

# 世茂国际广场-VSM奢侈品拍卖会强势来袭

2012年10月13日—14日,由世茂国际广场主办的“VSM奢侈品拍卖会”,将在其销售中心盛大启幕。本次活动专为世茂国际广场VIP客户打造,并为广大奢侈品追随者们提供一个与国际名品零距离接触的机会,来到世茂国际广场就能享受与世界同步的时尚购物潮流。

届时,人们将一睹国际一线名品GUCCI、PRADA、BURBERRY、DIOR、YSL、FENDI、D&G等,以及意大利顶级时尚品牌ICE ICEBERG、JUSTCAVALLI、CAPPOPERNA、MARBRUN、NANIBON、ARMATA DI MARE等百余国际大牌的奢华风采。

本次国际名品特卖会名品涵盖箱包皮具、服饰等,VSM将利用远低于传统奢侈品购买渠道的价格优势,全力打造高端商品的低折扣购物享受。活动借鉴风行世界的“奢侈品特卖会”形式,为世茂国际广场专属VIP客户和时尚人士提供更优惠、更便捷的完美购物体验,同时为奢侈品消费人群提供奢侈品文化及全球最前沿的时尚资讯。

世茂股份作为中国最大的商业地产上市公司,与国内外380多个世界商业巨头,5000余个品牌商家建立战略合作伙伴关系,必将为未来的招商搭建一个广阔的平台,保障未来进驻商户以及租赁企业的

品质,从而保证整体运营管理,保证整个项目的定位和品位。

核心地段是源动力,创新规划是吸引力,实力品牌是推动力,持久运营是牵引力。在四大动力的作用下,借助济南城市发展的勃勃生机,济南世茂国际广场必将延续世茂品牌在全国的辉煌,成为济南靓丽的城市新地标。

VSM:世茂股份旗下业态,世茂股份最新打造的品牌,主要由子公司上海酩侈贸易有限公司经营。该公司是经营国际一线名品及时尚精品的国际化贸易公司,包括国际一线名品NDI、D&G、JIMMY CHOO等,以及首次登录国内的意大利时尚品牌ICE ICEBERG、JUSTCAVALLI、CAPPOPERNA、MARBRUN、NANIBON、ARMATA DI MARE等,以及首次登录国内的英国时尚品牌RADLEY。



活动时间:2012年10月13、14日

活动地点:世茂国际广场,黑虎泉北路187号(解放阁对面)

展卖品牌:GUCCI、Chloe、Fendi、Prada、Miumiu、

BV、BURBERRY、ARMANI、VERSACE等品牌包及服装。

(持邀请函客户到现场参与抽奖,可获得300-1000元不等代金券)

## 瑞士雷达表耀世发布冠军之表

### HyperChrome皓星系列



2012年10月8日,RADO瑞士雷达表于上海科技馆举行了盛大的新品上市发布会,宣告其全新HyperChrome皓星系列耀世发布。RADO瑞士雷达表全球品牌代言人安迪·穆雷(Andy Murray)也亲临上海与所有嘉宾一同庆祝这场激动人心的发布盛宴,并与在场嘉宾亲切互动。对于全新发布的RADO瑞士雷达表HyperChrome皓星系列,穆雷表示:“HyperChrome皓星系列是一款非常酷的手表,我非常期待能够拥有一块这样的手表!”

### Max Factor蜜丝佛陀

#### 携手Kevin老师济南消费者见面会

9月30日,引领百年彩妆潮流,当之无愧的后台专业彩妆大师Max Factor蜜丝佛陀,携手亚洲备受瞩目的彩妆造型天王Kevin老师,于2012年秋季掀起耀目秋日的3D立体妆容风尚!此次潮流风暴席卷济南,Max Factor蜜丝佛陀亚洲区执行创意总监Kevin老师于蜜丝佛陀济南银座玉函店与消费者近距离亲密接触,解读炫目国际潮流,携手直击前沿时尚,探寻彩妆无尽魅力!

