

今日运河

城事

牛羊肉价格蹭蹭往上涨

市民吃火锅点盘羊肉也要多花上3—5元

本报济宁10月17日讯(记者 何泉峰) “太贵了!简直吃不起了,一斤羊肉都可以买三斤猪肉了。”10月17日,记者走访济宁市城区多家农贸市场了解到,眼下牛羊肉的价格出现普遍上涨,而不少火锅店也开始上调牛羊肉涮品的价格。因市场上供不应求,业内人士认为后期还有上涨空间。

17日上午,记者来到红星农贸市场,发现购买牛肉的市民并不多。“上周不还是22元一斤吗?怎么现在都涨成24元一斤啦?”正在选购牛肉的市民马玉红说。“最近一个月,牛肉价格上调了三次,再涨的话就会大幅影响销量。”一位牛羊肉摊摊主王先生告诉记者,去年同期牛肉一斤18元,春节期间价格才涨到22元,由于价格偏高,现在一天也就卖个十斤左右。

“眼下已经进入秋季,正是牛羊肉消费的旺季,总体来说市场的刚性需求在加大,但供应量却日趋减少。”经营了6年牛羊肉生意的摊主金利告诉记者,羊肉价格比牛肉还要高出4块钱,目前牛羊肉价格都赶上去年的春节价了,现在牛羊肉批发商一次

供货数量比去年缩减了一半还多。

随后,记者走访了红星中路、洸河路等路段附近的火锅店,“刚刚调价,一盘半斤重的羔羊卷现在标价28元,比一周前涨了2块钱,肥牛卷的价格也涨到了26元一盘。”某火锅店经理杨晓军告诉记者,随着天气逐渐冷起来,牛羊肉涮品成消费者首选,一天的消费量就达到上百斤。“一个月前去吃火锅,一盘羊肋卷也就是20元,而现在吃一盘要多掏5块钱。”市民李先生对记者说。

济宁市畜牧兽医局10月17日的监测数据显示,去骨牛肉价格为48元/公斤,同比上涨26.3%,环比上涨9%,带骨羊肉52元/公斤,同比上涨13%,环比上涨4%。“目前牛肉的零售价格已经刷新了价格高位记录,与羊肉相比,牛肉涨幅要大得多。”济宁市畜牧兽医局科技科的相关工作人员告诉记者,目前牛羊产业发展基础薄弱、养殖效率不高、饲养成本上升、散户退出加快,规模养殖发展缓慢,供需矛盾必将日益突出,在成本的硬性支撑和需求的强势拉动,估计牛肉价格在后期还会继续上涨。



牛羊肉价格上涨,不少市民大呼吃不消。何泉峰 摄

食品有了“电子户口” 出现问题一查便知

经营信息与监管信息互通,从源头上保障食品安全

文/图 本报记者 庄子帆 通讯员 裴忠华

▶工商部门工作人员向记者展示打印出的电子“一票通”。



**鼠标一点
流通链条一目了然**

“今年5月份,梁山县杨营镇的一位村民喝了有质量问题的牛奶感觉身体不舒服,向工商局投诉,我们通过电子平台找到了问题奶的批发、零售商户和数量,并对经营户做出了处罚。”梁山县工商局消保科的工作人员告诉记者,只需在网上监管平台输入牛奶的名称,牛奶的进货源头、产品信息、经营此种牛奶的商户数量、卖出和剩余的数量就一目了然地显示在了电脑屏幕上,工

作人员立刻就可以有目的去批发、经营的商户检查,提高了工作效率。

据介绍,食品安全监管电子平台主要包括食品信息数据、食品溯源流向数据、供货商的信息等内容。它的功能是能够控制流通食品的质量,对市场食品的源头和流向具有可追溯性,能够对问题食品及过期食品进行安全预警,能够查询食品安全信息等信息服务。同时,企业进销存及手机配送软件的共享服务和电子

台账服务。

“通过电子监管,工商部门能够建立起从生产厂家到批发环节直至零售终端的食品安全管理链条,从而提高对流通领域食品安全监管工作的水平和效率。”济宁市工商局局长张庆军说,这一平台改变了以往工商部门费时费力的零售监管,直接从源头上进行控制食品质量。“工商部门与食品经营企业建立网络对接,实现经营信息与监管信息的互通。”

**电子“一票通”
联通监管、经营单位**

工作人员介绍,今后,每一笔批发业务必须使用食品安全电子监管系统打印电子“一票通”单据,并提供给进货单位(个体食杂店)。“批发商打印出的电子‘一票通’所产生的数据,都要反馈到供货商食品进销存管理系统。”该工作人员介绍,现在不少批发商必须向进货单位的方式,所以送货人使用手机配送软件和便携式打印机,当场打印电子一票通送货单,并提供给送货单位。送货业务结束当天,将手机配送软件产生的数据

导入供货商食品进销存管理系统就可以了。

“原来在对商户的检查过程中,发现不少经营商户手中持有的经营‘一本通’上填写的产品信息不全、不规范,不少送货人员嫌麻烦随便应付,现在我们要求总代理商和批发商必须向进货单位提供电子‘一票通’,就改变了这个现状。”该工作人员介绍,如果信息不全的话,就没有办法打印电子“一票通”。手写的产品信息出现问题后,都必须到经营单位现场检查才能掌握情

广汽奥轩 SUV 震慑推出

奥轩G5 2.0智选版

销售热线: **2705777**



静音新境界 价值新高度

地址: 金宇汽配城1号展销大厅

汽车广场

订版电话 0537-2366549 2366539