

短线自驾游风靡城乡

中长线路出游仍多选择跟团

本报10月9日讯(记者 刘振通讯员 许建华) 9日,记者从德州市旅游局获悉,今年中秋、“十一”黄金周期间,德州旅行社共计组团外出6540人次,实现旅游收入356万元。与去年同期相比,两者均有较大幅度提升。短线自驾游十分火爆,旅行社的业务主要集中在中长线路。

据了解,今年“十一”黄金周,由于七座及七座以下客车免收高速通行费的政策,旅行社短线组接团业务受到一定影响。

去往济南南部山区和泰安方特等地区、景区游客,有60%以上选择自驾游,只有40%通过旅行社组团出游。另据统计,节日期间齐河泉城极地海洋世界的自驾游客比例占到游客总数的92%,夏津黄河故道森林公园、乐陵枣林、庆云海岛金山寺景区的自驾游客也达到90%以上。

总体看,由于市民选择自驾游短线出行人数增加,加之旅行社节日期间租车费、汽油

费、房费大幅上涨,旅行社一日游、两日游运营成本提高,利润空间较小,今年“十一”黄金周全市旅行社短线组团业务受到一定影响。

常规出游线路仍受市民欢迎,北京三日游、云台山三日游、华东五日游仍然是今年“十一”黄金周热门线路,价格分别在600元、700元、2000元左右,行程在3—5天,乘坐交通工具分别是汽车和高铁,出游人群大多是以家庭为主,约占总出游人数比例

的80%左右,年轻人则占到90%以上。

此外,市民选择中距离出游线路势头依然不减。省内青岛崂山三日游、长岛蓬莱三日游、蒙山大峡谷二日游,价格分别在560元、500元、480元左右。省外山西平遥古城三日游,价格860元左右。上述线路出行方式以汽车和轮船为主,出游人群以年轻人为主,中距离线路出游人数占出游总人数的20—30%。

头条相关

旅游购物收入 同比增六成多

本报10月9日讯(记者 刘振通讯员 高琳琳) 9日,记者从德州市旅游局了解到,黄金周期间全市旅游购物收入1.16亿元,同比增长65.3%,占旅游总收入的35.4%。旅游购物人均花费136元,同比增长14%。

全市各大商场开展各类促销优惠活动,实现了购销两旺。据统计,八天假期,德州百货大楼实现营业额4405万元,同比增长19%,客流量61.6万人,同比增长20%;澳德乐时代广场实现收入2202万元,同比增长50%,客流量31.1万人,同比增长38%;扒鸡美食城扒鸡销售额达196.8万元,同比增长17.6%,客流量19.2万人,同比增长15%。

商务部门推出金秋佳节购物月活动,自2012年9月15日至10月15日,在德百大楼、澳德乐时代广场、华联商厦、天衢购物中心、德百物流批发城、德百家居广场及4家分店同时进行。德百集团推出了“五大主题,20项优惠”多彩促销,仅10月1日当天销售额就达1527万元,同比增长19.6%,客流量达26万人次。

禁而不止



锦绣川风景区禁止一切车辆入内的标识牌随处可见,但是近日记者发现,不少骑电动车和自行车的市民仍旧随意穿行,禁行标志几乎成了摆设。

本报记者 常学艺 摄影报道

