

“中华第一会”今日在榕开幕

鲁酒品牌绽放芝麻香特色

素有“中华第一会”之称的全国秋季糖酒会,18日上午在福州海峡国际会展中心举办。这是全国糖酒会第一次在东南沿海地区召开。鲁酒领军企业携“鲁酒芝麻香”继续绽放全国糖酒会,成为金秋“中华第一会”最靓丽的风景线。

据介绍,已经连续举办了87届的全国糖酒会,已经成为全国酒水、食品行业发展的风向标。并因持续时间长、参与人多,被称为“中华第一会”。由于首次在福建召开,第87届全国糖酒会主会场福州海峡国际会展中心的8个展馆将全部投入使用,部分会议室、广场和停车场也将用于布展,展览面积约12万平方米,创福州展会史之最。展区按葡萄酒及国际烈酒馆、酒类馆、综合馆、食品饮料馆、食品馆、调味品馆、食品机械馆、包装展区八个

类别进行专业分馆、分区规划,并首次设立“台湾食品专馆”和“茶叶专区”。

正在走出家门的鲁酒企业,自然不会放弃这次传播自己的好机会。“这次会场上扳倒井的布展水平远远高于泸州、西凤等一线名酒。”来自青岛的经销商李波这样评价道。接近会展中心,一排排拱形门成为进入展区的形象代言人,鲁酒领军企业扳倒井集团的“中国国井”、芝麻香发祥地巨大酒瓶和宣传标语,与茅台、五粮液并肩;展区内的道旗广告,也成了“中



17国,各厂家布展进入倒计时,图为国井扳倒井集团展位上一工作人员正在布展

国国井”的天下,来自全国的酒水经销商走到这里均顿足评价一下,“真有气势,做得太好了。”而占据主会场中心位置的中国国井展区,还没有正式开幕,已经成为提前参观的经销商必去之处,特别是国井芝麻香获1915巴拿马万国博览会金奖97周年纪

念酒更是引起了广大客商的极大关注。“我们这次展会上,主题还是宣传‘中国国井’这个具有全国基因的国字号品牌,因此做了全国最好的展厅、最好的大型门楼、最好的路旗,‘三最’也体现了鲁酒已经具备了全国的实力和品牌影响力。”扳倒井集

团副总经理张辉告诉记者。走进福州景城大酒店,整个大厅成了中国芝麻香发现55周年纪念馆和知识展播厅,由景芝酒业打造的展厅里,将芝麻香发现历史资料,详细地进行了展示和传播。展会期间,景芝酒业联合上海国际酒类交易所开展了一场“景芝·国标芝香中国芝麻香发现55周年纪念收藏酒”路演活动,收到了全国投资者的高度关注,也成为全国媒体记者参加本届糖酒会必要参加的新闻发布会。“作为上酒所准备挂牌交易的第五个品种,也是第一个香型代表酒,景芝·国标芝香纪念收藏酒发行量少,发行价低,具有很大的盈利空间,因此备受藏友追捧,这次在全国糖酒会上亮相,引发了一股纪念白酒收藏热。”一品景芝事

业部总经理曹天河介绍到。作为最早走出山东的鲁酒代表泰山酒业,则把招商放在了重要位置。“广东、海南、福建本来就是泰山特曲里,将芝麻香发现历史资料,详细地进行了展示和传播。展会期间,景芝酒业联合上海国际酒类交易所开展了一场“景芝·国标芝香中国芝麻香发现55周年纪念收藏酒”路演活动,收到了全国投资者的高度关注,也成为全国媒体记者参加本届糖酒会必要参加的新闻发布会。“作为上酒所准备挂牌交易的第五个品种,也是第一个香型代表酒,景芝·国标芝香纪念收藏酒发行量少,发行价低,具有很大的盈利空间,因此备受藏友追捧,这次在全国糖酒会上亮相,引发了一股纪念白酒收藏热。”一品景芝事

