

餐饮娱乐卡、百货购物卡、时尚女士卡、商旅卡……

# 信用卡细分客户,众口不再难调

在饮食方面,有一种说法叫做“众口难调”,意思是众人口味不同,很难调和得使大家都满意。最初的信用卡形式、款式单一,而现在,信用卡市场的卡面和附加功能越来越多,对人们的需求开始有了更明确的划分。信用卡的市场细分,让不少持卡人越来越享受到“萝卜白菜,各有所爱”的便利和实惠。

## 初入社会

### 也可申请信用卡

根据持卡人的年龄不同,青年卡的出现让不少刚步入社会的年轻人有了使用信用卡的机会。目前,交通银行和招商银行均针对30岁以下、大学毕业后的

人群设计了青年系列的信用卡。小孙去年大学毕业,在滨州一家企业上班,前不久刚拿到信用卡的她非常开心。“之前去几家银行问过办信用卡的条件,但是很多都要求有房或有车,或者是公务员事业编,而我刚毕业没多久,在一家企业上班,这些条件自然是不符合的。后来,听朋友说,有家银行没这些条件也可以办信用卡,他们只要有大学学位证、毕业证,还有收入证明这些简单资料就可以,把资料提交上去没多久,不到一个月的时间,就审批下一张

额度6000元的卡。”

小孙还告诉记者,大学生一般对信用记录都很重视,现在刷卡及时还款,对于以后增加额度和良好的信用记录都很重要。

## 卡片种类多

### 客户实惠多

除了根据年龄细分,银行对于男女性别细分非常重视,尤其是女士。目前,多数银行均设有女士卡系列,时尚高贵的卡面设计,更像是一件精美的饰品,让很多女士爱不释手。除了卡面设计独特,也有银行在卡的制作上花了很多心思,香味女士卡上散发的迷人香味,让信用卡更加成为女士们的挚爱。

信用卡卡面千篇一律,缺乏个性?个性化卡面设计也成为银行的主打,网上申请信用卡的同时,上传自己的照片,将来收到的卡就是带有自己个性的卡片了。

不少银行还根据人们的消费爱好推出了酒店住宿类、餐饮娱乐类、百货购物类的信用卡。每一系列卡片所针对的人群,都可以在消费的基础上享受到很多超值优惠,以某款航空公司的联名信用卡为例,刷卡就可以享受积分和里程优惠,以及高额的航空意外险,对于经常出差人士无疑是个不错的选择。

不仅如此,卡通控、游戏迷也成了细分的对象,信用卡细分可谓最大程度地满足了持卡人的爱好需求。

记者了解到,虽然信用卡种类繁多,但是功能都是在信用卡一般功能的基础之上,附加了其它个性元素。滨州某国有银行杨经理告诉记者,信用卡市场的细分增加了客户的个性化选择,同时,多样化的卡种也丰富了信用卡申请的准入条件,给更多人申请信用卡带来了便利。

(专刊记者 李婷婷)

农行滨州分行 >>

## 助力金融IC卡发行

**本报讯** 作为农行总行确定的第二批“金融IC卡”试点分行,今年以来,农行滨州分行通过加大营销考核力度、加快渠道改造、强化科技支撑等多项举措,“组合拳”全面出击推进金融IC卡应用,实现了首批发卡3万余张。

该行将金融IC卡的推广作为全行的“生命工程”,并将2012年作为金融IC卡推广年,举全行之力做好金融IC卡的市场拓展、业务营销等各项工作。还成立了

金融IC卡推广领导小组和项目实施小组,匹配专项资源对IC卡联名卡项目营销进行奖励,大力营销社保、医保、公积金、新农合、新农保及财政专户等项目,储备优良IC卡联名卡项目,带动金融IC卡产品推广。

同时,为满足金融IC卡发卡要求,去年该行就开始了IC卡受理环境改造工作,通过全行员工近一年的努力,目前,所有网点柜台均可受理IC卡业务及电子现金业务,全部ATM可受理

IC卡业务,80%以上的POS可受理IC卡业务,实现1000元以下的小额支付非接触式快速支付功能。

在做好IC卡受理环境改造的同时,该行还在上级行科技部门的大力支持下,圆满完成了芯片规范、卡面设计、项目审批、IC卡的制作、功能测试、应用系统接口的开发等工作,为金融IC卡项目的顺利上线提供了强有力的科技支撑。

