



安倍“拜鬼”实为选票

日自民党总裁安倍晋三参拜靖国神社,意在重当首相

据新华社东京10月17日电 日本最大在野党自民党党首安倍晋三17日下午参拜了供奉着14名二战甲级战犯牌位的靖国神社。

安倍不是一名普通政客,2006年9月到2007年9月曾就任日本首相。安倍不久前东山再起,第二次出任自民党总裁。鉴于当前日本政局走势,安倍俨然已成为下任首相的最热门人选。

拥有如此丰富的从政经历,安倍并非不明白参拜靖国神社的政治和外交敏感度。想当年,日本因安倍的前任小泉纯一郎“拜鬼”而陷入外交困境。安倍上台后承诺执政期间不参拜靖国神社,为日本摆

脱外交困境消除了主要障碍。在日本国内,虽然对安倍执政仅短短一年便“临阵脱逃”多有非议,但对安倍摒弃小泉外交路线的选择多持肯定意见。

尽管如此,安倍17日不仅选择“拜鬼”,而且以一种“广而告之”的挑衅姿态参拜。这不仅挑衅人类良知与常识,也是在企图动摇第二次世界大战以来形成的战后国际秩序;不仅甘冒天下之大不韪,也是不折不扣的投机、短视和懦弱。

言其投机,是因为安倍企图迎合与利用日本国内迅速抬头的民粹情绪,捞取政治好处,以便在近期可能举行的国会大选中获得这

一阶层人士的支持,为他最终重返首相官邸奠定基础。

言其短视,是因为“拜鬼”之举只会让日本在历史认识的怪圈中越陷越深,也在周边外交的困境中越陷越深。

言其懦弱,是因为历史已经反复证明,做错事并且将错就错并不需要太多勇气,真正需要勇气的是正视真相,纠正错误。

日本之否定侵略历史,最具体最集中的象征就是靖国神社。对日本政治家来说,参拜与否是其在历史认识问题上的试金石。安倍今日“拜鬼”之易,给世人的警示是:日本要想真正走出侵略历史的“魔影”,难!



17日,日本自民党总裁安倍晋三参拜位于东京的靖国神社。
新华社发

中方态度 中国外交部: 日方应以史为鉴

据新华社北京10月17日电 外交部发言人洪磊17日在就日本自民党总裁安倍晋三参拜靖国神社应询答问时表示,日本应切实本着“以史为鉴、面向未来”的精神,恪守迄今在历史问题上作出的郑重表态和承诺,负责任地处理有关问题。

洪磊表示,靖国神社问题事关日方能正确认识 and 对待日本军国主义侵略历史,涉及包括中国在内广大受害国人民感情。中方在此问题上的立场是一贯和明确的。

●相关新闻 如任首相是否参拜 安倍未表态

安倍晋三任日本首相期间,因为考虑到中韩对于靖国神社的态度而没有参拜。今年9月自民党总裁选举时,他一度表示,“任首相时因为种种原因不得不放弃参拜靖

国神社,这让我一直悔恨不已”。但被问及如果再次担任首相是否会参拜靖国神社时,他表示“要酌情考虑”。17日参拜完靖国神社后,安倍面对媒体同样的问题时说:“日

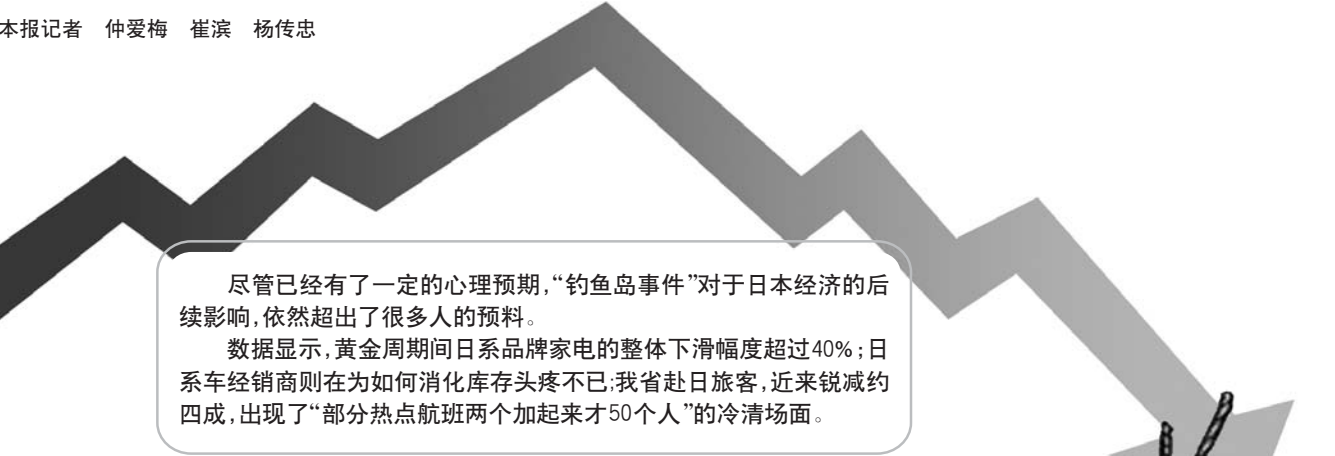
中、日韩关系处于目前的状况,不便就担任首相后的情况表态。”

