

“金九银十”，曾经是房地产市场最旺季的代名词。可从今年的销售情况看，9月有多个项目突击开盘，销售成绩尚可接受，但“银十”的成色就明显不足。黄金周期间虽然有几个楼盘人气爆棚，成交火爆的消息频出，但大多数售楼处都反响平平。

“金九”尚及格 “银十”拉动难

本报记者 梁敏

黄金周售房冷暖自知

10月8日起，本报工作人员走访泰城十几家售楼处，向各项目咨询“十一”黄金周期间的成交情况。据统计，黄金周期间，恒地·乐活小镇成交5套，大安·绿视界成交16套，碧云华庭成交6套，御泉大院成交3套，信德·彩世界成交4套，七星·圣景园成交5套，泰山公馆成交3套，安居·幸福里16套，安居·上上城12套，泰安恒大城成交70套。信德·泰山御园、帝苑·香格里拉、丽景花园和阳光和墅则反映国庆期间零成交。

开发商手中的数据与地产代理营销机构、专业房地产网站统计的数据略有出入，但普遍偏差不大，不

少楼盘是实话实说。泰城四十多个在售项目中，不少项目拒绝提供具体数据，工作人员对成交数量比较避讳：“说高了太虚，说少了不利，要不就别提我们项目了。”

一家地产代理公司市场部研究员认为，虽然很难考证交易数据的准确性，但是所有数据汇总起来，综合楼盘的优惠力度、建设进度、分布区域，还是可以看出成交趋势和购房者的分流情况。从近期数据中可以看出，即将交房的、已经封顶的、户型较小的、低于6000元/平米的项目，成交情况较优。

突击开盘后劲不足

8、9月份，为了赶上“金九银

十”旺季，泰豪名城、绿地公馆等七八个项目有的突击开盘，有的加推房源，有的干脆二次开盘，各种营销手段齐出。比如御泉大院一次性付款85折，贷款9折优惠；志高天御110平米以上户型一次性付款4万优惠，按揭3万优惠，其他房源3943元/平米起价，最低优惠3万/套。

泮河小镇等5个项目9月份都举行了盛大的开盘活动，成交量都不小。“十一”黄金周期间，这几个楼盘虽然也做了准备，但却让人感觉后劲不足。

小夏和女友都在青岛工作，他们已经准备回泰安结婚并留在泰安发展。他们9月底联系本报“看房团”，希望近期能够买一套房子。记

者推荐了泮河小镇等几个新开盘项目，小夏到房展看了一遍，发现这几个楼盘的展厅人气不旺。他看了户型后认为，经过之前的开盘抢购、选房浪潮，剩余房源中边户、顶层较多，户型也不太如意。

现房准现房受青睐

在记者走访中，宣称成交量达到两位数的几个楼盘全是现房或准现房，进度最慢的也已经顺利封顶。安居房产的张经理介绍，安居房产目前推售的幸福里、上上城两个项目黄金周期间的销售都不错，其中上上城已经确定年底前交房，幸福里一期今年6月份也已经封顶。这两个项目近期总共意向成交近40套。

“我们在售楼处和房展上都安排了专车，免费接送购房者去工地参观，我感觉这种方式很受客户欢迎，成交几率也更大。”

她认为，“十一”黄金周并不是卖房子的好时机，因为今年这个超长假期刺激了大量潜在客户外出旅游，打算投资房地产的人并不多，看房者以刚需客为主。“刚需客户多，我们现房、准现房的优势就体现出来了。”

“黄金周来客量和平时差别不大，但是客户含金量明显提高。”另一个准现房项目的置业顾问表示，项目开盘已久，现在采用的是细水长流销售模式，每日到访的顾客并不是特别突出，但是成交意向比平时大了许多。



资料片

智能“控”家居 不再是梦想

“

近几年上映的科幻大片，仿佛把我们带到了未来，还记得钢铁侠里的智能机器人吗？只需要通过语音就可以向它下达指令，并完成工作。现在不可想象的生活方式，在未来终究会实现。其实在当今的家居设计中，越来越多的高级产品融入进来，声控灯、智能马桶、家庭影院，拥有智能家居产品已不再是梦想。



手机遥控器

响播放器，让音乐在家中蔓延，回家即有好心情。

智能家电

苹果公司将触控技术运用到手机上，改变了世界电子行业的发展，平板电脑等新型电子产品，得以被承认。其实，触控、声控技术早在家居行业被广泛运用。通过触控开关，不仅能够调节灯光的亮度，而且增加了开关的使用寿命，高效又节能。有的家居产品，能够根据敲击的次数，识别不同的指令，调整不同的模式。购买家居产品，我们不免惊叹产品的多功能性。比如，家中必备的饮水机，也能做得如此丰富；厨房垃圾处理器，可以很

方便地清理饭后残渣；多功能电饭煲、烤箱让你在家也能享受到餐厅里的美食。

家庭影院

现在人们过得越来越讲究，注重品质生活成为家居装修的首要目标。组装个家庭影院，听音乐、看电影用来消遣时间最合适不过。单独隔出一间20平米的空间，也可以与书房设计在一起，一套出色的音响设备，电脑作为播放器，电视或者投影仪作为输出设备，整面墙当做幕布也是不错的选择。无论和爱人还是朋友，拥有私人电影院，足以享受顶级视听盛宴。

(乔艺)

天天刷新销售记录

居然之家“双节”圆满落幕

“双节”超长假，居然之家泰安店推出为期9天的大型促销活动。这次促销活动点燃了泰城市民的消费热情，不断刷新销售记录。

居然之家在“双节”期间答谢消费者的信赖与支持，推出了以“欢庆双节，乐购在居然”为主题的重磅促销活动，实实在在让利给泰城消费者。

9月29日至10月7日，居然之家泰安店与数百个驻场一线家居品牌强强联手，推出大型促销活动。不同品类的建材品牌之间还组成家居建材联盟，打包促销。本次促销，居然之家泰安店推出“购家具、建材成交价基础上再打8折”、家具“以旧换新”等活动。活动期间，凡在居然之家一次性购物实交全款满3000元的顾客，即可参加10月14日下午2:00举行的抽奖活动，奖品为200升汽油，共计50名。

这次活动把最新的款式、最低的价格和最大的实惠呈现在消费者面前，让广大消费者在长假里期待不断、惊喜不停。数千顾客云集抢购的局面，让居然之家的销售记录频频刷新。

“去年在居然之家购买的家具参加了抽奖，结果抽到了现金购物券，现在家里的家具大多都是居然之家的，这次又订购了很多产品，准备参加10月14日举行的抽汽油大奖活动，希望好运再次降临。”一位顾客笑着对工作人员说道。

居然之家泰安店相关负责人表示，活动的初衷是为广大消费者带来实惠，“十一”黄金周期间消费者除了获得超低折扣优惠外，也一如既往地享受全程优质的服务，以此回报广大消费者对居然之家的信任和支持。

(李莉)



资料片