业部总经理曹天河介绍到。作为最早走出山东的鲁酒代表泰山酒业,则把招商放在了重要位置。“广东、海南、福建本来就是泰山特曲里,将芝麻香发现历史资料,详细地进行了展示和传播。展会期间,景芝酒业联合上海国际酒类交易所开展了一场“景芝·国标芝香中国芝麻香发现55周年纪念收藏酒”路演活动,收到了全国投资者的高度关注,也成为全国媒体记者参加本届糖酒会必要参加的新闻发布会。“作为上酒所准备挂牌交易的第五个品种,也是第一个香型代表酒,景芝·国标芝香纪念收藏酒发行量少,发行价低,具有很大的盈利空间,因此备受藏友追捧,这次在全国糖酒会上亮相,引发了一股纪念白酒收藏热。”一品景芝事

全国糖酒盛会,中国国井的舞台

备受关注的2012年全国秋季糖酒会将在福州隆重召开,全国各大白酒企业争相亮相,鲁酒领军企业扳倒井独领风骚,成为本次糖酒会上一道靓丽风景。国井扳倒井打造了全国最好的展厅,最好的大型门楼,最好的路旗等,展示了国井扳倒井深厚历史文化,将芝麻香的高端品位演绎的淋漓尽致。中国酿酒发祥地,中国高端芝麻香,深刻解读了“中国国井,深得人心”的传播诉求。近百位经销商主动联系,洽谈合作事宜。经营商特别看好“国井”这个品牌,不仅是因为“国井”本身具有全国性高端品牌的基因,更是因为近年来国井扳倒井持续发展的品牌力和影响力。2012年扳倒井集团大事喜事不断,成功与第十届中国艺术节签约,成为白酒行业唯一合作伙伴,国井扳倒井所在地高青县被授予“中国白酒名城”称号等,使国井成为本届糖酒会上最受关注的高端品牌之一。

中国国井 第十届中国艺术节唯一指定用酒

9月17日,国井扳倒井成功牵手第十届中国艺术节,与中国联通、中国民生银行、兖矿集团等,成为第十届中国艺术节战略合作伙伴。

据十艺节筹委会介绍,国井扳倒井之所以成为第十届中国艺术节合作伙伴,一是源于多年以来国井扳倒井对支持文化、体育等社会公益活动的高度热忱,二是第十届中国艺术节看中了国井扳倒井美酒的高端品质和广泛的品牌影响力。三是在于扳倒井集团企业自身文化建设取得突破性的发展成果。此次国井扳倒井与十



艺节合作,既是中国白酒文化与国家顶级艺术盛会的完美结合,又为中国高端芝麻香白酒的加速发展搭建了一个广阔的平台。

中国国井 源自“中国酿酒发祥地”

仪狄是公认的中国酿酒祖师。数千年前,仪狄率防风氏部落,在济水岸边建国,都狄邑,即今扳倒井所在地,开启了人类酿酒文明史。作为仪狄酿酒技艺的直接传承者,扳倒井有责任将仪狄文化发扬光大。

2009年,国井扳倒井所在地高青陈庄西周文化遗址列入年度全国十大考古新发现,证明这里是齐国的第一个首都“营丘”所在地。遗址出土的大量尊、彝、盃、觥等酒器,证明这里是最早的酿酒中心。芝麻香基因之于国井扳倒井,是一种风格,更是齐鲁文明的一部分。今年,恰逢扳倒井玉堂号获得1915年巴拿马万国博览会金奖97周年。97年前,扳倒井玉堂号凭借芝芝麻香白酒一举拿下金质奖章,与茅台等民族企业一起,为国家争得了荣誉,更是揭开了中国芝麻香白酒的新篇章。

中国国井 产自“中国白酒名城”

