

重点



保卫钓鱼岛

中韩品牌趁机赶超日系

国庆黄金周,中韩家电包揽销售量前四

本报记者 仲爱梅

日系家电的全线下滑,给一直以来都对中高端领域虎视眈眈的国产以及韩国品牌创造了契机,其让出的市场份额也很快便被迅速补充上来。

表现最为突出的,当数竞争最为激烈的彩电市场。奥维数据显示,国庆黄金周,创维、TCL等本土彩电品牌的市场占有率大幅上升,从去年同期的59%上升到67%,而三星、LG两家韩国品牌的市场占有率也有小幅上涨,达到了12%。与此同时,来自省城各大家电卖场的信息也显示,黄金周期间,销售最好的彩电品牌分别是海信、三星、TCL和创维。国产品牌占据了绝对的优势。

“与日系品牌相比,国产彩电虽然在品牌知名度上仍然存在不小的差距,但在质量、技术、售后等方面,已经有了相当不错的表现。”业内人士分析认为。

在他们看来,因为缺乏创新力,营销方式保守,早在三年以前,日系家电就已经在走下坡路了;而“钓鱼岛事件”更加激发了消费者的爱国热情,给韩国和国产品牌创造了赶超的机会。

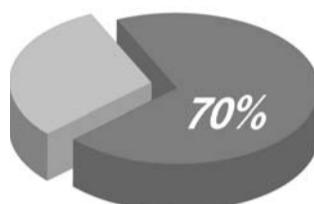
不过,也并非所有的电子产品都像国产彩电那样迎来契机。记者调查发现,在数码相机领域,因为长期以来都为日本品牌垄断,国产品牌只有爱国者、明基、TCL等有限的几个,且明显与日本品牌不在一个级别,如果不选购日本品牌的话,不仅会让消费者无奈,就连卖场的促销人员也颇感为难。

“消费者支持国货的同时,更需要中国厂家推出更多更好的产品,弥补消费空白。否则所谓的‘抵制日货’其实只能造成整个品类销售的暂时停滞,终究不能长久。”有卖场销售人员表示。

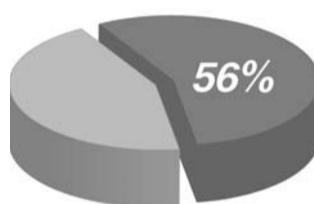
中日经济角力 日对华依存度高

本报记者 崔滨

老龄化严重、经济衰退,尤其是去年大地震的影响,使得日本对中国尤其是山东的经济依存度,要远远大于中国对日本的需求。仅仅从山东的视角打量中日间的角力,日本也将要付出更大的代价。



调查显示,70%的日本企业家担心企业受影响。



调查显示,56%的日本企业家担心日本产品在华销售。

山东是日本“后菜园”

山东省商务厅数据显示,仅在16日就有75名山东青年通过青岛劳务派遣公司,飞赴日本开始了长达3年的研修生生活。

山东省商务厅数据显示,前三季度,我省外派劳务人员7892人,增长39.2%,其中对日研修生派遣,即便从8月两国关系紧张开始也一直保持增长,仅10月份,我省就已派往日本超过400人。

“从去年日本地震后,日本

对中国尤其是山东的研修生需求就越来越大。”省城某劳务派遣公司负责人刘先生告诉记者。

今年3月,烟台龙大食品集团每斤售价近40元人民币的16吨深加工调理菠菜,装船驶往日本,这是我国近10年来首次向日本出口菠菜制品。“如果把中国比做日本人饮食的‘后勤大本营’,那山东算得上日本的‘后菜园’。”烟台市商务部门人士介绍,从菠菜、大蒜,到大葱、

白菜,山东农产品每年向日本的出口额都在数十亿美元。

山东省商务厅数据显示,今年前三季度山东口岸对日本出口海产品26.8万吨,增加5.7%,是我省海产品出口的第一大市场。

今年7月份举行的中日食品合作高峰论坛上,日本最大的商贸流通企业伊藤忠社表示,该社主要的啤酒、猪肉、果蔬和熟食等重要商品的原料、加工基地,都放在了山东。

日企担心产品在华销售

日前,日本经济新闻对“日本100名企业家问卷调查”结果显示,近70%的日本企业家担心中日领土争端会给企业活动带来负面影响。而其中最为担心的,则是日本产品在中国的销售(占56%)。这一调查正显示出目前的中日贸易格局,即日本对中国的经济依存度要大于中国对日本。

仅就山东看,今年前三季度,我省对日出口达124亿美元,同

比增长4.5%,在全球经济疲软、欧美、韩国对我省商品需求不振的情况下,只有灾后复苏的日本保持着对我省商品强劲的需求。

从全国形势来看,今年上半年,两国贸易总额达到2120亿美元。在关系紧张的9月份,虽然中日双边贸易额仍有300.84亿美元,同比下降4%,但环比仍增长8%。

商务部国际贸易经济合作

研究院研究员梅新育表示,日本引以为傲的家电、汽车等制造业眼下正因为本国经济低迷、老龄化严重和大地震陷入全行业亏损的窘境,正急需通过转型升级和向海外重新布局来摆脱困境。而在承接日本技术、资本密集型产业方面,与日本一衣带水的中国,从产业基础、经济环境到市场空间和消费潜力,都是日本经济不可忽视的希望之地。

庆祝觅颜清水黑发日销量突破3万盒 挑战价格极限

原价99元/盒,现价特惠活动买2送3相当于39.6元/盒,优惠仅限3天

觅颜清水黑发厂家总近日在广州表示:

“觅颜清水”是中国水晶黑发产品领导品牌,出口16个国家和地区,产品销售量遥遥领先,日销量一举突破8万盒!充分证明了品质就是第一!

由于销售大幅增长,原材料采购成本和人工单位成本的下降,我们决定采取厂家直销的

方法,切实降低零售价,减轻消费者的负担。

陈总说,我们要以优质产品挑战价格极限,彻底清理不规范的黑发市场,将一切劣质、高价、含有化学毒害物质的产品驱逐出市场!

不管是少白头的小伙子,还是年过半百的中老年人,让人们能拥有一头乌黑靓丽的黑发!

奇!真简单,一擦一洗,白发就变黑了。

瞧!真清洁,头发黑了,水却清澈见底。

试!真方便,毛巾洁白,淋雨都不褪色。

看!真安全,清水科技,10种植物配方



5分钟白发变黑 30天长出黑发

5分钟白发变黑,像变魔术
头发黑了,洗出的水还是清水



孙先生是某广告公司老板,30多岁就出现白发,开始时头顶和两边比较重,渐渐地白头发越来越多,到后来几乎都是白发了。老婆嫌他像老头,几次惹上老婆同事打趣说:

“瞧,你这步嘛?白发真多,让你都快变老头了。”

楼下邻居来家里一看“觅颜清水水晶黑发”,刚开始发白部分褪去,满头白发就开始变黑了,接着整

头都变黑了,要神奇的是,头发变黑了,洗出的水还是清水。

再也不用担心染发危害了

星级酒店经理称赞觅颜黑发,自从看到中央电视台介绍染发膏导致的烫伤后,就只用“觅颜清水水晶黑发”,因为觅颜OMEYO(瑞士)生化研究所的新产品,安全有效,还有清香怡人香味,再也不担心染发的危害了!

“觅颜清水水晶黑发”方便又省钱

朱师傅,为了三个子女,为了家操劳了一辈子,头发白了一大半,每个月就要去理发店染一次,每次想要在理发店等上大半天时间,染出来的一头白发像假发一样不自然,而且

染发丝像假发一样不自然,而且

染发丝像假发一样不自然,而且