

齐鲁楼市·爱家

我爱我家

双节相会 道出家居“众生相”

八天长假一眨眼就过去了,有的人还没从假期的散漫节奏中恢复,有的人还沉浸在旅行的记忆中。但是,对于家居人而言,这八天却是一场没有硝烟的战争。历来,十一黄金周都是各大卖场和商家大打促销争抢下半年市场份额的重要节点,也是划定一年家居版图的“收官之战”。那么,在今年的这个“加长版”黄金周中,家居人的战果如何呢?在同行激烈的竞争中,在与消费者的博弈中,家居人是笑到最后,还是惨淡收场呢?

喜 黄金周卖场好热闹 销售完成目标

在国庆期间,记者走访了北园路红星美凯龙、居然之家、银座家居、欧亚达等主流家居卖场,发现现场人气很高,几乎每个收银台都有消费者排队,特别是抽奖的活动现场,消费者把主席台围得水泄不通,基本挤满了整个活动现场大厅。

据居然之家的运营总监郭总介绍,尽管受今年高速路免费和景区降价的影响,很多消费者都选择外出旅行,一部分之前交了订金的顾客也赶不回来参加活动,但是今年居然之家的销售额较去年同期还是有所增长,并且已远远超过了今年制定的销售目标。欧亚达家居济南店总经理胡正勇说,今年的双节黄金周欧亚达家居所创下的销售额比“五一”时还增长了20%,同时刷新了历史同期最好业绩。同时其他卖

场也表示,虽然活动的效果不如预期中理想,但今年黄金周也达到了销售目标。

愁 市场整体有点冷 商户业绩大不同

黄金周各大卖场的业绩一片“飘红”,在大家开始纷纷猜测今年下半年家居市场是否略有回暖态势之时,品牌商家集体发声:“与去年相比,今年黄金周的客流和销量都有所下滑,市场整体还是有点冷。”

马可波罗瓷砖的品牌企划部的段经理说:“八天长假里,马可波罗销售了近千单,因为今年主推中高端的产品,所以今年销售额略有增长,但是签单的数量比去年同期要少,主要是因为市场不景气,人流减少。但是,这个成绩在同行中应该算是很不错的。”赖氏家具企划部的刘经理也表示,黄金周里赖氏已经完成了销售目标,虽然客流较去年要少,但是

在全实木家具里,赖氏的销售业绩应该属于前列。由此可见,家居各大品类中的佼佼者尚可如此,更别提卖场中的那些不知名、实力薄弱、规模小的商家的境地了。某木门品牌商户告诉记者,十一期间,只在人流最多的一天,才勉强签了几个单子。照今年的销售情况来讲,基本是在亏本运营,所以打算年底把店转出去。

悟 促销只是一种形式 货真价实才能长远

“如今促销不再只是五一、十一的专利了,各种店庆或节日都在搞促销,所以不担心以后没有促销或折扣,如果今天看中不错的家具也会买,但不会只看折扣力度。”一位消费者这样告诉记者。据了解,部分有装修需求的消费者只是趁中秋国庆双节期间的空档出来逛一逛,了解一下行情,并不急于在双节期间下单,虽然普遍表



十一期间某家居卖场人山人海

示促销折扣有一定吸引力,但不会成为下单与否的唯一参考因素。可以看出,现在济南的消费者越来越理性,花哨的噱头促销,以低价打天下的劣质产品恐怕都难以继,而且在今天这个有点“冷”的市场大环境下,家居人有了更多的时间去修炼和反思。毕竟,家居市场的龙虎斗还将持续很久,在看重重

要节点促销利益的同时,还要做好打持久战的准备。因此,考虑如何更好地做好商品,做好企业文化、系统化的生产、采购、管理以及服务,一步一步去夯实根基,或许会成为当下家居人“突围2012”的出路。

因双节期间央视播的一档调查节目,让“你幸福吗”成为传遍街头巷尾的一句

话。而具体到家居人而言,幸福感来自于销售业绩是否达到预期目标、员工是否满意、消费者是否认可、企业品牌是否具有影响力等。虽然现在不少家居人因承受的巨大市场压力而难以道出幸福的味道,但是,相信真正喜爱这个行业的家居人,会一步一步地去寻找幸福,实现幸福。

(牛雯静)


银座家居
GREEN HOME

北园店 燕山店 中心店


LUSHANG
鲁商集团


热烈祝贺山东省商业集团成立20周年

银座信誉·品质保证·价格最低
送货准时·服务贴心·满意100%

双节同惠 畅享假期

银座家居全省门店十一巨献

活动时间:2012年9月30日—10月13日

63根金条 国庆巨献

凡在9月21日-10月13日活动期间,银座家居北园店、燕山店、中心店及各乐居生活馆新签合同交款满2000元即可领取抽奖券一张,以此类推。抽奖活动将于10月13日19:30在银座家居中心店东厅负一层举行,63根金条(10g/根)奖项尽收囊中。届时山东电视台知名主持人亲临现场主持,特有LA-Z-BOY品牌提供一款神秘大奖,当晚揭晓!



(以实物为准)

北园店

关注银座家居新浪微博,参与欧瑞现代家具、羽梵羽绒沙发、美藤欧式藤艺家具、伊甸园西班牙乡村实木家具、圆方园·莊满屋软体睡眠待惠商品转发活动赢精美礼品!

全场百款商品低折热销,3折起售。

燕山店

大品牌大折扣

科宝·博洛尼橱柜:买橱柜送MD家具,另有超低特价款大自然床垫:10月13、14日,燕山店地下一中厅特价产品展销特卖

波利卡卫浴:P-2255马桶,特价599元
紫荆花油漆:组合套餐6.5折
百纳踏歌床:特价床垫,标价7600元 特价3480元

中心店

20周年庆
璀璨2周年 绽放银座情

500份店庆礼送不停!
贺鲁商集团成立20周年
八大品牌集结令—“惠”在银座!

1. 10月13日—28日,购物满2000元返1000元购物券,多买多返。
2. 签单有礼,每天签单前10名顾客,赠送精美礼品一份。
3. 满额赢取餐券,5000元以上领一张。
参与品牌:汉尊沙发、绿芝岛家具、摩纳纳沙发、中国概念家具、榜样中国家具、德威地板(自发热)、紫荆花油漆、波利卡卫浴
五楼欧美馆绚美揭幕,品牌优惠进行中.....
罗曼迪卡家具新店开业 全场满5万返5万!