

# 母爱圣地新添“长寿”名片

## 乳山百岁以上老人61位,每万人里就有一两位

本报记者 刘洁 通讯员 刘国贤 任现辉

17日,乳山荣获“中国长寿之乡”称号,授牌仪式在乳山市中心会议室举行,“母爱圣地”乳山又添一张城市名片。乳山百岁老人有61人,占总人口的10.68/10万,远高于“中国长寿之乡”标准——百岁老人占总人口10万分之7。乳山90岁以上老人有2716人,80岁以上老人多达19244人,是远近闻名的“长寿之乡”。

### 气候宜人

### 城市绿化率突破40%

优良的生态环境为“长寿之乡”提供了得天独厚的优势。乳山毗邻黄海,有185公里海岸线,气候宜人,北部和东西两翼为丘陵,低山所环绕,大多岗峦起伏,植被茂密,各种植物产生大量的负氧离子,对人体健康极为有益。

近年来,乳山不断加大绿化和植树造林力度,城市绿化率

和森林覆盖率双双突破40%,拥有被誉为“天下第一滩”的银滩旅游度假区和大乳山滨海旅游度假区两个国家AAAA级景区,以及岬嵎山国家森林公园、汤上温泉、道教圣地圣水宫等众多环境优美的景区(点),先后荣获了“国家环境保护模范城市”、“中国优秀旅游城市”以及“国家园林城市”等荣誉称号。

### 水产之乡

### 从源头保障健康消费

健康的饮食文化是乳山人健康长寿的重要因素。乳山区域土壤中富含锌、铁、硼、钙、镁、钼等中、微量元素,是以生产贝类、名贵鱼种著称的“水产之乡”,年产海产品20多万吨,浅海及滩涂水产资源达100多种。

乳山健全完善农资直供、产品检测、质量追溯、产品认证等体系,致力于开展覆盖全区的农

产品质量安全区域化管理,率先在全国将出口农产品质量安全要求和模式延伸到行政区域内农、牧、渔所有农产品生产地,做到了农产品质量安全监管区域和品种全覆盖,从源头上保障了农产品质量和市民健康消费。乳山茶叶、苹果、生姜、牡蛎、花生通过国家地理标志认证。



乳山市副市长温训昌(右)代表乳山市政府从中国老年学会常务副会长赵宝华(左)手中领取“中国长寿之乡”的奖牌。通讯员 高尉 摄

### 老有所养

### 6000万建老年教育中心

完善的社会保障体系是健康长寿持续发展的条件。乳山投资6000万元建设了“乳山市老年教育中心”,投资2600多万元新建、改建高标准老年活动室428个,优化了老年人的文体活动环境。

全市共有镇级老年体协15个,村级老年体协591个,老年体育辅导站780个,市区老年健身指导站49个,老年艺术团5个,经常参加体育锻炼和文娱活动的老年人有6.8万

人,占老年人总数的57%。

乳山还完善了社区服务体系,建立健全了老年人生活娱乐、学习教育、护理保健等设施网络,为老年人提供各种便利。此外,老年人乘坐公交车、进入公园等公用设施和公共场所均实行半价或免费,全市各医疗单位对老年人就诊实行免收挂号费、普通门诊检查费及部分诊疗项目减免等优惠,基本实现了老有所养,病有所医。

### 打响健康养生产业品牌

本报威海10月17日讯(记者 刘洁 通讯员 刘国贤 任现辉) 在17日的“中国长寿之乡”授牌仪式上,乳山还举行了银滩水上乐园、香港鑫明国际老年公寓建设管理公司与央视网环频道、中国环境频道重点宣传战略合作、长城文华苑与蓬达网合作等健康养生项目签约仪式。

“放大乳山得天独厚的生态资源优势,以推动房地产转型跨越为抓手,以健康养生社区和各旅游景区为依托,大力发展以健康管理、医疗保健、社区养老、温泉疗养、妇幼保健等为主要内容的健康养生产业,带动加工制造业和现代农业发展,推动发展方式转变和产业优化升级,全力打造国家级健康养生产业示范区,力争用3-5年时间打响乳山的健康养生产业品牌。”乳山市委书记高书良豪情满怀地说。

## 威高SOHO

## 威海市中心新型不动产首选

人们的意识中,生活与工作,总是要分开,每日朝九晚五奔波于二者之间已经成为了大多数人的习惯。城市中拥挤的交通,总是觉得不够的时间,成为人们不断抱怨的理由,这真的是一道无解的命题么?

威高SOHO,生活与事业的完美结合

家中的品质生活,办公室的工作氛围,可以随时变换房间的使用形态,这不是超现实小说中的情节,而是真正存在于威高SOHO的生活场景。不仅如此,“SOHO”相对于普通住宅回报更多,相对于传统商业产品也有诸多优势让其倍受青睐。

作为传统商业地产,往往需要较高的首付,而威高SOHO作为威海新型产品形态,只要投入很少的首付资金就可以拥有属于自己的具有住宅功能的私人办公室,真正做到了投资即得利,成为商业属性产品不可比拟的先天优势。而在真正运营中需要的各种生活成本更是远远低于商业属性的产品,让人们多功能住宅属性的威高SOHO更加钟爱。

威高SOHO自由灵活,畅享超高性价比  
威高SOHO,位于威海首席城市综合体威高广场之中,项目紧邻威海市政府、环翠区政府,西观环翠楼,东望刘公岛,自古就是

威海最繁荣之地,如今更是威海政务、商务、旅游、购物中心。

依托威高广场的17万平米公园MALL,威高SOHO全面满足生活需求。3.3-3.6米大尺度挑高,灵智空间,简约装修,免去了繁琐的装修工序,留给业主更大的创意空间,经商、居住两相宜。从此,您不再奔波于家和公司之间,不必再朝九晚五,不用再指望一周双休,不用打卡,更不必再与阻塞的交通打交道。威高SOHO,超高品质的住宅,超高效率的私人办公室,体验生活与工作快速转换的乐趣,拥有品质生活和成功事业的双重享受!

### 祥府家酒,好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承,代表了中国的酒文化传统与经典,吉斯集团利用享誉中外的烟台地产水果资源,在发扬中国传统酿酒技艺基础上,研制出具有专利技术的水果白酒酿造工艺,首开水果发酵蒸馏白酒之先河,诠释了中国特色白酒的新时尚。既有独特浓郁的果香,又有传统白酒的醇厚与舒爽,回味悠长,且不含甲醇和甲醛等有害成分,具有“好喝不上头”的特点,实为倡导健康、引领时尚、激发活力的新一代白酒的上乘之作。

吉斯集团  
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品  
服务热线:400-658-2211  
http://www.gisbelle.com



自驾车线路

海滨路 — 大庆路 — 海埠路 — 环海公路(S704省道) — 西霞口度假区

# 魅惑金秋 同游西霞口

仙岛鸟国—海驴岛

关注微博 赢门票 <http://weibo.com/whxixiakou>

景区热线:0631-7834888 7834666  
网址:www.xixiakou.com

成山头  
国家级风景名胜  
国家AAAA级旅游景区

各大旅行社均可报名

神雕山野生动物自然保护区