



13日 上午8时03分,2012黄河口(东营)国际马拉松赛暨全国马拉松积分赛开跑。

本报记者 任小杰 摄



T43

精彩节日特刊 教您吃喝玩乐



1月10日,2012年除夕将至,我们策划着出一期春节特刊以飨读者。当时编辑部提出了不同的几种方案,大家在做完新闻版的空隙时间,碰头商议,最终,我们一直觉得,既然是春节特刊,既要顾虑到去年一件的大事件,也要从服务百姓这一方面考虑,决定从吃喝玩乐角度出发分为大事记、出行、活动、年货、旅游等几大板块。

接下来,我们分头出发,一方面组织记者发征集令,号召全市民参与进来,喊出对2012年的期许和展望,报纸是记录社会变迁,铭记历史时刻的载体,但同时,它也承载了普通人的期许,所以,我们展示了这样一个平台。那几天,我翻遍了2011年的报纸,对2011年的大事进行了一边又一边的删减,终于找出最具有代表性的记录城

市发展印记的十件大事。除此之外,我们搜遍了全城在春节之际有好吃的、好玩的、好耍的去处,一一呈现给读者。1月17日,编辑部全体成员加班加点,终于将特刊订版定稿,预留一天时间,19日正式面向全市市民。
累了,苦了,但快乐着,兴奋着。你好,2012!
本报记者 李黎

共赢

编辑:李黎 见习编辑:孙晓旭
2012年10月10日 星期三



华彩东营专题 服务黄蓝战略

2012年3月份,东营市“两会”顺利召开,既回顾了东营自身发展的辉煌,又描绘出未来发展的蓝图。3月21日,本报适时推出了“两会特刊—华彩东营”,在为“黄蓝”两大战略做好服务的同时,助推东营跨越发展,并展示出东营各行各业的风采,社会各界好评如潮。
实施黄蓝战略,建生态文明城市,东营市委、市政府为东营人民描绘了未来五年的美好前景。“两会”期间,本报记者聆听着委员们的声音,收获着东营各行各业的声音,坚持全心全意为东营人民服务。
“两会”期间,本报派选了多名优秀记者和编辑,走访东营不同行业,推出“华彩东营”特刊,既对行业优秀单位的进行了集中展示,也具有一定的收藏和资料价值,是具有年度行业报告性质的资料性特刊。“华彩东营”特刊的推出离不开东营各行各业的支持,作为黄三角地区最具影响力的主流媒体,秉着全心全意为东营人民服务为己任,将在未来更好为东营人民、各行各业服务。
本报记者 嵇磊

