

▶▶黄金周盘点

接待游客首破4000万人 旅游综合收入突破300亿元

这个黄金周“好客山东”客很好

今年中秋、国庆双节相连形成8天长假,国家适时出台小型客车免收通行费政策,再加上全省天气秋高气爽和第二届“好客山东休闲汇”活动的举办,居民出游兴致高涨,旅游市场出现“井喷”,带动了整个假日旅游经济发展全面提速。据调查测算,假日期间全省共接待游客4663.9万人次,比去年同期增长26.2%,旅游综合收入335.01亿元,比去年同期增长33.6%。

□蒋波



黄金周期间,游客在山东省济南市著名历史文化名街芙蓉街游玩。

休闲汇助力推出各类产品 17市活动精彩纷呈

山东各地对休闲汇活动持续升温,精心打造和推出了一大批休闲汇旅游产品和线路,策划创意了一批“团圆中秋、欢乐休闲”主题休闲活动。济南市趵突泉公园举办了“观趵突美景、品园林文化、度传统佳节”活动,大明湖风景名胜景区举办了“少数民族风情文化节”,千佛山风景名胜景区举办了“中秋颂团圆、国庆倡和谐”活动。青岛市推出了“2012青岛市南特色美食节”、“市北区葡萄酒自酿大赛”、“城阳国际料理节”以及“2012中国(即墨)国际时装周”、“胶南灵山拉网节”等主题活动,青岛海底世界和港中旅海泉湾的大型演出,将青岛市的节日气氛推向高

潮。枣庄市台儿庄举办了“中华百艺周”和“中秋两岸三地明星云集演唱会”,吸引了大批游客。潍坊市举办了首届中国昌乐火山赛车休闲会、中国(青州)花卉博览交易会暨第6届山东省花卉交易会、中国(临朐)第五届观赏石展销博览会,2012中国(诸城)大舜文化节、高密第三届红高粱艺术节等节庆活动,异彩纷呈。淄博市“玉黛湖国庆休闲帐篷节”开幕,景区内人流涌动、热闹非凡,现场700余个帐篷位瞬间抢订一空。莱芜市2012中国(莱芜)国际航空运动器材装备展览会、雪野美食节暨商品展继续举行,现场体验项目模拟飞行吸引大批游客。济宁推出乡村

生态休闲采摘游、乡村民俗风情游等一批“绿道慢游”产品,打造水泊梁山“逍遥游”,让游客漫步山水间,畅享水浒文化休闲之旅。曲阜孔子六艺城推出大型古装表演——《孔子学堂开城迎宾》,汶上宝相寺推出祈福休闲之旅,吸引了大批省内外游客的到来。临沂市举办了山东省城市园林绿化博览会、中国(蒙山)养生长寿博览会、首届烧鸡烹饪技能大赛暨2012临沂金秋美食节以及板栗采摘节、啤酒狂欢节等特色活动,游客络绎不绝,兴趣高涨。菏泽市推出2012穆李采摘节、乡村风景人文写生大赛、工艺美术品展销、花卉展等一系列乡村休闲旅游产品。

自驾游新干线产品丰富 平稳承接自驾旅游“井喷”

黄金周前2个月,我省就开始了各项筹备工作,推出了自驾游新干线产品并进行了推介。假日期间,山东自驾游出现“井喷”态势,各地抓住机遇,不断满足自驾车游客的消费需求,精心打造推出了滨海休闲旅游线、水浒文化旅游线、运河文化旅游线、黄河文化旅游线、齐长城旅游线等一大批自驾游新干线专项产品。青岛市整合50多项旅游活动,推出中秋赏月、乡村采摘、民俗庙会、渔家休闲等精品线路。烟台市策划推出了葡萄酒庄之旅、温泉之旅、登山休闲之旅、淘宝购物之旅等“十大特色休闲之旅”产品和39条1至8天不等的自驾游旅游新干线产品,覆盖全市各旅游景区,并专门印制了10大特色休闲之旅的“二维码”地图,日查询量超过3万次。昆崙山房车营地开门纳客,为自驾游提供全方位服务,日接待游客超过2000人次。烟台长岛游客屡创新高,每天进岛游客都达2万人次以上,车辆1000多辆。枣庄市推出了一日游至七日游7个类别,12条自驾游参考线路,融

合全市自然山水、运河文化、红色经典、休闲、生态农业等旅游资源,涉及吃、住、行、游、购、娱六要素及相关优惠政策、节庆活动等内容。东营市以“黄河入海、龙腾东营”为主题,推出了黄河文化旅游线,黄河生态旅游区、万亩葵园、黄河生态公园景区迎来大量自驾游游客。临沂市推出了玩转大美临沂七日游等9条多彩临沂黄金周自驾游新干线产品,沂南县红石寨景区汽车露营文化节吸引了大量自驾车游客。聊城市重点推出了“江北水城风情自驾七日游”产品。德州市向游客推出了“神奇太阳探秘之旅”自驾游线路,特色美食——太阳能烤地瓜、烤肉、烤面包等成为新宠。水浒旅游线和齐长城旅游线是我省重点推出的新干线产品,假日期间两线全线飘红,初步统计,假日前6天水浒旅游线主要景点接待游客105.3万人次,同比增长26.4%;齐长城旅游主要景点接待游客11.3万人次,同比增长31%。

