

国家能源局出手托底光伏业

拟将分布式光伏发电装机规划加码50%

本报济南10月16日讯(记者杨传忠) 在美国“双反”、欧洲反倾销之下,身处寒冬的中国光伏产业正在获得国家层面更多的扶持。其中,一个月之内,国家能源局将分布式发电装机规划从10GW提高到15GW加码50%。在国家与省政府的扶持下,我省光伏产业近两年也保持高速发展势头。

今年9月,国家能源局印发了《太阳能发电“十二五”规划》:到

2015年,中国太阳能发电装机容量达到21GW以上;其中,光伏分布式发电占10GW。而9月底,中国各大光伏企业分别收到了《关于申报分布式光伏发电规模化应用示范区的通知》,全国31个省(区、市)一期申报支持的总装机量的上限将达15GW。

仅仅不到一个月,光伏分布式发电装机容量提升为15GW,较之《规划》加码50%,这还仅仅是“第

一期”申报。除了扩大装机量规划外,国家能源局还表示将对分布式的光伏发电项目实行单位电量定额补贴政策,对自发自用电量 and 多余上网电量实行统一补贴标准。

如此密集的政策利好出台,与近期国际市场上中国光伏产品的境遇不无关系。9月6日,欧盟委员会对原产于中国的晶硅光伏产品正式发起反倾销立案调查。

有鉴于此,国家发改委近期密集组织各职能部门研究制定扶持光伏产业发展意见。目前,国家开发银行已经完成关于进一步加强金融信贷扶持光伏产业健康发展建议。“有一个批一个,国家对光伏行业的支持力度前所未有,除去分布式发电之外,数个政策也已经获批。具体补贴方式有可能在10月出炉。”我省一位光伏企业高管告诉记者。

山东2015年规划:

光伏并网发电 容量80万千瓦

据介绍,山东省总体属于太阳能利用条件较好的地区,近年来全省光伏发电发展迅速,截至9月底,全省并网光伏电站10座,总容量6.625万千瓦,累计发电量5284.8万千瓦时,较去年同期增长51.1%。“到2015年,全省规划可建成光伏并网发电装机容量80万

千瓦。如果按照国家能源局的最新规划,这个数字可能会更大。”上述光伏企业高管表示。

根据《山东省人民政府办公厅转发省发展改革委关于扶持光伏发电加快发展的意见的通知》和山东省“十二五”太阳能产业和光伏产业发展规划,我省提出

将充分利用沿海滩涂、未利用荒地、盐碱地以及城乡建筑物屋顶、南立面墙,实施地面光伏电站、屋顶光伏电站和建筑一体化光伏电站工程,不断扩大光伏发电应用规模,提升光伏发电技术水平,增强全省光伏产业竞争力。

我省成立钢铁物流 供应链联盟

物流成本可降低10%

本报济南10月16日讯(记者马绍栋) 为破解物流瓶颈制约,我省16日成立山东省钢铁物流供应链联盟,目前已吸纳了包括钢企、运输、港口等在内的100余家会员单位。经测算,联盟内部通过资源整合可降低物流成本10%。

受经济增长放缓影响,钢铁行业形势严峻。据中钢协数据显示,2012年上半年会员钢铁企业累计实现利润仅为23.85亿元,同比大幅减少545.49亿元,减幅95.81%。亏损面达33.65%。我省钢铁行业形势也不容乐观,今年1-5月份全省重点钢铁行业实现工业总产值1372亿元,同比下降4.9%;实现利税28.56亿元,利润仅为1.92亿元,同比降幅达67.29%和96.53%。

鉴于此严峻形势,为进一步节约挖潜,山东省钢铁物流供应链联盟的成立正当其时。记者了解到,该联盟已经吸引了包括山东钢铁集团、山东高速集团、青岛港集团、日照钢铁集团、鲁中钢铁物流有限公司等107家单位加盟,基本涵盖了产业链上中下游以及铁路、公路、海运、港口等运输形式。下一步钢企将通过物流剥离,成立独立核算、自负盈亏物流公司或全部购买第三方物流等方式整合联盟平台内容资源,将钢企生产资料供应、运输保障、产销存各个物流环节形成一体化运作。

前三季度我省

进出口同比增2.6%

本报济南10月16日讯(记者崔滨) 今年以来对美国、欧盟出口的持续下降以及眼下中日国际问题潜藏的贸易风险,山东省商务厅数据显示,我省前三季度外贸同比仅增长2.6%,增速比去年同期下降25个百分点。其中计算机、船舶和蔬菜的出口下滑明显。

数据显示,前三季度,全省进出口完成1789.7亿美元,同比增长2.6%,其中出口934.4亿美元,下降0.2%;进口855.2亿美元,增长5.8%。

目前,游戏机、电子电器、塑料制品、轮胎、纸张等20大类出口商品占全省出口比重的77.5%。今年前三季度,游戏机、塑料制品、家具、纸张、轮胎等13种商品保持出口增长;计算机、船舶、蔬菜水果等7种商品出口有所下降;其中计算机、船舶和蔬菜分别下降38.3%、35%和28%。

方舟子微博

揭360侵犯隐私

本报讯 近日,方舟子在搜狐微博揭360安全卫士及浏览器侵犯网民隐私的事件仍在发酵,360产品是否无法卸载和360是否能随意控制客户端,成为双方激烈的新焦点。方舟子还说他正起诉奇虎360。而360公关部表示,方舟子的抹黑纯属“无中生有”,将起诉回击,双方各执一词,毫不退让。

“多少新股民,成了老股东”。16日沪指6124点五周年,5年前,无数股评家站在6124点的山巅,意气风发地喊出了“牛市一万点”的豪言壮语,5年后,股民们却在2000点的山脚苦苦挣扎。5年间,A股新增上市公司千家,股价却遭拦腰砍,多少股民解套遥遥无期。

沪指6124点?那是5年前的事!

