

入秋后,各大医院儿科门诊都人满为患,因流感引发的支气管炎、肺炎等疾病让孩子们苦不堪言。据悉,目前济宁4家医院已启动流感监测工作,一旦出现流感样病例聚集现象,将及时报告疾控中心。疾控中心专家提醒,今年的流感疫苗接种工作已开始,济宁市疾控中心提前准备了11万余支疫苗防控流感。

11万余支流感疫苗应对秋季流感来袭

专家提醒:高危人群最好在流行季节前接种

文/图 本报记者 李倩

最佳接种时间:10月-11月

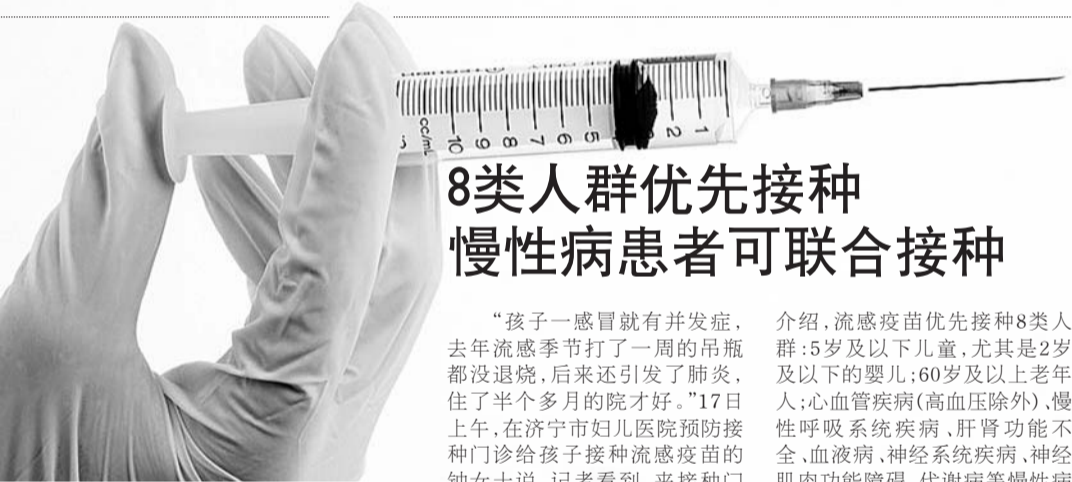
“感冒、季节性流感都是呼吸道疾病,但它们是由不同的病毒造成的。一般的感冒大多为散发性,不引起流行,一般5-7天就可痊愈。而流行性感冒是由流感病毒引起的急性呼吸道传染病,发病率高,易引起暴发性流行,主要通过空气飞沫传播。”济宁市疾控中心传染病科科长姜文国介绍,流行性感冒一般很难自愈,临床上有急起高热、乏力、全身肌肉酸痛、轻度呼吸道感染症状,老年人及伴有慢性呼吸道疾病、心脏病者易并发肺炎。

为应对流感爆发或流行风险,目

前济宁市疾控中心已储备足够的疫苗。“每年的流感病毒都不一样,所以每年接种的流感疫苗也不一样。一般流感疫苗含三种流感病毒,其中2种都是当年易流行的新病毒。”姜文国介绍,今年的接种时间较往年略有提前。生物制品科相关负责人介绍,今年进入济宁的流感疫苗价格也因为疫苗类型、生产厂家和疫苗包装不同,售价不一,成人进口疫苗价格在90-128元之间,儿童进口疫苗每支59元;成人国产疫苗价格在78-90元之间,儿童国产疫苗每支39-48元之间。“疫苗的生产工

艺不同,价格也不一样,一般儿童要接种2针,成人接种一次即可管一年。”

姜文国介绍,疫苗的接种量在逐年增加,去年济宁共接种了10万多支,主要以老年人和儿童为主。“每年的10月份至次年的3月份是流感流行季节,而12月和1月份是流感的高发期,所以最佳接种时间是10月-11月,疫苗接种后两星期左右才可发挥预防作用,建议免疫能力差的市民及早接种。建议优先接种的人群是患流感后发生并发症风险较高的人群。”



8类人群优先接种 慢性病患者可联合接种

“孩子一感冒就有并发症,去年流感季节打了一周的吊瓶都没退烧,后来还引发了肺炎,住了半个多月的院才好。”17日上午,在济宁市妇儿医院预防接种门诊给孩子接种流感疫苗的钟女士说。记者看到,来接种门诊接种疫苗的孩子络绎不绝,接种门诊护士长马晓晨介绍,医院首批180支流感疫苗1个周就已接种完了,九成都是儿童和老年人接种。

