

深水区

韩国到欧美全球爆红

靠的是欧美巨星口碑营销

不得不承认,《江南Style》是在全球范围内凭超4亿的MV点击量发酵的一种重度抽风型病毒。据说在美国大街上,只要一有人开始跳招牌动作——骑马舞,身后肯定很快聚集一群人跟着跳“群马舞”。而在韩国,这首“神曲”一响起,方圆两公里内立刻成就农场。

然而,《江南Style》之所以能最终晋身全球No.1“神曲”笑到最后,除了韩国本土粉丝保驾护航提高点击率外,布兰妮等欧美大牌明星的轮番转载力推和口碑营销才是其笑傲北美市场的真正推手。事实上,《江南Style》MV刚发布阶段点击率并不理想,直到7月底当红偶像贾斯汀·比伯的经纪人和说唱歌手提潘均在Twitter上大赞《江南Style》,并附上MV的YouTube链接,才令低靡的点击率起死回生。前者顺水推舟成了PSY的经纪人。紧随其后,布兰妮、安妮·海瑟薇、凯蒂·佩里在8月底的新一轮Twitter力捧,再次为《江南Style》的火爆注入至关重要的强心剂。8月29日小甜甜布兰妮发文表示:“我太喜欢这支MV了,真是太有意思了!我是不是也该学下这个舞呢?”没多久,美国媒体强势跟进,美国CNN、《华尔街日报》、《赫芬顿邮报》等主流媒体均对PSY展开报道,至此PSY和他的《江南Style》才开始真正大火起来。

韩国CJ娱乐公司北京办事处音乐事业部经理周小姐表示,PSY之所以在欧美这么红火,主要还是因为欧美大牌歌手在帮他做口碑营销。周小姐也称,“欧美巨星如此力挺,当然不排除背后有韩国经纪公司在运作和推广。”

韩国鸟叔何以“征服”世界

其貌不扬、曾被经纪公司建议整容的34岁韩国“土肥圆”大叔PSY,以一首“神曲”《江南Style》成功将贾斯汀·比伯、阿黛尔等当红欧美歌手甩在马屁股后面捡马粪,在世界范围内红了个烂透。这个看似纯属偶然的全球爆红现象背后,却是受众市场对韩国政府联手演艺界多年海外文化输出的一次成果检阅。

席卷中国年轻消费市场

靠的是韩流潜在消费群体

《江南style》之所以能轻松敲开中国市场的大门,一定程度上得益于日益年轻化的韩流潜在消费群体。《南方周末》文化部总监袁蕾曾做过一系列韩流报道,对于“神曲”的走红她更认同是中国的韩流基础起作用,“他们是一群80、90后,甚至00后,韩流对他们的影响非常深,七八年前中国流行过一段韩流,但当时是比较成人阶段的。慢慢往后,在年轻人这里,韩国明星的唱歌、跳舞、长相等等,非常对他们的胃口。”

另一方面,欧美巨星的扎堆力荐和网络恐怖的点击率,也足以让猎奇心重的国人按动鼠标。向来“Fashion不落伍”的《快乐大本营》、《天天向上》及时响应,公开教学骑马舞;不服老的毕福剑也紧跟时尚……最让人惊诧的是铁了心要与群众拉近距离的央视,多频道不同时段在新闻节目中给亿万人民普及《江南Style》的红火……先是陶喆微博发问“为什么《江南Style》这么火”,引起中韩网友骂战,到李开复发表“神曲主旨解析”答疑解惑,再到潘石屹“《江南Style》是什么”的卖萌提问,不论什么形式,不论刻意还是无心,《江南Style》都达到了预期的传播效应。 据《南都娱乐周刊》



