

张店中房·翡翠园小区慧康广场长久无人管理

# 昔日整洁乐园现在锈迹斑斑

本报10月9日讯(记者 孙慧瑶) 8日,有市民向本报反映,中房·翡翠园旁边的慧康广场没有人员管理,整个广场垃圾遍地,多处公共设施被破坏,绿化带内杂草丛生,粪便成片,严重影响了周围居民的休闲生活。

►凉亭木凳面目全非,地上垃圾随处可见。

本报记者 姜文洁 摄



物业、环卫、开发商  
都说“管不着”

8日、9日连续两天,记者将情况反映给淄博市科技苑物业管理总公司、科技苑社区服务中心、科技苑物业中心翡翠园管理中心等部门,这几个部门的工作人员都告诉记者,他们并不清楚这个广场到底由谁负责,并且此广场属于中房集团淄博城市建设综合开发公司开发,应属于中房集团淄博城市建设综合开发公司管理,与他们无关。随即,记者又向张店区环卫局咨询,其工作人员说,此广场属于社区自管,不属于他们负责。

在采访中,记者还了解到,广场下面是地下停车场、防空洞和健身俱乐部,健身俱乐部前台人员告诉记者,他们租用的房子是与中房集团签署的租赁合同。

中房集团淄博城市建设综合开发公司客户服务中心王女士说,翡翠园附近的小区都较老,已经出了质保期,目前所有项目都移交到了物业公司 and 社区管理部门,和他们中房集团淄博城市建设综合开发公司没有关系。

## >>> 房子卖完后 广场就没人管了

9日上午,记者在慧康广场看到,整个广场绿化带垃圾遍地,许多塑料袋、瓜果皮核、产品包装等生活垃圾随处可见。广场凉亭中的座椅只有一个还完好,其他的

座椅木板面不翼而飞。整个广场上,有六七棵树已枯死,树杈上还挂着塑料袋。

“这喷泉的水池里后来根本没有水了,这点臭水还是下进来

的雨水。”一位经过广场的市民指着水池里墨绿色的池水告诉记者。喷水池壁上长满了绿色苔藓,水面上漂浮着垃圾。

在广场上晨练的李女士说:

“原来中房·翡翠园房子没卖完的时候,这个广场环境可好了,水池刷得很干净,池水清澈见底,水里还有鱼。现在没人管理了,从今年开始,一次都没有打扫过。”

## >>> 杂草一米多高 绿化带成厕所

“你看广场东侧那片地,那儿就是一个露天公共厕所。”市民魏女士指着广场东侧的绿化带说。

魏女士说,这个广场的背面是个小型农贸市场,广场附近没

有公共厕所,那里就成了露天厕所。记者走到魏女士所指的地方,看到长约10米、宽5米的地方全是粪便。

广场的绿化带几乎都被杂草覆盖,乱草长了一米多高。有

树木遮蔽的空地就成了露天公共厕所。

慧康广场四周全是居民小区,附近只有这一个供市民休闲娱乐的广场。

家住广场旁边翡翠园的居

民吴女士告诉记者,原先这个广场环境非常好,早上晨练或者晚上遛弯给附近居民带来了很大的方便。但是没人管理后,随处可见的垃圾、粪便让附近居民望而却步。

# 长城汽车 赢在当下——品质篇

“产品会说话,产品不撒谎。”这是

长城汽车股份有限公司总裁王凤英的一贯态度。



全国乘联会数据显示,2011年1至12月,长城汽车累计销售49万辆,同比增长22.5%,大大超过了全行业平均水平。其中,出口8.5万辆,同比增长高达50%。在三大品类中,哈弗SUV销售16.5万辆,连续9年保持自主品牌SUV销量第一名,去年再次夺得全国SUV销量冠军,与合资品牌共舞,在自主品牌10万元以上产品中一枝独秀;长城腾翼轿车销售20.5万辆,同比增长39.3%,其中C30在去年12月A级车销量排行中进入10强;风骏皮卡销售12万辆,同比增长18%,连续14年保持同类产品全国销量第一。

长城汽车整体销量的增长离不开哈弗和腾翼这两大功臣。哈弗再次登上全国SUV销量冠军的宝座;作为家用轿车的后来者,长城

腾翼C30战绩不俗。这些优异成绩的取得都离不开长城汽车一直以来对细分市场的关注。

全国乘联会秘书长饶达指出:“长城汽车在细分市场精耕细作的踏实作风值得肯定,以哈弗为例,从2002年一直以经济型SUV成功切入此细分市场,到2005年多年不与低质低价车为伍走‘高端’路线,多年稳居中国SUV销量冠军。长城汽车秉承研发、抓品质、不盲目追求销量的做法,值得其他车企学习。”

按照王凤英的说法,长城要先做质量明星,再做销量明星。他表示,当产品品质发挥效力时,才有品牌价值。所以,现在要耐住寂寞,做好产品,在竞争中向高处走,不做低质低价车。无论是SUV,还是家用轿车,长城汽车的品质都是可圈可点。

其整体竞争力。从目前现状看,长城哈弗SUV、风骏皮卡在国际国内的销量、影响力,已具备了品类优势,聚焦成果已经显现。

国际化的技术合作是长城汽车技术研发的一大特点。去年开始其在发动机、变速器、整车设计方面与博世、德尔福、法雷奥、天河、马勒、里卡多、法国达索、日本YARK、博格华纳等知名公司合作,意在提升品质。

按照王凤英的说法,长城要先做质量明星,再做销量明星。他表示,当产品品质发挥效力时,才有品牌价值。所以,现在要耐住寂寞,做好产品,在竞争中向高处走,不做低质低价车。无论是SUV,还是家用轿车,长城汽车的品质都是可圈可点。

夯实产品品质是长城汽车一直以来的立足之本。

关注中国汽车行业走向,尽在——《长城汽车赢在当下》,集齐六篇系列报道,可获得1000元购车代金券,老客户可获赠两次保养。

**淄博顺骋长城汽车4S店**

电话: 0533-6215000 3193870

地址: 淄博市张店区中心路176-1号

**淄博骏骋长城汽车4S店**

电话: 0533-8172000

地址: 张店区山泉路王舍立交桥南100米路西

**淄博惠骋长城汽车4S店**

电话: 0533-2975000

地址: 淄博市张店区山泉路86号