马晓晨告诉记者,除了接种流感疫苗外,很多有肺气肿等慢性病的老人还联合接种肺炎疫苗。“一个胳膊一针,很多有慢性病的老人冬天也可以踏实过冬,咳嗽也不会感觉憋得厉害。”据了解,进口肺炎疫苗的价格每针275元,接种一次可作用5年。

济宁市疾控中心有关专家

介绍,流感疫苗优先接种8类人群:5岁及以下儿童,尤其是2岁及以下的婴儿;60岁及以上老年人;心血管疾病(高血压除外)、慢性呼吸系统疾病、肝肾功能不全、血液病、神经系统疾病、神经肌肉功能障碍、代谢病等慢性病患者;患有免疫抑制疾病或免疫功能低下的成人和儿童;18岁以下青少年中长期接受阿司匹林治疗者;长期居住在养老院和其他慢性病康复机构的人员;准备在流感季节怀孕的妇女;重度肥胖者;有较大机会将流感病毒传染给高危人群的人员;养老院和其他慢性病康复机构的工作人员;5岁及以下儿童、60岁及以上老年人、其他流感高危人员的家庭成员及照看、护理他们的人员,特别是照看6月龄以下婴儿的人员;医疗卫生保健人员。



许多儿童开始接种流感疫苗。

暖心相伴—关注老人精神健康

市长公开电话话务班 报名参加爱心活动

本报济宁10月17日讯(记者 晋森) 看到本报“暖心相伴”九九重阳关爱老人公益活动后,济宁市市长公开电话话务班工作人员也报名参加此次爱心活动。话务班工作人员刘斯表示,现在她的爷爷奶奶都去世了,她想把这份对老人的爱转移到其他需要帮助的老人身上。

17日,市长公开电话话务班的3名工作人员报名参加“暖心相伴”活动,希望利用自己的业余时间到空巢、独居老人家中做志愿者。市长公开电话话务员刘斯告诉记者,她一直有做慈善义

工的愿望,看到这个活动后,立即决定参加,“我的爷爷奶奶都已经去世,我想参加这个关爱老人的活动,并且会像关心自己爷爷奶奶那样关爱这些子女不在身边的爷爷奶奶。”刘斯笑着告诉记者,不仅她自己参加这个活动,还会和男朋友一起参加“暖心相伴”公益活动。

据了解,市长公开电话话务班是一个年轻有朝气的团队,3名报名参加“暖心相伴”活动的话务员均表示,她们会利用周末的时间轮流去空巢老人家中,将这份爱心传递下去。

安利志愿者加入“暖心”大军

本报济宁10月17日讯(记者 马辉) “我们愿意加入‘暖心相伴’志愿者队伍。”17日上午,安利济宁分公司负责人徐主任看到本报“暖心相伴”关爱老人活动的倡议后,决定加入这一爱心队伍,为需要帮助的老人提供力所能及的帮助。

徐主任告诉记者,安利济宁分公司有着自己的志愿者团队,他们都是自愿加入爱心团队的安利经销商,目前已有近300百人的规

模。“由于空巢老人平时多是独处,也缺乏沟通和交流,我们都有父母,也能体会这种孤独和寂寞,我们愿意尽一份力。”徐主任说。

安利济宁分公司志愿者协会自2006年成立,协会成立以来,他们在服务社区、助学支教、扶贫济困、爱心助残等方面开展了形式多样的志愿活动。协会成立后,安利志愿者冒雨曾来到济宁盲校展开了“安利爱心校园清洁行动”。

教育专家:

“暖心相伴”架起爱心桥梁

16日,济宁汽车总站报名参加“暖心相伴”的4名爱心志愿者和空巢老人实现了顺利对接,既让空巢老人有了能经常陪他们聊天的人,也让这些爱心志愿者的爱心得到了释放。曲阜师范大学教育科学院副院长唐爱民表示,“暖心相伴”活动在空巢老人和志愿者之间架起了一道桥梁。

采访中记者了解到,空巢老人大都需要精神上的慰藉,却没有合适的对象,爱心的志愿者因为找不到具体的空巢老人,爱心得不到释放,这成为本报发起“暖心相伴”关爱老人活动的初衷。住在市中心的冯女士在13日就给本报打来电话并表示,目前她正和母亲住在一起,能理解空巢老人缺乏关爱的那种心情,如果有时间,他想去空巢老人家中打扫一下卫生,做些家务活。“为空巢老人做点力所能及的事,我会打心里感觉到舒服。但目前却不