安倍晋三在今年8月15日日本战败日当天就参拜过靖国神社。
据中新社

日政府玩火,企业遭殃

日系家电、汽车在华销售和赴日旅游全面受影响

本报记者 仲爱梅 崔滨 杨传忠



1 卖两月空调 一个单子没开

“我做的是日立空调,刚开始做两个月,就赶上了中日关系紧张,两个月了一个单子没开……”国庆黄金周刚过,网友“我说可口不可乐”就开始在网上发帖求助。

这只是日系家电品牌近期在华遭遇的一个缩影。刚刚过去的国庆黄金周,对于日系家电品牌而言,其销售业绩完全可以用“一片惨淡”来形容。

来自奥维咨询的监测数据显示,黄金周期间,日系家电品牌的整体下滑幅度超过40%,其中日系品牌销量最大的夏普同比下滑幅度更是超过50%,索尼也有40%以上的下滑。

“影响太大了。国庆期间,日系家电品牌的销售占比仅为20%,而在去年同期,这个数字应该在40%左右,下滑了一半。”省城某家电卖场的负责人告诉记者,从综合卖场的销售情况来看,各日系家电品牌的整体下滑幅度为30%-40%,个别品牌更惨,下滑幅度可能达到60%-70%。

“大环境不好,我们即便投入更多资源促销也可能无功而返,倒不如不促销,这样或许反而更能保证利润,但市场份额下滑是必然的。”一位日系彩电的营销副总监称。

2 汽车销售顾问 忙着接退单

“这个月的销量可能只有平时的一半了。”在中日摩擦发生后,省

城的日系车品牌经历了可能是有史以来最严重的打击。在经十西路上的某家日系车品牌4S店里,销售经理李明(化名)看着办公室里忙着接取消订单电话的销售顾问,对这个“银十月”的销售期待,已经彻底降到了冰点。

按照往年惯例,9月的齐鲁车展加上“十一”黄金周,省城的日系车经销商往往会适当增加库存。没想到,中日关系急转直下,日系车销量忽然大幅度下滑。目前,省城的日系车品牌已经全部取消了本该在10月重磅推出的广告宣传,集体选择低调。

对李明以及众多日系车经销商来说,不仅完成全年销售任务后的提车返利和销售奖励毫无希望,而且如何消化庞大库存带来的资金压力,成了头等大事。

据报道,本月22日—26日,丰田天津工厂(一汽丰田)将实施停产计划。其中,“皇冠”和“锐志”等车型生产线将停产一周(周末不生产),“威驰”等小型车的生产线也将停产两天。

8月,日系车销量同比下降2%;9月,中国汽车流通协会公布的库存过高存在经营风险的7个汽车品牌中,有讴歌、雷克萨斯、郑州日产、长安铃木和一汽丰田等5个日系品牌。

3 机票“白菜价” 赴日仍冷清

记者从民航部门了解到,我省赴日旅客近来锐减约四成,出现了“部分热点航班两个加起来才50个人”的冷清场面。日前,全日空等航

空公司在青岛一大阪航线推出了一批“白菜价”机票揽客。

继推出上海—佐贺航线的1日元(约8分人民币)机票后,春秋航空16日再推上海—日本高松0元机票,每次航班特价票数量上限同样是50张。春秋航空方面称,日本航线促销票价由日本当地政府提供“补贴”,此举旨在提振因中日关系恶化导致的低上座率。

记者从我省相关航空公司、机场获悉,“钓鱼岛事件”后坐飞机来往于日本与我省之间的旅客锐减。“拿双节期间的客流统计来说,9月30日至10月7日日本航线进出港旅客0.37万人次,比去年同期下降34%。”青岛机场一位客运部门负责人说。

“最近感觉越来越冷清,至少得下降四成,前两天到日本的两个

航班加起来才凑了50个人,此前一个航班就得200多人。”上述负责人表示。

记者发现,为了吸引旅客,济青飞日本的航线机票价格均大幅跳水。济南至大阪由之前的约2500元降至1500元,全日空航空在青岛至大阪航线推出了650元的特价机票,较正常票价优惠1200元左右。



高速公路上,一日系车主将标识遮挡起来。(资料片)
本报记者 左庆 摄

赴日0元机票 你怎么看? 网友称“倒贴也不去”

春秋航空推出上海到日本的“0元购机票”一经传出,就在网上引起了轩然大波,少数网友表示心动,但大部分网友表示“倒贴也不去”。

网友“四月的彼岸花”在微博上称:春秋航空推出上海到日本佐贺及高松“0元购机票”活动,元芳你怎么看?

网友“廉悍俊杰”表示,“0元也不去。”“大爷讲话儿”道出了不去的理由:“钓鱼岛问题没解决,倒贴钱也不去。”

还有网友对春秋航空的举动表示不解。“江湖徐行”质问说:“日本航线对春秋航空很重要?”“徐志平一番禹义工”表示,“听说去日本的航班0元机票,大家都以为是日本航空公司推出的救市举措,没想到是春秋公司推出的。”

“情缘如花自开落”表达了对春秋航空的不满,“春秋航空推0元机票揽人气,这是在考验中国人的骨气吗?”

“杜小新CAVOK”表态,“春秋的0元机票是在拉动日本经济发展么?国航东航们没有旅客会减航班,春秋却在一个劲儿地拉客去日本旅游,这是什么意思?如果0元机票不叫停,我很难受。”

本报记者 刘红杰

我12省市缺席 日“东亚地方会议”

人民网10月17日讯 据共同社消息,日本奈良县政府17日透露,中国12个省市已表示将缺席11月5日至6日在奈良市举办的“东亚地方政府会议”。该会议由日中韩等7个国家的63个地方政府组成,其中包括中国的14个省市。

消息称,江苏省等12个省市表示将缺席,只有陕西省有意出席,河南省则称尚未决定。