

有话要说

景区免费模式枣庄能否复制

□ 石平

中秋国庆长假期间,几个朋友在一块聊到去哪里玩的话题,有的说高速公路免费了也没去远的地方,结果想在市内几个景点玩玩也取消了行程。问其缘由,有的抱怨说门票从数十元涨到一百多元太贵了;有的说枣庄本地人持二日游套票没有得到提前告知,结果4到7号不能进园,自驾游很郁闷。朋友们所谈的长假旅游未能尽兴皆因门票而扫兴,没有了幸福感,很是遗憾。

这不禁使笔者想到了西湖和少林寺的免费模式。景区门票收入是景区资金来源的一个重要渠道。按照一般的逻辑推理,似乎景区取消门票,一方面将导致景区资金大

幅丧失;另一方面,由于门票的取消,游客大量增多,最终导致景区资源超负荷承载,造成资源的破坏。

今年是西湖免费开放的第10个年头。10年间,西湖相继取消了130多个景点的门票,占景点总数的70%以上;免费开放的景区面积,达到了2000多公顷。2002年,杭州西湖景区“还湖于民”,成为开放性景点。

那么,取消门票是否就意味着景区收入的完全丧失,经营难以持续呢?其实不然,节后西湖良好的经营业绩,证明了门票取消并不是与景区持续经营完全对立。门票的取消,景区吸纳的游客增多,必然

带来门票之外的其他收入,比如购买纪念品、餐饮、其他娱乐设施的收入增加。因为根据消费替代性原理,一种消费的增加必然带来另一种消费的减少。收取高额门票,游客必然要抑制其他消费的冲动,如果取消门票,原先的门票预算就必然自觉不自觉地转嫁到其他消费上。杭州也因此以每年2530万元的门票损失换来了上百亿元的经济效益。景区非但没有受到破坏,反而更为可持续地发展。

无独有偶,不久前,扬州市旅游局召开新闻发布会,介绍扬州旅游基本情况及远景规划。扬州市旅游局负责人表示,5A级景区瘦西湖是社会公众的一个资源,从长远来

看,瘦西湖景区仍需要朝着取消门票,增加服务经营性项目来吸引公众消费而努力。

南方景点纷纷取消门票,北方景点也跟进效法。少林寺景区去年春节期间不收取门票,虽然时值春节,但前往旅游的人数激增。河南新郑作为海内外炎黄子孙寻根拜祖的圣地,2006年,该市决定从当年4月1日起,免收当地主要景区黄帝故里、始祖山门票,由此带动了黄帝故里旅游热。事实上在取消门票之前,景区内比较冷清;取消门票后,景区游客接待量翻了很多倍,知名度靠口碑传播。虽然门票收入减少了,但对周边住宿、购物等经济的拉动非常有力。

西湖和少林寺的免费模式对枣庄肯定有借鉴意义,能否复制有待研究,但有一点很明确,正如国家旅游局局长邵琪伟说的,我国旅游发展方式还不完全符合科学发展的要求。相当一部分地区存在重开发、轻保护,重硬件、轻软件的问题。一些地方仍停留在“门票经济”阶段,没有形成完整的旅游产业链,旅游综合带动效益还没有充分发挥。旅游业科技含量不高,组织化程度低、现代商业模式创新、现代科技运用等方面还有待加强。应当走出“门票经济”,告别过去靠卖门票、靠涨价甚至一锤子买卖模式,向科学发展切实转变。



中秋、国庆长假首日,也是全国高速公路免收小型客车通行费首日,北京、上海、广州等地的高速公路不断“告急”,出现不同程度拥堵现象。一些严重拥堵路段几乎

成了“停车场”,被堵的车主干脆下车遛狗、打球、做俯卧撑。拥堵,令高速公路变成慢速路,甚至是“停车场”。堵,成为这个长假当仁不让的主题词。

妒忌

图/盖桂保



真正的幸福源于内心

□ 侯敬方

央视记者走基层,国庆期间忙着问:“您幸福吗?”关于幸福,仁者见仁智者见智。这是个耐人寻味的问题。并不是突然的提问就能立马简简单单地回答上来的。发自内心的回答需要深思熟虑地思考。

你生活的幸福吗?走在大街上谁要问我,笔者说不定会一时语塞。细细琢磨一下,幸福有时短暂,有时长久,有时简单,有时复杂。对于笔者来说,就是简简单单六个字:活着就是幸福!幸福二字,是个涵盖甚广,伸缩性颇强的词语。幸福,对有的人来说就是刚刚吃了碗牛肉面,中了五元小奖彩票,幸福没有统一的标准,更没有公论的答案。