对于白酒风格品味的形成,中国酿酒界普遍认同“环境决定论”。芝麻香型白酒的产生,与源远流长的齐鲁文明,以及黄河下游地区四季分明的气候、充沛的水资源、富含微量元素且适宜特殊发酵菌生存的偏碱土壤等自然环境有直接关系。正宗芝麻香白酒出产的核心地带,当属国井扳倒井所在地高青。天高水清,千乘之洲,生态环境得天独厚,这里有天然酒窖之称,适宜芝麻香益生菌繁衍。此可谓大自然恩赐芝麻香于国井扳倒井。正是因为此,高青县被授予“中国白酒名城”称号,也成为中国白酒界的一大热点,并在此次糖酒会上引起了更多的关注。

扳倒井集团副总经理张辉认为,本届福州全国糖酒会上,要树起鲁酒芝麻香大旗,不能缺少领军企业的身影。扳倒井以打造中国最大芝麻香研究基地和芝麻香第一高端品牌为目标,高举国井品牌,带领鲁酒将资源优势转化为产业和品牌优势,加速进军全国高端市场。

拿奖拿到臂发麻

——万德酒业产销两旺丰收季素描

山东万德酒业集团公司展厅里,吴主任正忙着跟办公室的小于和小刘往墙壁上挂刚刚领回的“山东文明诚信民营企业标兵”奖牌,由山东省个体私营企业协会、山东省精神文明建设委员会、山东省工商行政管理局,共同授予颁发的荣誉称号。

这已经是进入九月份以来万德酒业集团公司拿到了的第四块奖牌了,之前枣木杠牌枣木杠酒荣获山东省轻工业协会颁发的“山东白酒创新品牌”、大山牌浓香型白酒荣获“山东轻工名牌”,紧接着枣木杠酒又获得“山东省白酒评委感官质量金奖”。

一块块奖牌如秋天的黄金菊,大朵大朵地次第绽放开来,与之前的各种奖牌一起开成一片灿烂的金黄,使整个展厅都浸染在一种辉煌的光照里。

挂完奖牌的吴主任,望着四周墙壁挂满的奖牌,一边擦着脸上的汗水一边说了一句很“卖弄”的话:“秋天是收获的季节,种瓜得瓜,种豆得豆,我们是点钱点到手抽筋,拿奖拿到臂发麻啊!”

一向稳妥的吴主任能说出这样的话来,大家都被逗乐了,捂着嘴也把笑声传到了室外,大家说这话虽然听着有点烧包,但确实也是实情呢。

点钱点到手抽筋

一进入九月份,便进入了白酒的产、销旺季,特别是随着中秋、国庆两节的临近,更是增加公司繁忙的程度,各乡镇、县市、大小经销商蜂拥而至,交款提货、交款定货,四十多万箱的库存量远不能满足经

销商们的要货需求,车间加班加点,两条流水线从早上8点一直干到晚上10点。

二十多辆红色的箱式货车,也是从早上8点一直忙到晚上10点,来来回回地在公司与各个销售点之间穿梭,车箱左面是:“大山特”字样,右面是“枣木杠”字样,一色的大红漆面,像一排排的大红灯笼高高挂,跟本分不清哪辆哪辆,只知道出门的装满了酒,进门的是来装满酒的,那种热热闹闹、热火朝天、红红火火的情形,比过大年还让人喜庆兴奋。

你说这样能不点钱点到手抽筋吗?

拿奖拿到臂发麻

好的销量印证了好的信誉,好的信誉又印证了好的品质,好的品质来之于正确的管理,正确的管理又来之于合理的企业理念。

以产品本身品质赢得了市场,赢得了消费者,在产、销两旺的同时,也是喜报频传,奖牌、荣誉随之而来。这些看似得来全不费工夫的荣誉,其实评选要求是非常严格的,就拿“山东轻工名牌产品”来说吧,其要求还是很高的,其中的关键词包括:高市场占有率、高质量、高信誉、批量规模、市场竞争力、拳头产品等等。

近几年来,万德酒业在秉承优良传统老五甑蒸馏工艺的基础上,对酿造工艺、原料配方进行了再革新,采取枣花制曲、枣泥入窖、小窖酿造、陶坛窖藏等特殊工艺流程,促使枣木杠酒在品质上更上一层楼。这才是真正的特色酿酒,名牌兴企啊!