发现·未见  
创新改变生活



## 沈阳恒隆广场盛大开幕



9月28日,位于沈阳繁华核心地段的市府恒隆广场盛大开业,这座设计总高三百多米的摩天建筑,建成后将是东北第一高楼,而位于裙楼1—4层的恒隆广场商业体,面

积达九万六千三百平方米,不少世界奢侈品品牌包括Bottega Veneta、卡地亚(Cartier)、Celine、登喜路(Dunhill)、菲拉格慕(Salvatore Ferragamo)、罗意威(Loewe)、蒂芙尼(Tiffany&Co.)及陶德斯(Tod's)等集聚其中。广场内优质餐饮、购物、休闲和娱乐于一体,并设有影院和多家优秀食府,成为东北消费者追求时尚生活品味的超一流购物中心。

恒隆地产有限公司董事长陈启宗先生在开业庆典上表示:“市府恒隆广场落户沈阳,延续恒隆在内地的拓展步伐。”当

内地的地产、商业未来发展表示乐观。

在当日的新闻发布会上,当有人问道恒隆坚持走最高端路线,在内地是否匹配商业氛围和消费水平问题时,陈启宗对自己的项目打了一个有趣的比方:“如果我是范冰冰,就不会担心找不到男朋友。”在场新闻界朋友无不深感陈启宗“恒隆的建筑是最好的、品牌是最好的、服务是最好的、管理更是最好的,我们在各个方面都是最好的,在商业上就会成功。”恒隆地产连续七年零负债,资本雄厚,项目极具长远眼光,在内地已经形成了自己的金字招牌。

发现·未见  
创新改变生活



## 创新温控,便捷生活

### 智能温控,煮出米饭真滋味

现代生活忙碌,饮食问题越发严峻。就连最简单的用电饭煲做饭也是有技巧的。美食达人胖星儿建议大家选择一款贴心智能温控电饭煲是非常必要的。



飞利浦智感系列电饭煲HD3085,创新温控技术,它的三维立体加热技术,配合弧形加热盘,让每一粒米粒均匀受热,令米饭更加蓬松可口;24小时预约,12小时自动保温功能,令米饭持久保鲜;它的6毫米5层瑰金超厚内锅,传热绝佳,经久耐用;同时,智能化自动烹饪系统有11种烹饪菜单选择,3种口感选择功能,精准把控烹饪火候,满足各种日常饮食需求;高档触摸感应控制,操作更灵敏、更精准。高品质感应面板坚实耐久,防水易清洁,是品质生活首选。

**光明** 乳品知识  
健康讲堂

## 优倍 绿生活

今天,在我们生活的这个世界,成片的建筑、四通八达的公路、随风而逝的便利袋,这一切的一切正真实地出现在我们的面前。这,肯定不是你想要的生活,可,这正是我们现实的生活。

是大海的蓝色,映照到了天空,所以天空也成为蓝色的;是小草的绿色,感染了生活,所以快乐的生活也是绿色的。可未来的绿色生活究竟是什么样的呢?

当“绿色生活”已成为前沿时尚,最绿的吃自然成为聚焦点。若是说到最绿的吃,就不得不提优倍高品质鲜奶了。

鲜奶的品质好坏,奶源很重要。够绿够生态,才有自然浓醇香的优倍鲜奶。促成鲜奶高品质的关键之一是“冷链”系统。从“优倍生态奶牛社区”到您的面前,巴氏杀菌的优倍高品质鲜奶在生产、运输、储存、销售过程中,必须把温度控制在严苛的摄氏4度以下。整条优倍的“绿色通道”,只为高品质的新鲜好牛奶。

迎接“绿色革命”的风暴,就在今夏,就在优倍“绿生活”!你准备好了吗?



