

山东

# 证券公司为节省成本竟“撵客”

## 省城一家证券营业厅撤销中大户室,引起众多老股民不满

本报记者 桑海波

### 限时让 中户大户“腾地”

12日上午,在济南市泺源大街东段的广发证券营业部,开户室里挤满了人,不少人愁眉不展。

“我是过来办理销户手续的,准备换到其它证券营业部,没办法,这里交易室不让人待了。”一位正排队办理手续的股民对记者说,“国庆节前,这家证券营业部下了通知,说是节后撤销中户室和大户室,让大家收拾东西走人,今后只能在家里交易。”

据悉,在这家证券营业部,账户资金30万以上的是中户,可以进入中户室操作交易,账户资金100万元以上的是大户,可以进入大户室,提供专门的交易席位。

记者在现场看到,中户室、大户室共有五六个房间,都是隔断式的办公桌,桌上摆着专供交易的电脑,有的桌子上还摆着笔筒、水杯以及其它杂物,有的桌子甚至经过

只见证券公司拼命往营业厅拉人的,没有见把客人从营业厅“撵走的”,而在当下漫漫熊市,这样的场景却上演了。近日,省城一家证券营业厅因行情不好,为了缩减经营成本,无奈撤销中户室、大户室,引来了长期在此炒股的众多中老年股民的不满。

了精心装扮,与正规公司的办公环境很相似。

以前,股民每天像来证券公司上班一样按时坐在这里,如今,收拾东西离开的他们,看上去像是被公司辞退一样,场景有些凄凉。

### 股民成了 “愤怒的小鸟”

“我们股民都快成了愤怒的小鸟了!”看到记者来采访,一群股民围住记者诉说。

“说撵走就撵走,翻脸不认人,这样做也太绝情了!”股民张女士说,她是2006年来到这里的,很多

人比她来的时间还早。当初证券公司雇人摆摊设点,劝说他们来这里开户,让大家进入大户室、中户室交易,如今行情不好,就要把人撵走,让人难以接受。

交谈中,这些股民流露出对交易厅的“眷恋”。股民袁女士说,来此交易的绝大多数是中老年人,大家不太熟悉电脑操作,在家里炒股多有不便,而营业厅的电脑打开就可以进行交易,很方便。

有的股民说,证券营业部的交易系统速度比家里快十几秒,挂单成功率更高。当然,这种说法并没有得到证券公司人士的认可。

股民们说,更重要的一点是,大家熟悉了这样的环境,中老年人

退休后待在家里比较孤单,在这里聊聊天、炒炒股,感觉更有气氛,也成了一种生活方式。

### 有股民欲诉 证券公司违约

谈到证券公司“撵客”的原因,有股民告诉记者,此前,证券营业部负责人曾出面解释称,交易厅每年房租费用50万元,现在行情不好,证券营业部亏损严重,所以撤销中户室、大户室,以缩减经营成本。

“当初开户签订协议,把我们请进了中户室、大户室,如今说撵走就撵走,证券公司这是违约行为,需要赔偿我们股民的损失。”不少股民表示。还有股民表示要通过法律途径,维护自己的权益。

面对股民的抱怨,证券公司的态度如何?记者试图从证券营业部负责人周某处得到说法,不过,周某以“请示上级公司领导,不方便回答”为由,谢绝了记者的采访。

### “诵经典爱中华” 优秀节目获表彰

本报济宁10月13日讯(记者 曾现金) 13日,山东省文明办表彰了全省“诵经典爱中华”活动获奖节目和优秀组织单位,省质监局选送的《千秋缅怀》等20个节目获得诵读类节目一等奖。

13日晚上,山东省“诵经典爱中华”活动展演晚会暨颁奖晚会在曲阜杏坛剧场举行,曲阜市文明办选送的节目《读论语,树和风》首个亮相。展演晚会分为经典的魅力、铿锵的记忆和美好的祝愿三个篇章,15个节目中既有经典古诗词文,也有当代佳作名篇,内容催人进取,形式表现多样。

今年5月,省委宣传部、省文明办等单位启动了“诵经典爱中华”活动,相关单位及学校结合端午、七夕等节日,开展形式多样的专题诵读活动。截至9月中旬,活动组委会收到参赛作品300多部。经过专家评选,评选出诵读类作品一等奖20个、二等奖30个、三等奖40个、优秀奖60个,吟诵类作品一等奖2个、二等奖3个、三等奖6个,并评选出优秀组织奖37个。

### 蒙山拟投30亿 建国际健康城

本报临沂10月13日讯(记者 高祥) 13日上午,拟投资30亿元建设的蒙山颐源国际健康城在蒙山旅游区奠基,建成后能同时容纳1万人入住养生。

据临沂市副市长边峰介绍,该项目由临沂市人民医院牵头,与陕煤集团、中房集团等单位合作,总投资30亿元,突出养生、养老、疗养、休闲、健康旅游等特点,建成后可同时容纳1万人入住,并且提供全过程、全方位的健康养生理疗服务。



### 九百帐篷拼成巨龙

13日上午,在青岛凤凰岛(金沙滩)上,由900顶帐篷组成、占地面积3421.19平方米的巨型龙图案,成功创造了“世界最大帐篷拼图”新的吉尼斯世界纪录。

本报记者 朱夏雅南 本报通讯员 俞方平 摄影报道

中国旅游总评榜是由中国城市第一媒体旅游联盟(全国22家主流平面媒体)联合各方旅游权威组织精心打造的行业品牌活动,被誉为中国旅游界的“奥斯卡”奖,是国内最具权威和影响力的旅游品牌评价体系。总评榜在业界有着较高的号召力和影响力,在品牌打造和宣传上有着不可比拟的优势;总评榜旨在树立中国旅游品牌建设的标杆,促进中国旅游品牌建设的繁荣和发展,提高中国旅游业的发展速度。

# 2012中国旅游总评榜 盛大启幕

奖项设置:  
 年度最受欢迎旅行社      年度最受欢迎十大景区      年度最受欢迎旅游目的地  
 年度最受欢迎旅游小镇(村)      年度旅游风云人物      年度最受欢迎旅游品牌大奖

## 山东分榜 冠名单位 协办单位 火热招商

中国城市第一媒体旅游联盟主办    山东分榜独家承办: 齐鲁晚报

山东分榜报名招商热线: 0531-85196576    85196613

中国城市第一媒体旅游联盟    齐鲁晚报    济宁晚报    滨州日报    德州日报    聊城日报    菏泽日报    烟台晚报    威海晚报    日照日报    莱芜日报    临沂日报    枣庄日报    泰安日报    济宁日报    菏泽日报    烟台晚报    威海晚报    日照日报    莱芜日报    临沂日报    枣庄日报    泰安日报