个人的层次不同,要求不同,想法不同,观点不同,对待

幸福的观点认知同样也是不同的。

每个人的幸福和不幸福,是相对而言的。

笔者的父母如今还在穿有补丁摻补丁的衣服,别人看了说是老人活受罪,不缺吃不缺喝,穿着带补丁的衣服,唉!到老了还是吃苦受罪呀!可是,笔者的父母不是这么认为的,健康第一位的,穿戴干净就行,粗茶淡饭的就好,照样活得有滋有味的。父母常说:人要有个知足心理,长寿就是幸福了!自古以来人心无尽,要想完完全全得到满足,那是不现实的,所以知足常乐吧。

幼童时代,笔者爱吃嘴馋,父母经不住住软磨硬泡,塞给笔者三毛钱(一张一角的,一张两角的角票),一再地嘱咐

别叫人偷去了、骗去了。笔者撒欢似的跑上街,一路上谁也不敢给说话。到了街上,看到有卖熟羊肉的摊贩,就大踏步地走近,说我买羊肉!由于攥得结实,手心的汗水都湿透了三毛钱。称好熟羊肉,笔者抱得结实,到了没有人的旮儿蹲着狼吞虎咽起来。那个香劲,直到现在还是回味无穷。那时的笔者的确是幸福的。然而今天就是吃着山珍海味,也感觉不到过去三毛钱熟羊肉的幸福滋味了。如今回味这段历史,心中还是幸福满满!

世上方方面面完完全全时时刻刻都幸福之人怕是难寻。一个人,一个家庭,是否幸福,打心眼里说,只有自己知道。毕竟真正的幸福是源于内心的。



新结婚时代:婚事要从简

□ 孙世华

看到《齐鲁晚报》9月28日的图片新闻《迎亲》,笔者忽然想起了国家曾经提倡过的婚事从简,喜事新办。

令人遗憾的是,如今能够真正做到不铺张浪费,一切从简办婚事的人,几乎凤毛麟角。取而代之的,都是相互攀比,大操大办,一个比一个奢华。

而由多辆奇瑞轿车组成迎

亲车队,无论从哪一方面来说,都是一个非常不错的代表。首先,它弘扬的是爱国精神。如果,一个人连自己国家生产的产品都信不过,看不上,喜欢不了,口是心非,说一套做一套,又如何谈爱国?否则,我们的消费市场不会到处都是崇洋媚外的国际品牌,而民族产业,却举步维艰。

其次,它彰显的是独立自

主。在浮躁、虚荣、攀比心理日益严重的今天,能够做到波澜不惊,低调处事,不追求豪华排场,吸引眼球,以及所谓“一辈子就这么一次”,“过了这个村就没这个店”的心理,至少是一种摒弃世俗做人的独立自主。

如果随波逐流,盲目跟从,不是死要面子活受罪,就是打肿脸充胖子,结果水涨船高,喜事

费用越来越高,弄得彼此都很难受不说,还丢了自我,实在得不偿失。

另外,它阐明的是传统美德。例如,晚唐诗人李商隐曾由衷慨叹:“历览前贤国与家,成由勤俭败由奢。”由此可见,勤俭节约古已有之。它既不会丢人现眼,也不会阻碍新鲜事物的正常发展。

如果大家能够自上而下做到勤俭节约,喜事新办,将有限的资金花到刀刃上,笔者想,不久的将来,我们的大家小家一定会更加富裕。

婚事从简是老生常谈,似乎有些不合时宜。可是,假如我们当中的大多数都能做到上述三点,一切向钱看的拜金主义也许就不会在今日社会蔓延。

齐鲁晚报《今日枣庄》招聘经济专刊记者

- 1、热爱新闻事业,具有良好的品德素质,具有较高的文字水平和语言表达能力;
 - 2、能组织策划各种行业活动,擅长沟通、具有团队意识;
 - 3、有锲而不舍的精神,富有创新意识和创业激情;
 - 4、大学本科以上学历,年龄在28周岁以下,性别不限。(特别优秀者,条件可适当放宽)
- 工作地点:市中、滕州

有意者请将简历(附近照)投至qlwbjrzz126@126.com,合则约见。 咨询电话:8881028 13336321217