

# 慢挑细选 给老人购置一套好家具



俗话说,家有一老,如有一宝。可在尽享天伦的时候,请不要忘记,长辈若上了年纪,在起居空间上就需要给他们格外的照顾。在老人房间的家装设计中不仅要考虑功能性,更要考虑老人的情趣。给老人订一份晚纸,在老人房中还可置备收音机或其他一些音响设备,给老人提供消遣的选择。在饰品装饰方面,尽量选择一些地毯、布艺等有弹性的装饰品来装饰整个空间,让老人的卧室温馨又安全。

在装修中要考虑老人的实际需求,以精简、实用、圆润、赏心悦目为原则,家具搭配更是如此。



## 柜子

在给老人房间采购家具的时候,要考虑到老人的生理和心理需求,取材自然、做工古朴的实木家具是最佳选择。此外,尽量为老人的行走活动减少一些阻碍。家具要精简实用,所购家具应避免尖锐的棱角和多余的装饰。老年人不宜爬高或躬身,所以那些高过头的顶柜或带有低于膝盖的抽屉的家具最好不要购买。另外,室内也不要放置零碎的杂物,以使老人的行动路线明晰、通畅。

## 床

老人房间的床应以偏硬为好。

## 银座家居“双节巨惠、畅享价期”完美落幕

10月13日,银座家居中心店迎来了两周年盛会,当晚银座家居济南区域双节促销也在一场激情澎湃的“抽金”晚会中圆满结束。银座家居双节促销在历时14天的火爆销售态势后,以同比增长20%的喜人成绩为国庆献礼。

## “金”诚所至,众“旺”所归

13日晚,中心店“璀璨2周年、绽放银座情”2周年店庆晚会拉开帷幕。参加此次晚会的有银座家居集团领导、媒体记者、经销商代表、员工代表等,另外受邀参加抽奖晚会的顾客到场1000余人,商场内外人潮涌动,热闹非常。当晚63根金条大奖分六轮抽出,中心店LA-Z-BOY国际品牌还赞助了进口功能沙发作为此次活动的神秘大奖,精彩、特色的文艺表演带给大

家一场震撼的视觉盛宴,参加晚会的顾客,满意购物,满载而归!

### 中心店,星途璀璨备受关注

中心店作为银座家居在济南的航母店,坐落于北园大街核心商圈,与银座家居北园店比邻。自2010年10月11日开业以来,品牌定位高档,环境一流,服务专业,受到广大消费者的一致好评。经过两年的市场培养,知名度迅速提高,品牌组合不断优化、市场份额持续攀升,在当今竞争激烈的市场环境中逆势有为,取得了不俗的业绩,深受广大消费者和代理商朋友的厚爱。此次中秋、十一双节活动的销售业绩在济南家居卖场中遥遥领先。银座家居中心店这颗璀璨新星傲然绽放,必将会在济南的建材家居市场大放

异彩,建功立业。

### 银座家居,肩负责任继往开来

银座家居作为齐鲁大地的本土品牌,发源于济南,布局全省乃至全国,一直深受广大消费者的青睐和支持。在服务管理方面,银座家居不断加速创新步伐,与时俱进,提出“全程一站式专家导购”的服务理念,并将其落实推广,在最大程度方便顾客购物的同时,将全方位的服务灌注其中,忧顾客之所忧,急顾客之所急,真正一站式快速服务,引领了建材家居行业提升服务水平的发展潮流。银座家居将时刻把消费者的利益放在经营管理的首位,在为消费者带来实惠的同时,将会把服务工作更加深化,回报社会和广大消费者。

## ●行业资讯

## 10月27日有好事

经过十一家居销售旺季之后,业界又传喜讯:10月27日,楚楚吊顶,法恩莎卫浴再次开仓放“价”。消费者又可以低价抢到心仪的家装材料了。

据了解,本次活动分别设银座家居北园店和红星美凯龙两地。楚楚吊顶和法恩莎卫浴从工厂直接调配部分型号产品“空降”济南。价

格优惠幅度之大,令人感动。据商场工作人员介绍,本次放“价”行动,因产品有限,所以会实行每户限购形式。比如,楚楚吊顶奥韵系列产品工厂直销价仅为66元/平,每户限购买2箱,能吊10个平方左右。法恩莎推出399元精品马桶,每户限购一台。有需求的消费者,不要错过了这次好机会。

# 10月27日 又有大事!

## 楚楚吊顶 法恩莎卫浴 开仓放“价”

开仓时间:2012年10月27日

开仓地点:红星美凯龙店 银座家居北园店

全省百家楚楚吊顶 法恩莎卫浴专卖店火爆销售 最低价让利顾客

**楚楚吊顶**

中国驰名商标 / 高端吊顶领军品牌

¥ 66/m<sup>2</sup>

奥韵系列  
每户限2箱  
先到先得

**FAENZA**  
法恩莎卫浴

¥ 399

座便器 FB1682  
原价:2820元  
每户限一台先到先得



垂询电话 88667575 55530566