知道哪里有空巢老人,所以想通过媒体,找到这样的空巢老人家庭。”

像冯女士这样有关心空巢老人的爱心却因不了解空巢老人具体在哪儿的爱心人士很多,也有不少人拨打了本报的电话进行询问。

曲阜师范大学教育科学院副院长唐爱民表示,“暖心相伴”关爱老人大型公益活动在空巢老人和志愿者之间架起了一道桥梁,对于如何发现更多需要关怀的空巢老人,可以通过民政部门、社区居委会以及走访等形式进行了解,同时可以通过调查问卷的方式了解空巢老人具体需要什么样的关怀,从而有针对性的对这些空巢老人采取聊天、做家务甚至是精神专家进行引导等不同的关怀方式。另外,最好能形成制度化,长期关注和关爱这些空巢老人,以取得长远的效果。

本报记者 晋森

创维“云电视”继续当好领跑者

“云电视”诞生一年余之际,在“云电视”领域素以先行者姿态出现的创维集团,又频频被聚焦于媒体的镁光灯之下。

自去年8月创维全球首家推出“云电视”以来,“云电视”越来越受到消费者的关注,“云电视”不再局限于云端,不止于虚拟世界的概念,而是成为“智能电视”的高阶成果,与消费者频频接触紧密接轨。“健康云电视”、2012中国数字电视年度盛典“大赢家”“UHD超高清”、“超大屏”、等属创维的关键词,屡见于报道。

电视在“云端”

所谓“云电视”,是指在智能电视基础上,运用云计算、云存储等技术对现有应用进行升级的智能化云设备。它拥有海量存储、超强控制等众多应用优势,并能实现软件更新和内容的无限扩充,极大提升了智能电视的实用性。

只要用一根网线连接上互联网,电视终端用户就可即时实现最新应用并随时获取海量资源的共享,将电视与互联网无缝链接起来。从智能平、平板电脑到超的“云概念”之风,终于完全融入电视终端领域。通过连接上云端的电视终端,用户可以在任何时间、任何地点,通过云端实现终端设备

(TV、PC、PAD、PHONE)的多屏互动,进行视频、音频、资讯等多种内容的共享;更可实现物联生活,连接“家庭云”、“社交云”、“娱乐云”、“教育云”等所有云端。通过连接“家庭云”,甚至可进行家电的物联,由云控制家中的洗衣机、冰柜等各种设备。

创维“云电视”继续领跑

自2011年创维集团全球首家推出“云电视”以来,国内品牌TCL、康佳、海尔、海信、长虹、清华同方等国产彩电巨头,相继推出了自己旗下的“云电视”。单一类别产品推出时间之迅速,强度之密集,企业重视

程度之高,在国内彩电行业是绝无仅有的。国产电视终端厂商对“云电视”的重视,可见一斑。“云电视”的出现,顺应了消费市场应用丰富性和便捷性的需求。

“云电视”已成主流

“以新一代信息技术为代表的战略性新兴产业的蓬勃发展,推动了以网络化、智能化、大屏化、绿色环保为特征的科技進步。”工业和信息化部电子司视听处处长李峰如是说。创维近期举动,正好切中以上行业关键词,比如7月创维开展升级行业智能化战略部署,在全球范围内率先推出“云电

视”普及风暴;8月推出全球首款超高清“云电视”;打一开始抢跑领跑后,创维集团就来势汹汹在“云电视”上的造势和投入,近期“红会拳”频出,赢得了媒体和消费者的眼球。在9月举行的“2012(第七届)中国数字电视年度盛典”上,创维更是成了最大赢家,成为全场唯一囊括了综合类、技术类、产品类全部大奖的品牌,分别获得“2012年度杰出贡献奖”、荣誉“SkyCloud”云技术获得“2012年度创新技术奖”、E800A无边硬屏产品获得“2012年度创新产品奖”。

余言未歇,创维的“84英寸UHD(Ultra High Def-

nition)超高清电视博士”终端全球首发,物理分辨率达到3840×2160(4K×2K)及以上,是传统高清电视清晰度的4倍!即使与一直以显示效果出众,为消费电子市场所津津乐道的苹果手机显示屏相比,清晰度仍高出一倍。以令人难以置信的细腻显示效果,开启了属于电视行业超“视网膜屏”的世代!并再次领先于同业竞争者。

创维再次用事实证明了其先行者的姿态,相信在未来不短的一段时期内,通过自身雄厚的技术储备基础,创维仍将紧紧抓住消费者需求,以技术创新领先理念,继续做“云电视”时代领跑者。