

# 首日1400余名采购商“淘宝”

## 第五届渔具博览会将于今日闭幕

本报威海10月14日讯(记者 李彦慧) 13日—15日,第五届威海国际渔具博览会在威海国际展览中心举行。开幕当天,来自42个国家(地区)的1400余名渔具采购商现场“淘宝”。

“这太奇妙了!”在展览中心A馆,威海的渔具企业科尼公司展示的钓鱼模拟测试器让不少参展者啧啧称奇。这款模拟器模拟了钓鱼的真实环境,使用者操作鱼竿和观察屏幕,可以感受到真实的钓鱼体验。

“为了能在展会当天看到最全的展品,我直接打车到了展馆。”来自波兰的采购商托马斯称,威海举办的每届展会他都参加,结识了很多合作伙伴。“在这里,我可以找到任何我想要的渔具。”

在展馆入口,青岛的渔具商王国平见到法国的老朋友阿尔瓦,非常高兴地给了对方一个拥抱。王国平说,这是他来威海参加第一届渔博会时认识的合作商,目前已建立了长期合作关系。

据了解,展会当天,512家国内外企业参展,其中境外企业6家,威海企业172家;有来自国内的1147名渔具贸易商和来自42个国家和地区的302名境外采购商注册参会采购。

第五届渔具博览会将持续到15日,市民可到现场尽览种类丰富的渔具产品。



▲不少国外采购商来到渔具展参观采购。本报记者 王震 摄

◀参展商用钓鱼模拟机为参展者演示如何使用海钓渔具。本报记者 王震 摄

●深度调查

## 一边做贴牌 一边做品牌

### 威海渔具企业开打自主品牌,选择“两条腿走路”

威海10月14日讯(记者 李彦慧) 在13日开幕的第五届威海国际渔具博览会上,172家威海渔具企业参展。面临行业洗牌,不少企业不再单纯依赖贴牌生产,而是开打自主品牌,选择“两条腿”走路。

“目前,国际市场比较波动,不少长期依赖贴牌的渔具企业,遭受的打击很大。”威海金桥渔具公司经理王玉芝说,渔具企业想站稳市场,必须转型升级。

展会上,威海拓钓渔具公司展位上“中国制造,加油!”的条幅吸引了不少眼球。

“我们是从贴牌生产转向自主品牌。企业要想做大做强,没有自己的牌子没法立足,希望国际市场上能有更多的威海声音。”公司经理武家国说,“大家都开始做品牌了,一边做贴牌,一边做品牌,两条腿走路。”

浪宝渔具是一家有着近30年历史的老牌渔具生产企业,国内第

一支渔线轮就产自这里。这次他们不仅推出了自己的主打品牌“奥林帕斯”,还推出了新品牌“伊酷达”。

不少中小型企业通过自主品牌之路,在威海渔具企业成为后起之秀。成立于2009年的科尼渔具公司经过几年努力,已经在国际市场上小有名气。

“我们走自主品牌的路,不想为国外企业做代工。创建自己的牌子虽然面临诸多坎坷,但这是企业

长远生存的唯一出路。”科尼公司总经理刘金波说,目前威海渔具企业已经有20%-30%打出自己品牌。

威海市贸易促进会会长戚黎明介绍,渔具行业已成为威海骨干行业。今年1-7月,全市渔具出口为2.2亿美元,同比增长4.3%,占全市出口总额的3.7%,预计全年可达3.6亿美元。“希望更多渔具企业将‘威海制造’升级为‘威海品牌’,向高端产品生产领域进军。”