

## 双节过后,刚需催热日照楼市

# 个别楼盘购房抽奖抵房款

文/片 本报记者 李玉涛



“金九银十”是楼市传统的销售旺季。对于今年的日照楼市,“金九”成色不足。而随着8天长假的结束,众多房企都取得了不错的成绩,对“银十”开局不错。刚需者购房热度不减,为日照楼市注入了一股正能量。



绿色佳园一期项目已经进入配套建设。

### 市民出游多 长假中期楼市遇冷

今年双节期间,高速免征通行费的利好让众多市民选择自驾出游。记者采访了解到,长假中期10月3日、4日、5日前后,不少楼盘销售遇冷,客流量较少。假期后几日和结束后,客流量开始回升。

“前6天客流量,电话来访和签单真是空前冷淡。”9日,市区一家房企售楼中心的相关负责人说,尤其是在9月30日,中秋节当天,只有三拨看房客户,除了10月1日当天有十几批客户之外,截至5日,每天也就三五批客户。

该负责人介绍说,双节假期他没有休班,经常到其他售楼中心了解情况,据其了解,10月3日、4日、5日,除了举办大型优惠活动的楼盘之外,众多售楼中心的客流量都较少。

9日下午,记者在绿色佳园售楼处看到,不时有客户前来看房。“多数人都趁着放假出去旅游了,

我们在节前预约客户就了解到了这个情况,假期的前几天,我们安排值班的人也比较少。”该项目一位负责人说,双节假期最后两天以及结束后,客流量和签单量开始回升,7日就有成交的了。

虽说“金九银十”是楼市的传统销售旺季,但业内人士表示今年的“金九”成色不足,远不如前几年的市场行情。

“9月份明显感觉比去年差不少,房子不好卖。”一家房企销售部主管直言。

### 刚需热度不减 返乡流购房多

在记者采访过程中,不少业内人士都表示今年房地产市场不景气,年初制定的售房计划恐怕难以完成。但双节期间,刚需购房者依然热度不减,给平淡的楼市注入了一股久违的正能量。

记者从山东荣安集团有限公司了解到,8天长假,水木清华项目共成交13套房子,购房者绝大

多数为刚需者。“这个时候买房的人基本就是迫切需要用房的,现在投资性买房的已经不多了。”该集团相关负责人介绍说。

“这个假期看房、订房的客户,很多是在外地的日照人。”绿色佳园项目一位负责人介绍说,这部分人多是在外地工作,打算以后回老家发展,趁着节假日回家看房,“他们有个很大的特点是,做决定普遍比较快,一般在两三天内就能决定是否购房。”

### 疯狂促销不多见 部分项目优惠大

记者了解到,不少房企在双节期间推出了颇具吸引力的促销

政策。但就日照楼市整体而言,双节期间,难见去年黄金周促销传单漫天飞的景象。

“印象中去年黄金周,楼市促销铺天盖地,今年我了解到很多楼盘都没有优惠,有优惠的话幅度比去年也大大减小。”市区一家房企策划部负责人介绍说。

荣安集团相关负责人介绍说,水木清华之所以在双节期间取得较好业绩,一个重要原因是期间他们推出了购房抽大奖的活动。“凡是购房的就有机会抽得免单大奖,相当于我们赠送一套房子。”该负责人说,到售楼中心看房的客户就会获赠电影票一张。据介绍,该活动从10月1日开始,持续到10月底。

“10月1日那天,我们雇了30多个行销员,帮我们发传单,之后电话来访,客流量就大大增加了。”该负责人说。

日照城建集团绿色佳园项目在双节期间也推出了订房送健康大礼包的活动。订房者可获得一辆捷安特山地车、一张健康年卡和绿色生活指导书籍。

“这个活动反响挺不错的,节前我们预约客户时,有人提出假期要出去旅游,问回来订房还能不能享受优惠。”该项目一位负责人介绍说,此优惠活动本计划于10月8日结束,为了这些意向客户,他们向公司申请将活动延期。

编辑:李玉涛 组版:王晓磊

## 齐鲁晚报

# 齐鲁晚报《今日日照》

## 全心全意为日照人民服务



全国都市类报纸竞争力第三名  
世界日报发行量百强榜第22位