各地准备充分,应对得当,平稳承接了自驾车旅游的“井喷”。根据今年

中秋节、国庆节黄金周“情况新、要求高、任务重”的特点,我省结合实际,发布了《山东省人民政府办公厅关于做好“十一”黄金周自驾车旅游服务工作的通知》,重点对高速公路自驾车旅游产品供给、道路交通信息发布、城市停车场扩容、交通疏导,以及旅游安全工作等提出了明确要求。省公安厅、省交通運輸厅、省旅游局、省通信管理局等部门建立了有效的工作保障机制。由于准备充分,措施得当,面对如期而至的自驾游“井喷”,各地工作有条不紊,顺利实现了秩序与效益的双赢。青岛市启动旅游公共服务监控系统,对全市300多个重要景区、车站等进行实时监控。各市均在主要景点增设了停车场、加大了车辆的疏导力度,加派了安全管理人员,增设了安全救护设施。很多市在服务区内设立了旅游咨询服务和旅游销售专区,向自驾车游客免费提供了宣传推介材料,仅潍坊市就在服务区发放了近5万份《潍坊旅游交通图》以及旅游指南等宣传材料。

传统和新建景区各具特色 客房入住率达98%

泰山、曲阜“三孔”、蓬莱阁、刘公岛、崂山等传统景区在假日中依然发挥着中坚力量,成为假日旅游当之无愧的主角。近年来建成的一大批生态休闲旅游区、温泉度假村、溶洞、葡萄酒庄、农博园、采摘游等旅游项目,因其特色突出、注重品质、适合休闲等优势,迅速走红,成为支撑假日旅游新的增长极。烟台的渔人码头、淘金小镇、昆崙山自驾车营

地,形式新颖,特色突出,一经推出就成为了市场的热点。齐河泉城海洋极地世界继续发挥强劲的吸引力,假日每天游客爆满。泰安方特欢乐世界每日接待量都在1万人次以上,花样年华景区内游人如织。威海、临沂、聊城、枣庄等地的温泉景区,继续呈现火爆态势,景区自有停车场全部停满,由于当地事先备有预案,预先规划的临时停车场有效

解决了游客停车难的问题。临沂蒙山、沂水天上王城、沂南县的竹泉村、沂蒙影视基地、红石寨等景区,营销得力,成为假日旅游的新亮点。枣庄市台儿庄古城景区停车场及临时停车道路停满了来自全国各地的私家车,到景区道路上的车辆排起了长龙,景区内的酒店黄金周之前就完成90%以上的预订,10月1日—4日,客房入住率更是达98%以上。

假日满足了居民休闲需求 拉动了假日经济

配合“好客山东休闲汇”的开展,全省各大商场、酒店纷纷抓住黄金周商机,开展购物节、旅游节、文化节、美食节等各类促销优惠活动,营造节日氛围的同时,强力拉动了消费,促火假日市场经济。济南市的泉城路人流如潮,商家宣传促销活动开展的有声有色,吸引了广大游客参与。德州市推出的太阳能手电筒、太阳能风帽等商品备受游客亲睐。各市星级饭店推出的特价房、特价菜等优惠活动,

大幅提高了酒店入住率。有些热点地区更是一房难求。

各地依托新干线推出特色商品,游客争相采购。各市在辖区高速公路服务区设立了旅游销售专区,向自驾车游客积极推荐销售“山东100”特色旅游商品,方便了游客就近购买,受到了欢迎。烟台招远市围绕淘宝购物自驾游新干线,准备了丰富的黄金珠宝首饰、皮草等特色货源,并推出最大限度的让利活动,使购物游成为

招远旅游的重要吸引点。

黄金周期间,适逢金秋生态采摘旺季,大量游客走进自然,到乡村采摘休闲,有效带动了农民增收。东营、德州、淄博、莱芜、烟台、临沂、滨州等地相继举办的金秋采摘节、有机果蔬采摘等活动共同为游客奉献了一场色香味俱全的“饕餮”盛宴。据统计,我省推出的12条经典古果树采摘游线路,黄金周共接待游客127万人次,旅游收入8753.7万元。

旅行社收客有冷有热

旅游百事通、宝中旅游、中国国旅受追捧 海航乐游受冷落

每年的十一黄金周,都是各大旅行社充分发力的时候,但是结果总会有几家欢喜几家愁。今年中秋加国庆的八天超长假期,再加上小型客车高速免费政策,更是将这一现象进行了更加深刻的演绎。

