

慢挑细选 给老人购置一套好家具



俗话说,家有一老,如有一宝。可在尽享天伦的时候,请不要忘记,长辈若上了年纪,在起居空间上就需要给他们格外的照顾。在老人房间的家装设计中不仅要考虑功能性,更要考虑老人的情趣。给老人订一份晚报,在老人房中还可置备收音机或其他一些音响设备,给老人提供消遣的选择。在饰品装饰方面,尽量选择一些地毯、布艺等有弹性的装饰品来装饰整个空间,让老人的卧室温馨又安全。

在装修中要考虑老人的实际需求,以精简、实用、圆润、赏心悦目为原则,家具搭配更是如此。



☞ 柜子

在给老人房间采购家具的时候,要考虑到老人的生理和心理需求,取材自然、做工古朴的实木家具是最佳选择。此外,尽量为老人的行走活动减少一些阻碍。家具要精简实用,所购家具应避免尖锐的棱角和多余的装饰。老年人不宜爬高或躬身,所以那些高过头的顶柜或带有低于膝盖的抽屉的家具最好不要购买。另外,室内也不要放置零碎的杂物,以使老人的行动路线明晰、通畅。

☞ 床

老人房间的床应以偏硬为好。

弹簧床等软床对老人并不合适,尤其对患有腰肌劳损、骨质增生的老人更为不利。因为这常常会使他们的病症加重。最好选择木板床,以硬床垫或在床板上加一层厚一些的棉垫,使之松软,这样不仅可使老人躺得更加舒服,而且可使脊柱保持正直的状态。床上用品要选择保暖性好的,床单、被罩应选购全棉等天然材料制作的。在床的尺寸选择上也要注意,不要过高、过低或过窄,而应根据老人的腿长做出适应选择。以便于老人上下和提高睡眠质量,增强安全性。

☞ 沙发

老人在选购沙发时座位不能

过低,否则坐下去和站立时就会感到困难。有腰痛病的老人,应选购带枕头的,坐卧时感到舒服,有助于消除疲劳。另外,供老人使用的沙发也不宜选择过于柔软的。那种人一坐上去,就深陷其中的沙发,也不适宜老人使用。吃力,因为它不会给老人带来舒适感,反而不便挪身。

☞ 椅凳

老年人使用的椅子、板凳,最好能带靠背,以托住人体脊柱,保持全身肌肉用力平衡,减轻劳累。椅凳的靠背板和椅面的宽度也要适中,否则久坐后由于血液循环受阻而使足部温度下降,对身体健康不利。

☞ 桌子

老年人用的桌子,既不宜过高,也不能太低。过高的桌子容易导致老年人的肌肉疲劳,脊柱侧弯,视力下降等弊病。长期伏案的老年人,还会因为颈椎骨唇样增生,而患颈椎肥大等疾病。过低的桌子则会使老年人感到书写不适,肩部疲劳、胸

闷、起坐吃力等。

另外,居室家居摆放也有讲究。据研究,人在睡眠时身体的方向和地球的南北极方向一致有益于健康。因此,老年人卧床的摆放,宜和南北极方向一致。床、躺椅、沙发等一些供老人长时间休息、坐卧的家具,也不要放在正对门窗的位置,以防老人在休息时受风寒。要尽量靠墙摆放,不要经常更换位置。

银座家居“双节巨惠、畅享价期”完美落幕

10月13日,银座家居中心店迎来了两周年盛会,当晚银座家居济南区域双节促销也在一场激情澎湃的“抽金”晚会中圆满结束。银座家居双节促销在历时14天的火爆销售态势后,以同比增长20%的喜人成绩为国庆献礼。

“金”诚所至,众“旺”所归

13日晚,中心店“璀璨2周年、绽放银座情”2周年店庆晚会拉开帷慕。参加此次晚会的有银座家居集团领导、媒体记者、经销商代表、员工代表等,另外受邀参加抽奖晚会的顾客到场1000余人,商场内外人潮涌动,热闹非常。当晚63根金条大奖分六轮抽出,中心店LA-Z-BOY国际品牌还赞助了进口功能沙发作为此次活动的神秘大奖,精彩、特色的文艺表演带给大

家一场震撼的视觉盛宴,参加晚会的顾客,满意购物,满载而归!

中心店,星途璀璨备受关注

中心店作为银座家居在济南的航母店,坐落于北园大街核心商圈,与银座家居北园店比邻。自2010年10月11日开业以来,品牌定位高档,环境一流,服务专业,受到广大消费者的一致好评。经过两年的市场培养,知名度迅速提高,品牌组合不断优化,市场份额持续攀升,在当今竞争激烈的市场环境中逆势有为,取得了不俗的业绩,深受广大消费者和代理商朋友的厚爱。此次中秋、十一双节活动的销售业绩在济南家居卖场中遥遥领先。银座家居中心店这颗璀璨新星傲然绽放,必将会在济南的建材家居市场大放

异彩,建功立业。

银座家居,肩负责任继往开来

银座家居作为齐鲁大地的本土品牌,发源于济南,布局全省乃至全国,一直深受广大消费者的支持与厚爱。在服务管理方面,银座家居不断加速创新步伐,与时俱进,提出“全程一站式专家导购”的服务理念,并将其落实推广,在最大程度方便顾客购物的同时,将全方位的服务灌注其中,忧顾客之所忧,急顾客之所急,真正一站式快速服务,引领了建材家居行业提升服务水平的发展潮流。银座家居将时刻把消费者的利益放在经营管理的首位,在为消费者带来实惠的同时,将会把服务工作更加深化,回报社会和广大消费者。

●行业资讯

10月27日有好事

经过十一家居销售旺季之后,业界又传喜讯:10月27日,楚楚吊顶,法恩莎卫浴再次开仓放“价”。消费者又可以低价抢到心仪的家装材料了。

据了解,本次活动分别设银座家居北园店和红星美凯龙两地。楚楚吊顶和法恩莎卫浴从工厂直接调配部分型号产品“空降”济南。价

格优惠幅度之大,令人心动。据商场工作人员介绍,本次放“价”行动,因产品有限,所以会实行每户限购形式。比如,楚楚吊顶奥韵系列产品工厂直销价仅为66元/平,每户限购2箱,能吊10个平方左右。法恩莎推出399元精品马桶,每户限购一台。有需求的消费者,不要错过了这次好机会。

楚楚吊顶
中国驰名商标 / 高端吊顶领军品牌

¥ **66** / m²

奥韵系列
每户限2箱
先到先得

FAENZA
法恩莎卫浴

¥ **399**

座便器 FB1682
原价:2820元
每户限一台先到先得



10月27日 又有大事!

楚楚吊顶 法恩莎卫浴 开仓放“价”

开仓时间:2012年10月27日

开仓地点:红星美凯龙店 银座家居北园店

全省百家楚楚吊顶 法恩莎卫浴专卖店火爆销售 最低价让利顾客

垂询电话 88667575 55530566