(通讯员 张金兴 李玉杰 记者 李婷婷)

工商银行滨州分行 >>

## 开展反假货币宣传活动

**本报讯** 根据人民银行要求,工商银行滨州分行组织辖属14个支行深入开展反假币宣传活动,提高各级现金管理人员以及群众的反假币意识,为反假币工作广泛、持续开展构筑了良好的社会环境和群众基础。

按照“发现假币无漏缴、假币收缴无违规、假币线索无漏报、缴存现金无假币、对外支付无假币、ATM机无假币”的指导思

想,各支行成立了以行长为组长、分管行长为副组长,各部门、网点负责人为成员的反假币领导小组,制定实施方案,同时加强与人民银行的联系,采取多项措施,把反假货币工作做实、做细。

充分利用各网点电子显示屏、网点宣传材料进行宣传。在本次宣传活动中,共组织各类宣传活动81次,参加宣传的人数达

130人,悬挂及张贴标语横幅50余幅,摆放和发放各类宣传材料9300余份。

强化员工培训,提高网点人员反假技能。在活动中不断加强网点现金业务管理,要求辖属营业网点认真执行反假币规定,发现假币坚决按规定没收,严把货币流入、流出关。

(通讯员 韦鲁已 李兵 记者 李婷婷)

# “黄河门窗杯”滨州市第二届室内设计大赛开始了

**本报10月10日讯(记者 孙蕊)** 由滨州市建管局、市装饰装修协会主办,本报承办,山东黄河门窗有限公司、滨州市莱钢建设置业有限公司协办的“黄河门窗杯”滨州市第二届室内装饰设计大赛已正式拉开帷幕,各装饰公司、设计公司、设计工作室以及设计师个人、大中专院校在校师生等均可报名参加。

以“低碳、环保、时尚、安全”为主题,以推广设计精英、促进设计交流、提升设计水平、繁荣设计文化为宗旨的“黄河门窗杯”滨州

市第二届室内设计大赛,旨在为设计师搭建一个相互交流、展示才华的舞台。

大赛组委会相关负责人介绍,组织此次大赛,一方面有利于规范装饰设计队伍,加强装饰设计行业管理,提高滨州市装饰设计人员的素质,构筑装饰设计师与行业管理部门的桥梁,从而推动滨州市装饰装修企业综合素质和设计水平的提高;另一方面,也有利于扩大设计师个人及团队的公众知名度;最重要的是,希望甄选出优秀作品,能真正应用到市民的装修设计中去,更好地服务于滨州市民。

本次大赛共分为公共装饰类和住宅装饰类两项,具体参赛要求请登录滨州装饰装修网(www.bzzszxw.com)查询。设计师领取样板房图纸和设计时间截止至10月25日;专家评审时间暂定于10月底举行,届时,大赛组委会将邀请行业内知名专家对参赛作品进行公平、公正、公开的评选。

本次大赛还得到山东黄河门窗有限公司和滨州市莱钢建设置业有限公司的大力支持。



## 金融维权热线 倾听您的理财烦心事

银行和保险作为金融业的主力军,为社会发展和百姓生活提供了重要资金流通渠道,给我们的生活带来了极大便利。然而,在与银行和保险公司打交道的过程中,有时也会被一些意外困扰着。去银行存款结果被忽悠成了保险,银行卡内资金莫名失踪,购买理财产品遭遇陷阱,保险遭遇理赔难,饱受保险公司骚扰……这些意外的发生,严重影响了老百姓财富生活的质量。

为了帮助广大市民维护自身的合法权益,本报“金融维权热线”将长期开通。欢迎广大市民拨打热线18654399020 0543-3210012说说您与银行和保险公司打交道过程中的烦心事。

(本刊记者)



## “黄河门窗杯”

### 滨州市第二届室内装饰设计大赛

低碳  
环保  
时尚  
安全



报名地址:滨州市黄河5路355号  
中金盛德商务写字楼11层1123房间  
咨询电话:3328019 13954389731

详情请到滨州市装饰装修网  
(www.bzzszxw.com)查询

主办单位:滨州市建筑工程管理局、滨州市装饰装修协会

承办单位:齐鲁晚报·今日滨州

协办单位:山东黄河门窗有限公司、滨州市莱钢建设置业有限公司



黄河门窗 移门专家