

节后周末游意外大爆棚

错时出游没想到也出现扎堆,主要景区启动分流预案

本报济南10月20日讯(记者 乔显佳 通讯员 徐婷婷) 20日是中秋、国庆“双节”之后的第二个周末,记者采访中获悉,省内主要景区游客普遍爆棚,这不仅让本以为可以避开黄金周享受轻松出游的游客深感意外,也迫使省内主要景区继续启动分流预案。

20日上午,泰山景区游客盈门。因为人多,登山缆车的购票和排队时间基本在1小时以上,景区临时加派了力量保障秩序。“本以为避开黄金周了,想不到人还这么多。”众多游客都对记者表示,按照以往的规律,黄金周过后这些重点景区人应该少一些,但没有想到今年的情况如此特殊。据泰山管委相关负责人预计,20日景区纳客为1.5万-1.6万人次。按照预案,泰山景区日纳游客超过1万人次时,中天门以下的停车场将启用,目的是分散客流,缓解排队买票、登缆车的压力。

同日,曲阜“三孔”景区纳客近两万人次,其中单孔庙就

超过6000人次,庞大的游客量颇有些黄金周的景象。蒙山、崂山两大山岳景区20日游客盈门,登山观光车一辆接一辆发车。“银发游”很火,另外普通团队游客人数较往年同期也有增长。景区相关人士表示,长假之后的这个周末,天气晴好,适合出游。另外,有的自然景观中秋后更具看点,促使“双节”之后火爆人气仍延续,譬如,时下蒙山、尼山的山菊花开得正好,崂山景区深秋落日熔金景色迷人。

记者从济南近郊景区了解到,20日各家景区纳客情况都不错,有的相比去年10月份的周末上涨三成左右。通往济南南部山区景区的一些道路,游客自驾车辆一度形成拥堵。

九顶塔景区负责人庞华说,今年“双节”之后的两周客流仍比较大,不仅两个周末,工作日也超出往年同期。他分析,原因之一是九九重阳节对旅游市场发挥明显的拉动作用,再一个重要的原因则是近来天气情况不错,适宜居民出游。



20日,在济南南部山区的山路上,前来游玩的车辆排起了长龙。当日是周末,气温也较前两日有所回升,济南市区居民纷纷来近郊游玩,蜿蜒的山路变得拥堵。 本报记者 王媛 摄

投百万半年赚600万? 两女子投资险打水漂

本报聊城10月20日讯(记者 刘铭 通讯员 刘常慧 李明皎) 济南女子桑某和安徽淮北女子顾某轻信重庆男子彭某的忽悠,在彭某一个项目上共同投入了100万元,不但利润没得到,而且连彭某的人影也见不到了。10月18日,桑某和顾某终于在聊城找到了彭某,并将彭某“软禁”在某宾馆内,彭某无奈下拨打110。

10月18日上午9时许,重庆人彭某打110报警称他被两位女士“软禁”在一宾馆内。闻讯,东昌府巡防大队四中队民警迅速到达该宾馆。

经了解,彭某和“软禁”他的这两名女子系投资伙伴关系。前一段时期,桑某和顾某参加了重庆男子彭某的一个项目洽谈会,她俩答应彭某每人投资50万元参与这一项目。彭某答应桑某和顾某投资100万元后,半年分得600万元利润,双方在投资协议上签了字。协议生效后,重庆男子消失,双方约定的利润也随之落空。10月18日,桑某和顾某终于在聊城和彭某见了面,并将彭某“软禁”在一宾馆内。目前案件正在处理中,彭某已答应还桑某和顾某一部分投资款。

出租撞翻小区电瓶车酿悲剧

电瓶车上一老太被砸身亡,目击者称当时两车速度都挺快

本报青岛10月20日讯(记者 曹思扬) 20日下午,在青岛市崂山区鲁信长春花园小区,一辆出租车撞翻小区物业免费接送老人的电瓶车,电瓶车翻车时砸死车上的一位六旬老太太。据称,当时两车车速都较快。

20日15时40分,市民张先生拨打本报热线电话,称在崂山区鲁信长春花园小区内一十字路口,一辆电瓶车被出租车撞翻,导致一名老太太死亡。16时,记者赶到事发现场,看到位于鲁信长春花园小区46号楼南侧的一个十字路口处,一辆清障车正在拖拽一辆橙色三排座电瓶车和一辆浅绿色出租车。出租车

的前保险杠脱落,路口东侧有一大摊血迹,小区的保洁人员正在用泥土盖住血迹,路旁放着一个装着蔬菜的红白相间布包,一袋玉米和一捆大葱,布包上沾满了血迹。交警正在勘查现场,带走出租车司机调查是否酒驾,该小区保安封锁了事发现路段。记者注意到,此路口是两个下坡路段的交会处,两个路段均设置了减速带,路口处竖立着一个限速5公里的交通标志牌。

目击者陈女士称,下午3点30分左右,一辆由北向南行驶的出租车通过此路口时车速很快,恰好西向驶来一辆载有一对老年夫妇的电瓶车,出租车直接撞翻了电瓶车,老太

太被电瓶车压在下面,她丈夫没被压到。“当时电瓶车直接砸到了老太太的脑袋,救护车到来时她已经不行了。”陈女士说。

该小区居民介绍,小区物业有多辆电瓶车,年龄大的老人外出时可以拨打物业电话,物业人员用电瓶车在小区内免费接送老人。“电瓶车的车速相当快,绝对超过了限速牌的速度,噪音还小,所以通过路口时有的司机很难注意到。”居民孙先生告诉记者。

该小区的物业值班经理拒绝接受记者采访。记者从青医附院东院急诊科了解到,电瓶车司机的手臂骨折,目前已转入青岛骨伤医院治疗。

中国旅游总评榜是由中国城市第一媒体旅游联盟(全国22家主流平面媒体)联合各方旅游权威组织精心打造的行业品牌活动,被誉为中国旅游界的“奥斯卡”奖,是国内最具权威和影响力的旅游品牌评价体系。总评榜在业界有着较高的号召力和影响力,在品牌打造和宣传上有着不可比拟的优势;总评榜旨在树立中国旅游品牌建设的标杆,促进中国旅游品牌建设的繁荣和发展,提高中国旅游业的发展速度。

2012中国旅游总评榜 盛大启幕

奖项设置:
年度最受欢迎旅行社 年度最受欢迎十大景区 年度最受欢迎旅游目的地
年度最受欢迎旅游小镇(村) 年度旅游风云人物 年度最受欢迎旅游品牌大奖

山东分榜 冠名单位 协办单位 火热招商

中国城市第一媒体旅游联盟主办 山东分榜独家承办:齐鲁晚报

山东分榜报名招商热线: 0531-85196576 85196613