(马爱芹)

九朝陈香 传世国酿

记者 陈卓然

诗酒之缘,自古难分。从三千年前兰陵镇酿出兰陵美酒开始,佳句对偶,精彩纷呈,一直延续至今。其中影响最大的便是诗仙太白,书千古奇句《客中行》:“兰陵美酒郁金香,玉碗盛来琥珀光,但使主人能醉客,不知何处是他乡。”足见盛唐时,兰陵美酒在工艺制作上已相当成熟,美酒更是畅销华夏大地。弹指一挥间,千年已去,站在

新的历史起点,兰陵人励精图治,最新面世的九朝陈香系列产品便是专为时下政商务精英打造的专属顶级佳酿,开启了兰陵集团“导航山东,占领全国”的发展宏图。

华夏文明也是酒的文明,在中国神话中有“天有酒星,酒之作也,与其天地并矣”的传说。现今,无论是号称“浓香鼻祖”的泸州老窖还是敢于自称“国酒”的贵州茅台,都无法考证它的酿造历史。而兰陵酒不但是中华文明的见证者更是酒文明的创造者,是有文字记载最早的

酒,早在商朝兰陵酒便被用作祭天的贡酒,足见其在当时崇高的地位。先有兰陵酒,后有酒文明,已在白酒界达成共识!

与青铜器一样古老的兰陵酒始于商周,兴于两汉,盛于唐宋,元、明、清以至今日,从未间断。是中国白酒历史上文字记载最早、传承有序最为考究、历史跨度最长、业界地位最高、传播范围最广、影响力最为深远的名酒,翻开一部绚烂的中华文明史,几乎页页透着兰陵香,更让人叹为观止的是历朝历代都

有才俊圣贤迷醉于兰陵佳酿。

战国思想家和教育家荀子,两任兰陵令,倡农桑,重酿造,承儒启法,成一代儒家宗师;北魏农学家贾思勰遍访名家,创造性地将兰陵酒载入世界第一部农业科学经典《齐民要术》之中,这一宝贵的历史文化遗产保留至今。汉时楚王,生时畅饮,死亦密藏,酒香千年不绝;北朝兰陵王用它犒赏三军,勇建奇功;诗仙李白,醉吟千古绝唱《客中行》,名酒风采,诗仙豪情,如今依然历历在目。北

宋米芾丹青绘酒意,药圣李时珍《本草纲目》写鉴评,清代文坛领袖王渔洋倾情赞誉,1915年巴拿马国际博览会夺魁,1954年国家领导人在日内瓦国际会议上用兰陵酒宴请各国首脑,使兰陵酒扬名海外。或许,正是兰陵酒这种千年不变的美好,万千荣耀于一身的身世,加之历朝才俊圣贤难以详尽的情结为其绚丽的酒文化增添了浓墨重彩的一笔。而兰陵酒新时期的发展和取得的瞩目成就又为这种酒文化提供了源源不断的素材。兰陵酒推动了酒

文化的发展,酒文化又使兰陵集团不断推陈出新。在董事长陈学荣的带领下,兰陵人以品牌复兴为己任,重新确立了“九朝陈香”系列,目的就是为了让国人展示兰陵酒的历史文化,让兰陵酒这颗埋藏在泥土多年的金子重新发出耀眼的光芒。

往昔,兰陵酒的荣耀无法一一详尽。如今,为传承品牌文化,肩负鲁酒振兴的责任,兰陵人再次华丽起航,刚鼎力作“九朝陈香”将继续香飘华夏,书写传世国酿的时代华章。

探寻兰陵酒文化之二