扩容千余家 股价拦腰砍

本报记者 桑海波

熊市五年,股民套牢

16日,沪指报收于2098.81点,上涨0.11点,涨幅为0.01%,成交578亿元。收盘后,济南一股民在QQ群里留言,“五年前的今天,2007年的10月16日,沪指创6124点的历史高点后一路下跌,至今已经下跌五年,中间只有2009年到3478点有一波像样的反弹,但是这次反弹又套住更多的股民”。

正如股民的感慨,2007年10月16日,沪指以一根小阳线完成了6124点的历史传奇,一晃五载已去,中国股市和股民经历了无数大喜大悲。熊市五年,不少股民被深度套牢。“世纪之套”中国石油从48元的高峰坠落至今的8.86元,曾经300元如今20元的中国船舶也让众多股民伤痕累累。

有股民曾经算过这样一笔账,如果你在当年大牛市300元时买入中国船舶,如今要等解套需要上涨7倍多。而类似的被套股票还有很多,中国远洋位列五年跌幅榜首位,足足跌去了91.91%。此外包括

中国石油、中国铝业、中海发展,以股本来看无疑都是套牢了数以万计的股民,而他们要等到解套,至少也要涨10倍左右。

市场扩容,股价腰斩

5年来,上市公司数量急剧增长。数据显示,2007年10月16日,当时市场上正常交易的股票数目为1441只。但自2009年IPO重启之后,中国资本市场迎来了大扩容时期,时至今日沪深上市公司共有2451家,五年增加了1010家。

在上市公司数量大增的同时,A股市值不增反降。数据显示,沪指攀上6124点时,两市A股总市值约为27.5万亿元,最高曾达到33.62万亿。截至2012年10月15日收盘,总市值仅为24.84万亿元,蒸发近8.78万亿元。

从个股看,大盘摸高6124点的历史时刻,两市A股算术平均价格为20.10元。但截至2012年10月15日收盘,两市A股的算术平均价格约为10.88元,缩水9.22元。大多数股票价格几乎是被腰斩。



数字解读A股5年

●指数:下跌4026点

从2007年10月16日上证指数6124点算起,截至2012年10月16日收盘2098.81点,上证指数在五年间跌了4026点,跌幅高达近66%。

●市值:缩水8.78万亿

沪指攀上6124点时,两市A股总市值约为27.5万亿元,2007年11月中国石油以7万亿左右总市值高调上市,使两市总市值达到33.62万亿。

到2012年10月15日收盘,虽然五年的时间内上市了千余家公司,但目前的总市值仅为24.84万亿元,蒸发近8.78万亿元。

●股价:平均缩水9.22元

据统计,2007年10月16日,大盘摸高6124点的历史时刻,两市A股算术平均价格为20.10元。但截至2012年10月15日收盘,两市A股的算术平均价格约为10.88元,缩水9.22元。

全球经济衰退 广交会首日成交不乐观

鲁企参展广交会“少而精”

本报济南10月16日讯(记者崔滨) 被称为“中国外贸风向标”的广交会,这一次试探出的则是出口形势严峻的风向。在15日开幕的112届广交会上,我省参展企业和展位数均较上届有所下降,显示出我省外贸企业对市场的信心不足;但在品牌展区中,山东企业的比重不降反升,表现出优质企业抗风险能力的实力。

第112届广交会,共设展位59509个,比上届略增近百个;境内外参展企业24840家,比上届增加

196家。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任刘建军表示,上一届广交会展位满足率不足60%,今年仅有54%,展位紧俏有愈演愈烈之势,这说明在经济不确定的背景下,外贸企业对通过广交会了解国际贸易形势、开拓国际市场的诉求更强烈。

不过,受全球经济衰退、中日国际问题以及非洲、拉美仍处于订货淡季等问题影响。本届广交会,很多参展企业纷纷缩小了展台,精简了布置,而首日的成交情况,也

不甚乐观。

全国外贸形势不振,自然也影响到山东外贸企业,从本届广交会的展位和参展企业数量上就能看出端倪。本届广交会,我省外贸企业(不含青岛、济南)展位总数2625个,占大会的4.4%;参展企业1268家,占大会参展企业总数的5.2%。而上届广交会,我省参展1907家,其中首次参展企业146家;占全部参展企业的比重为7.7%;展位数共有3854个,占总展位数的6.5%。

自2008年世界金融危机以来,

上届广交会首次出现成交额下滑。本届广交会新闻发言人刘建军预计,本届广交会的到会人数将与上届基本持平,但最终的成交形势不容乐观,成交情况有可能继续延续下降的势头。

本届广交会,品牌展位比上届增加了827个,总计11806个,规模占比提高至20%,共安排品牌企业2225家,比上届增加321家。这其中,我省共组织78家重点培育和发展的知名企业参展本届广交会,占全部品牌企业的3.5%,比上届有所提高。