## 自带午餐营养健康

天气渐渐变凉,工作忙碌的您,需要热量和营养补充体能。

午餐,在一天里起着承上启下的作用,扫除早上工作的疲劳,为下午工作提供精力。每天早、午、晚三餐在一天中的营养比例应为3:4:3,午餐占比最大,一顿营养丰盛,科学搭配的午餐必不可少。紧张的工作令上班族耗费大量的脑力、眼力,身体也或多或少受到电脑辐射,而且,多坐少动使人囤积脂肪,影响健康。保持身体健康,午餐要营养均衡、荤素搭配、卫生新鲜。

现在食品安全问题层出不穷,快餐的卫生情况令人担忧,还是自己带更健康!自己做,卫生放心,省餐费,省时间,自带午餐,拒用一次性餐具,环保更健康。

特百惠关爱你,推出午餐套装,大小适中,让您随身携带汤水、饭菜、甜品等,只需几分钟的微波加热,就能吃到暖和的美食,暖饮、热食轻松实现——热饭温菜。特百惠关注现代人的饮食卫生,倡导健康生活方式,让更多的人通过改变不良午餐方式重塑健康生活状态。

## 再度演绎“中国文化” 才子便西全国巡演将开幕

进入10月份,一场新的更大规模的“文化秀”将在全国开演,才子男装以文化为媒,掀起主题为“变形计”的便西全国巡演活动,演绎文艺、内敛、随性、自然、干练、优雅、时尚七种风格,掀起最有内涵的便西文化潮。活动期间,才子男装将在全国各大旗舰店、专卖店、连锁营销网点同期展开主题促销活动,消费者们都将在现场找到适合自己的风格便西。

近年来,以服饰营造一种从容自得的着装心态,已经成为不少男装设计师的设计共识。作为一款应潮流而生的产品,才子便西摆脱了千篇一律的商务形象,在西式设计和剪裁的基础上,更加注重面料、辅料的选材,采用国外高档进口面料,设计上更具创新,通过一些细节的变化,使得产品更加符合时下消费族群的着装需求。才子便西就是要打造在紧张工作与休闲生活中自由转换角色的产品。在尊重商务礼仪基础上,更加体现自我,随心应变、自在生活,带来更加舒适的时尚体验。

“传统西装给人的第一印象,就是相对严肃、正统。随着工作与生活更加重叠,更加紧密,以棉麻面料的便西以穿着舒适、颜色款式变化丰富、可搭配性强的特点,备受青睐。”才子股份总经理蔡燕英告诉笔者,便西的推出是对男装潮流的一个把握,与此同时,才子还将民族的元素融合到便西的设计中,展示出品牌和民族间的贴合,是一种智慧的态度。

据了解,此次便西巡演,将融合人体彩绘艺术,展现便西文化、中国文化的智慧碰撞,而且还安排了以“变形计”为主题的潮流表演和互动游戏,现场更有精美礼品派送。消费者在领略便西文化时尚的同时,也将进一步体验才子便西的品质、工艺。



作为一家专注于男装服饰的企业,才子创立30年,公司一直致力于打造优质产品,不断加大研发力度,先后邀请意大利、韩国等国际设计师团队,结合品牌文化,把控产品、风格定位,实现差异化产品路线。未来,才子也将深入挖掘便西文化,展示服饰时尚与品位的应变智慧。并致力于将才子打造成为中国民族文化品牌,引领中国时尚潮流。在未来十年,才子将致力于品牌再度突破,实现向高端、时尚、国际化升级,进一步升级并创新改革渠道模式,实现才子新十年的跨越。

据悉,才子便西节将在国庆之后的第一个周六举行,并陆续在四大城市展开,即10月13号的济南站,10月27号的合肥站,11月3号的贵州站,11月10号的厦门站等。巡演第一场,将在济南缤纷五洲广场举行,届时不仅有精彩的文艺表演,更有最新款的产品搭配体验和最实际的优惠。活动期间,消费者可通过才子官网、才子官微及时掌握巡演的相关信息。

齐鲁晚报  
都市消费

D09

2012.10.12 星期五

商讯