

节日效应减退

被监测商品节后半数降价

本报10月9日讯(记者 韩杰杰)9日,记者从潍坊市商务局获悉,两节期间,潍坊监测的38家零售、餐饮企业实现销售总额8.3亿元,同比增长14.3%。如今假期结束,节日效应减退,在其监测的61种商品中,约半数商品价格下跌。

为保证两节期间市场供应,处于市场监测系统

中的商贸流通企业储备货源总值近30亿元,同比增长16%,其中农副产品货值6.8亿元,保证了市场的基本需求。各商贸流通企业抓住两节消费契机,通过丰富多彩的促销让利活动吸引人气,双节期间市商务部门监测的38家零售、餐饮企业实现销售总额达8.3亿元,同比增长14.3%。

据监测部门分析,节日期间,食品、饮料和烟酒等节令商品销售较好,同比增幅在13%以上。而受佳节影响,婚礼增多,不仅带动了金银珠宝首饰、床上用品、化妆品、新款家电等婚庆商品的销量,酒店的生意也见红火。几大酒店的婚宴接待量超过往年,部分酒店假日期间几乎每天都有婚

宴,多的每天4-5场,婚宴标准比往年有所提高。另外,节日期间天气晴好,外出游玩人数大幅增加,带火了景区、景点周围的饭店、农家宴、特色小吃的生意。节日期间餐饮企业收入比去年同期增长14%左右。

由于前期受节日效应影响,部分商品零售价格随之出

现起伏,如今假期结束,节日效应减退,据市场监测系统显示,节后生活必需品市场运行相对平稳,监测的61种商品中22种商品价格上涨,11种商品价格持平,28种商品价格下跌,占45.9%。与节前相比,粮油价格基本平稳,鸡蛋零售价下跌,本地秋菜上市量持续增加,价格有所回落。



天冷了,活多了

9日,在潍坊学院校园内,保洁员正在清扫路面上的落叶。随着天气转凉,绿化树木落叶开始增加,因此保洁员的工作量也大增。

本报记者 孙国祥 摄影报道

节后旅游产品普降两成多

错峰旅游受市民青睐

本报10月9日讯(记者 董惠)国庆黄金周过去后,旅游产品价格也开始纷纷跳水。8日,记者从市区各旅行社了解到,相比黄金周期间,现在各线路路旅游产品价格已普遍下调了两成多。由于价格下降,及消费者旅游意识增强,错峰旅游也相对火爆起来。

8日,记者接连走访潍坊多家旅行社发现,尽管十一黄金周刚刚过去,各大旅行社却一点也没闲下来。除去对刚过去的十一旅游情况进行梳理外,他们也开始为节后旅游市场忙碌起来。记者了解到,由于黄金周后,机票、住宿价格都出现了明显下降,各线路旅游产品价格也平均下降了两成多。很多市民正是瞄准相对实惠的

价格,及错峰更舒适的时间点,选择错峰出游。

“在黄金周期间国内游线路上,云南、海南都极为火爆,单看海南逍遥游这一线路,在节日期间报价得7000多,现在价格已经降到了5000多元,降幅较为明显”,中国国际旅行社的工作人员杨女士告诉记者,尽管现在各类旅游产品降幅都相对明显,但属于正常现象。而让她感觉变化较大的是,今年在黄金周期间,旅行社生意相比往年“淡”了不少,接收到的旅行社比去年同期得少了一半。而自10月7日开始,咨询、报名外出旅游的市民却增加了。谈及原因,杨女士告诉记者,这可能跟近些年市民旅游意识的增强有关。“当然价格下降也是很重要的因素”。