



餐饮娱乐卡、百货购物卡、时尚女士卡、商旅卡……

# 信用卡细分客户，众口不再难调

在饮食方面,有一种说法叫做“众口难调”,意思是众人口味不同,很难调和得使大家都满意。最初的信用卡形式、款式单一,而现在,信用卡市场的卡面和附加功能越来越多,对人们的需求开始有了更明确的划分。信用卡的市场细分,让不少持卡人越来越享受到“萝卜白菜,各有所爱”的便利和实惠。

## 初入社会 也可申请信用卡

根据持卡人的年龄不同,青年卡的出现让不少刚步入社会的年轻人有了使用信用卡的机会。目前,交通银行和招商银行均针对30岁以下、大学毕业后的人群设计了青年系列的信用卡。

小孙去年大学毕业,在滨州一家企业上班,前不久刚拿到信用卡的她非常开心。“之前去几家银行问过办信用卡的条件,但是很多都要求有房或有车,或者是公务员事业编,而我刚毕业没多久,在一家企业上班,这些条件自然是不符合的。后来,听朋友说,有家银行没这些条件也可以办信用卡,他们只要有大学学位证、毕业证,还有收入证明这些简单资料就可以,把资料提交上去没多久,不到一个月的时间,就审批下了一张

额度6000元的卡。”

小孙还告诉记者,大学生一般对信用记录都很重视,现在刷卡及时还款,对于以后增加额度和良好的信用记录都很重要。

### 卡片种类多

### 客户实惠多

除了根据年龄细分,银行对于男女性别细分非常重视,尤其是女士。目前,多数银行均设有女士卡系列,时尚高贵的卡面设计,更像是一件精美的饰品,让很多女士爱不释手。除了卡面设计独特,也有银行在卡的制作上花了很多心思,香味女士卡上散发的迷人香味,让信用卡更加成为女士们的挚爱。

信用卡卡面千篇一律,缺乏个性?个性化卡面设计也成为银行的主打,网上申请信用卡的同时,上传自己的照片,将来收到的卡就是带有自己个性的卡片了。

## “黄河门窗杯” 滨州市第二届室内设计大赛开始了

本报10月10日讯(记者 孙蕊) 由滨州市建管局、市装饰装修协会主办,本报承办,山东黄河门窗有限公司、滨州市莱钢建设置业有限公司协办的“黄河门窗杯”滨州市第二届室内装饰设计大赛已正式拉开帷幕,各装饰公司、设计公司、设计工作室以及设计师个人、大中专院校在校师生等均可报名参加。

以“低碳、环保、时尚、安全”为主题,以推广设计精英、促进设计交流、提升设计水平、繁荣设计文化为宗旨的“黄河门窗杯”滨州

市第二届室内设计大赛,旨在为设计师搭建一个相互交流、展示才华的舞台。

大赛组委会相关负责人介绍,组织此次大赛,一方面有利于规范装饰设计队伍,加强装饰设计行业管理,提高滨州市装饰设计人员的素质,构筑装饰设计师与行业管理部门的桥梁,从而推动滨州市装饰装修企业综合素质和设计水平的提高;另一方面,也有利于扩大设计师个人及团队的公众知名度;最重要的是,希望甄选出的优秀作品,能真正应用到市民的装修设

计中去,更好地服务于滨州市民。

本次大赛共分为公共装



农行滨州分行 >>

## 助力金融IC卡发行

**本报讯** 作为农行总行确定的第二批“金融IC卡”试点分行,今年以来,农行滨州分行通过加大营销考核力度、加快渠道改造、强化科技支撑等多项举措,“组合拳”全面出击推进金融IC卡应用,实现了首批发卡3万余张。

该行将金融IC卡的推广作为全行的“生命工程”,并将2012年作为金融IC卡推广年,举全行之力做好金融IC卡的市场拓展、业务营销等各项工作。还成立了

金融IC卡推广领导小组和项目实施小组,匹配专项资金对IC卡联名卡项目营销进行奖励,大力营销社保、医保、公积金、新农合、新农保及财政专户等项目,储备优良IC卡联名卡项目,带动金融IC卡产品推广。

同时,为满足金融IC卡发卡要求,去年该行就开始了IC卡受理环境改造工作,通过全行员工近一年的努力,目前,所有网点柜台均可受理IC卡业务及电子现金业务,全部ATM可受理

IC卡业务,80%以上的POS可受理IC卡业务,实现1000元以下的小额支付非接触式快速支付功能。

在做好IC卡受理环境改造的同时,该行还在上级行科技部门的大力支持下,圆满完成了芯片规范、卡面设计、项目审批、IC卡的制作、功能测试、应用系统接口的开发等工作,为金融IC卡项目的顺利上线提供了强有力的科技支撑。

(通讯员 张金兴 李玉杰 记者 李婷婷)

工商银行滨州分行 >>

## 开展反假货币宣传活动

**本报讯** 根据人民银行要求,工商银行滨州分行组织辖属14个支行深入开展反假币宣传活动,提高各级现金管理人员以及群众的反假币意识,为反假币工作广泛、持续开展构筑了良好的社会环境和群众基础。

按照“发现假币无漏缴、假币收缴无违规、假币线索无漏报、缴存现金无假币、对外支付无假币、ATM机无假币”的指导思

想,各支行成立了以行长为组长、分管行长为副组长,各部门、网点负责人为成员的反假币领导小组,制定实施方案,同时加强同人民银行的联系,采取多项措施,把反假货币工作做实、做细。

充分利用各网点电子显示屏、网点宣传材料进行宣传。在本次宣传活动中,共组织各类宣传活动81次,参加宣传的人数达

130人,悬挂及张贴标语横幅50余幅,摆放和发放各类宣传材料9300余份。

强化员工培训,提高网点人员反假技能。在活动中不断加强网点现金业务管理,要求辖属营业网点认真执行反假币规定,发现假币坚决按规定没收,严把货币流入、流出关。

(通讯员 韦鲁已 李兵 记者 李婷婷)



## 金融维权热线 倾听您的理财烦心事

银行和保险作为金融业的主力军,为社会发展和百姓生活提供了重要资金流通渠道,给我们的生活带来了极大便利。然而,在与银行和保险公司打交道的过程中,有时也会被一些意外困扰着。去银行存款结果被忽悠成了保险,银行卡内资金莫名失踪,购买理财产品遭遇陷阱,保险遭遇理赔难,饱受保险公司骚扰……这些意外的发生,严重影响了老百姓财富生活的质量。

为了帮助广大市民维护自身的合法权益,本报“金融维权热线”将长期开通。欢迎广大市民拨打热线18654399020 0543-3210012说说您与银行和保险公司打交道过程中的烦心事。

(本刊记者)



## “黄河门窗杯” 滨州市第二届室内装饰设计大赛

低碳  
环保  
时尚  
安全

## “黄河门窗杯” 滨州市第二届室内装饰设计大赛

主办单位:滨州市建筑工程管理局、滨州市装饰装修协会  
承办单位:《齐鲁晚报》·今日滨州  
协办单位:山东黄河门窗有限公司、滨州市莱钢建设置业有限公司

报名地址:滨州市黄河5路355号  
中金盛德商务写字楼11层1123房间  
咨询电话:3328019 13954389731

详情请到滨州市装饰装修网  
(www.bzzszxw.com)查询



黄河门窗 移门专家