《江南Style》风靡全球法宝

屌丝姿态影响富人故事

尽管很多人对《江南Style》的含义不明就里,但歌曲视觉效果有鲜明的美国风格,是西方流行音乐的大拼盘,所以并不妨碍它的流行。

中国传媒大学韩国专家金恩静说,其实在韩国,《江南Style》受到追捧的重点不在于“骑马舞”和“大叔歌手”,而是“歌词和MV中表现的对追求物质的讽刺。旋律的确比较有共鸣,但更重要的是他的歌既搞笑又

有社会讽刺的一面,让年轻人特别愿意去接受”。

其实生于1977年的鸟叔根本不是“屌丝”,除了外貌上不可能与帅搭上关系,其他方面可都是不折不扣的“江南Style”。富家公子鸟叔毕业于美国伯克利大学音乐系,2001年发行第一张专辑就因搞笑诙谐的“白哦眼”成为当红明星。尽管曾因吸毒被捕,又陷过兵役风波,但之后鸟叔大改作风,热心公益,重新在民众心中树立起了亲民爱国的形象。

大叔耍宝越低俗越放松

在为了美貌可以每年往自己脸上划几刀的韩国,红了一个长相难看、满身肥肉的胖大叔,着实不可思议。曾被经纪公司建议整容的胖大叔,如今却在8万市民的簇拥下在首尔市政府面前大开演唱会,裸身秀肥肉——这肥肉还令14名过度激动的粉丝当场晕倒,看来,胖大叔的春天来得比想象中要疯狂。

袁蕾称,事实上,韩国一直流行这种低俗的搞笑,搞笑大叔很好吃香。一是因为支撑整个电视电影产业的还是性、搞笑和搞怪,还有另外一点,其实韩国人并不懂得幽默,他们的幽默感非常少,文化基础造成了这种比较低俗的搞笑。这和韩国人生活严谨、上班族压力大的生存状态有关,社会压力造成他们在8小时外需要极度放松,不带任何脑子。

各式舞蹈越傻乐越风靡

《江南Style》风靡全球最大的功臣当数“骑马舞”。这支看上去二了吧唧,极易被头脑清醒者怀疑为精神病的屌丝之舞,以迅雷不及掩耳之势,让美国流行音乐榜单连续两个多月在马背上动荡,更令世界各地都在上演“群马抽风”:院子里大妈在跳,广场上快闪族在跳,明星主持人在跳,就连美国政要也跟着跳——看似动作简单,想跳出鸟叔原版也不简单。PSY在教授骑马舞时透露:“骑在马上,你的脸应该是严肃的,但身体不应该严肃。”

从风靡世界的《Nobody》“复古舞”到大人小孩都爱跳的《Sorry Sorry》“搓手舞”,成为真正的全民舞蹈,其共同特点就是标志性的动作重复,容易模仿,表演效果强。

官方力推韩流登峰造极

在《江南Style》之前,人类文化史上尚未产生一年内点击次数超一亿的音乐视频,而仅在YouTube上,它3个月就已超4亿次。1964年,披头士的《我想抓住你的手》在Billboard上连续七周占据榜首,美国人惊慌失措,称之为“大不列颠入侵”;58年后,《江南Style》成了近40个国家和地区iTunes下载榜的冠军。

对此最高兴的人并非鸟叔,而是韩国总统李明博,他一直强调“靠提高韩国软实力来配合韩国经济发展”,文化的世界影响力是他所说的软实力的关键组成。李总统颁予鸟叔文化勋章,在其演唱会期间清道戒严,都表明了官方对这位“天降国宝”的重视程度。

与同为“神曲”的《最炫民族风》相比,《江南Style》不值一提,前者至少还有民族风。说起民族风,韩国流行文化最缺乏的就是这个,相比一样不避舶来品的日本,人家至少还有菊花和刀。韩国呢?泡菜?《江南Style》能获追捧,或许正基于这种毫不避嫌、极尽谄媚之能事的国际主义。

韩国体制允许烂俗的《江南Style》和偏激的《圣殇》这极端的两面共存,或许才是它们能在各自领域登峰造极、在国际上获得声誉的关键原因。

