四是坚持定期了解同业制度,关注同业在产品、服务、组织、授权、流程等方面动态,及时取长补短,制定针对性改进措施。

做到“三个到位”。一是专题研究到位。市行召开“资产业务百日综合营销活动”动员会议后,该部迅速行动,组织有关人员进行专题研究,细化分解目标计划,划定营销范围和营销区域,制定拓展和营销的具体措施,突出强调发展个人贷款业务的重要性,要求大力拓展市场,全力抢抓市场份额。二是激励措施到位。该部理顺末端分配环节,充分发挥绩效考核的激励约束机制,对个人贷款的营销计划直接兑现到营销人员,极大调动了业务办理人员的积极性。三是限时办结到位。该部严格执行限时办结制度,前台部门对符合条件、资料齐全的客

户,受理、调查的时限不超过两个工作日,后台部门对材料齐全、事实清楚的个人信贷业务,审查时限不超过一个工作日,对缺少资料、事实不清的个人信贷业务,客户部门及时补充完善资料,审查时限不超过2个工作日。

房贷与非房贷齐头并进。一是在房贷营销上,对农行贷款支持的项目,通过细化服务、提高运作效率等措施,使我行个人住房贷款份额达到100%,做到有开发贷款的项目“吃独食”。同时,全力抢抓非农行贷款支持的楼盘营销,做到没有开发贷款的“吃拼盘”,力争多吃多占。二是快速突破非住房个人贷款业务。该部围绕“增客户、抓源头、占市场”,采取走出去、请进来的营销模式,广泛搜集市场信息,建立客户档案,对有贷款需求的优质客户积极营销个人综合授信贷款和存单质押贷款。

(高玉河 王学峰)

户,受理、调查的时限不超过两个工作日,后台部门对材料齐全、事实清楚的个人信贷业务,审查时限不超过一个工作日,对缺少资料、事实不清的个人信贷业务,客户部门及时补充完善资料,审查时限不超过2个工作日。

房贷与非房贷齐头并进。一是在房贷营销上,对农行贷款支持的项目,通过细化服务、提高运作效率等措施,使我行个人住房贷款份额达到100%,做到有开发贷款的项目“吃独食”。同时,全力抢抓非农行贷款支持的楼盘营销,做到没有开发贷款的“吃拼盘”,力争多吃多占。二是快速突破非住房个人贷款业务。该部围绕“增客户、抓源头、占市场”,采取走出去、请进来的营销模式,广泛搜集市场信息,建立客户档案,对有贷款需求的优质客户积极营销个人综合授信贷款和存单质押贷款。

三天刷光一月工资

可考虑申请账单分期

双节过后,网民纷纷在网上晒出了自己的双节账单。不少市民直呼伤不起,假期去得快,钱包空得更快。上班一族连感叹,过节如同被打劫,三天花了一个月工资,信用卡刷得起还起。

记者调查了多位德城区市民,其中大学路某银行网点的柜台李女士假期自驾游去了烟台,给车加油花了2000多元,吃住消费1500元,购物2000元,各种红色请柬共计2700元。“能刷卡的我尽量刷卡,3000元的现金也没剩下。”李女士说。

“玩也没玩好,各地堵车,可是钱却没少花,还不如在家休息几天,把钱存起来呢。”李女士懊恼地告诉记者,她觉得假

期比上班还要累。而欧洲行的王先生更是拿着银行的账单一脸无奈,“刷卡的时候没觉得异样,现在看着账单真郁闷。”王先生欧洲一行,手表、香水、名牌包花了几万元。

据了解,节日期间信用卡成为不少年轻人消费的武器,不少市民使用信用卡消费时缺少规划和节制,导致账单超出自己的承受能力,为节后的生话带来了巨大的压力。对此,银行的工作人员建议,一旦出现此类情况,消费者可以考虑申请账单分期或是其他周转方式来保证按时还款,切勿因此影响自己的信用记录,为日后的消费带来更大的不便。

(马瑛)

禹城联社

助推小微企业健康快速发展

禹城联社不断壮大业务范围,强化信贷保障,全力支持县域经济发展。截至9月末,该联社已与180余家小微企业建立合作关系,贷款余额达11.7亿元,扶持领域涉及农副产品加工、生物制药、装备制造等特色产业,有力助推了小微企业的发展。

海河生物制剂有限公司是一家利用玉米深加工企业产生的工业废水生产肌醇和磷酸三钙的企业,其生产工艺的特

殊性,突出了企业“变废为宝”、环保产业的高标准化定位。2010年公司创业初期,禹城联社就为其提供了300万元的贷款支持,凸显了该联社推行“绿色信贷”的信心和决心。如今,“海河”的贷款已增加到1140万元,销售额也从去年的2000多万元,上升到今年上半年的1900万元,预计全年将突破4000万元大关,海河生物驶入了高速发展的快车道。

(许云泉 季海)

平原联社

前“伸”后“延”拉长畜牧产业链

近几年来,平原联社把前伸后延拉长畜牧产业链条,作为提高畜牧业抗御市场风险能力,促进稳定发展,增加农民收入的重要措施来抓。

平原联社针对全县畜禽饲养成本过高的实际,把贷款扶持饲料加工业作为畜禽业的前伸产

业来抓。近三年来,共累计发放贷款6000多万元,扶持起12家大型饲料加工企业,年加工饲料1.8亿公斤。到目前,全县已建成肉鸡饲养基地260处,年出栏肉鸡4200万只,蛋鸡、牛、鸭、猪、鸽等其他畜禽产业饲养量也逐年得到增加。

(高玉才 于华)

平原联社

“摩托银行”开进农家院

今年以来,在平原县农村的大街小巷里,活跃着一支由县农村信用社80名信贷员组成的“铁骑队”,他们日行几百里走单骑,把摩托车直接开进了千家万户的农家院,登门为老百姓送贷款,手续繁琐,要跑好几趟才能办成,既麻烦又耽误时间。如今,信贷员的摩托车就是一所“流动的银行”,被群众亲切地称为咱庄稼人的“摩托银

行”。到目前,全县发放小额贷款证19000多本,发放支农贷款8亿元。老百姓深有感触地说:过去到信用社贷款,手续繁琐,要跑好几趟才能办成,既麻烦又耽误时间。如今,信贷员的摩托车直接开进农家院,真是太方便群众啦!