每年的十一黄金周,也是各家旅行社比拼的重要时刻。值得一提的是,全国旅游连锁品牌旅行社山东百事通国际旅行社、中国国旅(山东)国际旅行社、宝中旅游·山东神州旅行社通过品牌推广、服务提升、门店合力等优势,在十一黄金周受到了游客追捧,黄金周前到各家门店报名的游客络绎不绝,生意格外红火。

旅游百事通有关负责人表示,凭借大规模集中采购、立体化营销策略、全方位媒体宣传、健全的售后服务等独有优势,在整个双节期间,该社无任何事故,出团人数将近10000人,交易量比去年同期取得了大幅增长。宝中旅游线路负责人李毅则告诉记者,宝中现在仅在济南就有门店近六十家,方便游客报名的同时,更是收客量的一大保证。宝中旅游利用其在国内强有力的品牌认知度,也得到了山东消费者的广泛认可。国庆期间各大景区、酒店都爆满,宝中旅游的品牌优势以及与景区、酒店等长期保持的良好关系就体现出来了,客人能得到更好的服务。今年刚刚进入山东市场的中国国旅(山东)国际旅行社,也通过过硬的品牌,全方位的宣传,充分发挥了其在出境旅游的传统优势,在出境游方面也取得了骄人成绩。而最早进入济南市场的全国旅游连锁机构海航乐游,则在此次十一黄金周的比拼中遭遇滑铁卢,报名游客较少,与其他3家全国连锁品牌旅行社的火爆形成了鲜明对比。

据业内人士介绍,旅行社在激烈的市场竞争中不被游客认可,无外乎以下几个原因:首先是旅游产品和服务质量差,在游客中口碑不好;其次是信誉度不高,对游客的承诺无法实现,甚至故意错误引导游客;第三是不注重品牌的塑造与宣传,管理不规范,因此游客的认知度也不高;第四是旅行社人才匮乏,跳槽频繁,对企业忠诚度不高从而导致工作积极性下降。

黄金周后错峰出游正当时

十一黄金周过后,旅游市场将普遍进入淡季,但对于很多游客来说,金秋时节正是出游的最佳时机。业内专家表示,这个时间段没有黄金周里拥挤的人群,而山东休闲汇的活动渐入高潮,各地正在展示着秋天的韵味,并且随着旅游高峰期的结束,不管是自驾游还是跟团游,吃、住、行价格都普遍下降,此时出行不仅可以省下不少花费,旅游的舒适度也会大幅提升。

秋天景色正美,景区游人较少,没有了前胸贴后背,摩肩接踵的人群,一眼望去不再是人头攒动的景象,可以放慢脚步,静静的感受秋天的静谧和美好。如我省的蒙山是秋季休闲养生的理想场所,深山古寺、小桥流水、鸟鸣幽谷,使人回归自然,享受自然;秋高气爽的七星台景区风光旖旎,每当夜幕降临,夜空中便会出现点点繁星,最适合在这里观星揽月;九如山的山泉飞瀑仍在莽原大山里蜿蜒曲折跌宕奔腾,秋蝉时断时续的暗鸣已不似以前那样响亮,窥视清潭,悠悠白云,潭水更加幽邃与纯净,天空是那样的清澈而高远;九顶塔漫山红叶也已经悄然进入最佳观赏期,以翠绿松柏形成了鲜明对比,甚是美丽,河北井拉花也将在整个秋季继续为广大游客奉献演出……

吃、住、行的花费占据旅游费用的主要部分,而节假日期间住宿和交通不仅拥挤,价格也是最高,质量还不能得到保证。假期过后,高速公路可以正常通行,机票和酒店也会加大打折力度,景区也会因节后淡季推出大幅优惠来吸引游客。长假过后,我省部分景区推出了不少优惠让利活动:有“天然氧吧”之称的蒙山黄金周后推出散客半价的优惠活动;七星台正在推出孝心旅游,持老年证可免费游览景区,陪同人员可享特价优惠政策;孟良崮旅游局自2012年10月10日至2013年2月9日(春节)门票实行75折优惠,还可赠送部分游乐项目。

别忘了,咱们的好客山东休闲汇10月31日即将闭幕,省内各市结合本地特色仍不断推出一系列独具特色、参与性强的精彩活动。如济南金象山乐园推出的五周年特色活动将持续到休闲汇结束,在魔幻山谷中乘坐惊险刺激的大型游乐设施,星际巴士让“星际迷”们充分体验一把“摇摆热”。欢乐剧场里,神秘魔法师用轻松搞笑的方式展现“魔功”,让人惊叹连连;还有金象山乐园自编自导自演的趣味神话剧和特别推出的卡通人物大巡游,更是让你感觉如同身在一个童话世界……

(王菁琳)