

“越级两厢王”强势登陆掀起活力旋风

# 启辰R50德州正式开售

10月27日,东风汽车为消费者倾力打造的“越级两厢王”——启辰R50将在德州盛威龙专营店举行R50上市发布会,此次上市的4款车型均搭载1.6L发动机,售价分别为:手动舒适版6.78万元,自动舒适版7.68万元,手动尊贵版7.48万元,自动尊贵版8.38万元。

据悉,自启辰R50于9月8日在北京正式公布价格并宣告上市以来,以其“能效之王、空间之王、可靠之王”的全方位产品优势和超越期待的性价比,赢得了广大消费者的青睐,预订火爆。据启辰德州盛威龙专营店总经理孙学滨介绍,该店半个多月内已经产生了百余名

意向客户,为了尽早提车,不少消费者已经提前支付了定金。

启辰R50是东风汽车为中国消费者量身打造的“高品质型动两厢车”,该车型以“活力时尚 轻松乐享”为开发理念,实现“时尚”和“实用”的均衡和统一。在造型上,启辰R50承袭“羿”的造型理念,帅气的前脸、锐利的前大灯,简洁有力的腰线

与展翼式组合尾灯,每个细节都体现其动感型格的主流品味。同时,启辰R50在消费者最关注的发动机、空间、品质三个方面全面领先,在同级车市场加冕“能效之王、空间之王、可靠之王”,全面满足消费者需求。

在动力方面,启辰R50搭载著名的“CTCC冠军发动机”——日产HR16DE发动机,该发动机经过悉心调校,能效表现更为出色,能够输出86kW的额定功率,百公里综合工况油耗却仅6.4升。在空间方面,启辰R50有效车长1840mm称雄同级,后排膝部腿部空间达到了同级最佳的624mm,可媲美中高级车,后排座椅放倒后最大行李容积达到惊人的775升。在品质方面,启辰R50与NISSAN品牌的奇骏、逍客两款中高级SUV车型共线生产,遵循同样的全球品质标准,出厂前需要通过1697道质量检验工序,确保每一辆启辰R50都拥有至臻品质。



近年来,随着消费观念的逐步成熟以及消费群体的年轻化,越来越多的消费者将目光投向了实用与时尚兼备的两厢车。但市场上能够令消费者满意的两厢车却着实不多:很多车型打着“精品小车”的称号,但价格虚高,空间狭小,而令消费者望而却步;另外一些车型固然空间宽大、价格低廉,但质量可靠性令人担忧。启辰R50是独一无二的,因为它将消费者希望的所有优点集于一身,却基本没有缺点,堪称普及型两厢车市场的第一个完美之车。

自东风汽车启辰品牌诞生以

来,一直以“让每一个中国人享受愉悦的高品质汽车生活”为宗旨,以东风汽车强大的全价值链体系力求打造高品质的启辰。首款车型——三厢车启辰D50受到消费者肯定,上市以来一直非常畅销。而今,两厢车启辰R50上市,进一步完善了启辰的产品线。两款车型互为兄弟车型,构成了启辰的中级车双雄,联袂满足消费者需求。凭借“越级两厢王”的压倒性竞争优势,启辰R50必将获得更多消费者的青睐。

启辰德州盛威龙专营店  
地址:德州市开发区晶华南路1099号  
销售热线:0534-2253333

## 9月同比增长12.7% 上海大众VW品牌延续强劲走势

全国乘联会预计,9月的零售量将环比增长6%左右,在传统车市旺季,上海大众VW品牌增势尤显强劲。当月,VW品牌累计销量96,120辆,比去年同期上涨12.7%。

其中,旗下各车型依然笑傲各细分市场,Lavida朗逸品牌同比增长16%,销量达到24,409辆,Passat品牌销量再次逾越2万辆高峰,而作为都市高端SUV典范的途观,同比增长一举突破30%;随着Polo GTI的强势加盟,Polo家族更是在A0级车市掀起一场高性能的飓风,前9个月累计销售近13万辆。

再添高性能成员,Polo家族聚集车市关注

9月12日,Polo品牌旗下的高性能小车Polo GTI在上海炫酷上市,这款搭载了1.4TSI、DSG双离合七速变速箱的精品小车,集强劲性

能、时尚造型与运动精神于一体,迅速引燃消费者对激情、速度的期待。至此,Polo品牌在A0级车市也形成了更加丰富的产品矩阵——推崇时尚的全新Polo,张扬个性的全新Cross Polo,崇尚高性能的Polo GTI,它们对需求愈加多元化的A0车市形成了更全面的覆盖。

完善的产品序列推动了Polo品牌更有力的市场表现。9月,Polo品牌销量为14,481辆,而今年前9个月累计销量更是达到129,202辆,同比增长达到27.8%。全新Polo的都会时尚,全新Cross Polo可媲美SUV的操控体验,以及Polo GTI的疾速诱惑,使它们在A0级车市独树一帜,共同构成了策动品牌发展的三驾马车,助力Polo成为细分市场最受瞩目的品牌之一。

超越昨天,Lavida朗逸持续发力A级车市

9月,Lavida朗逸系列车型销量达到24,409辆,同比增长16%。

众所周知,今年的A级车市竞争尤为激烈,同级的价格战、密集的新车上市等因素都形成了巨大的压力。作为该细分市场的领军车型,Lavida朗逸品牌游刃有余,在新的竞争形势下保持优异的领先优势。其中,全新朗逸更是继承了4年的品牌沉淀,并根据消费升级依时而动,采用大众汽车集团最新的设计语言,它将硬朗气质融入每处细节设计;TSI+DSG的动力组合,让每次驰骋尽享惬意;同时全新朗逸还搭载了KESSEY无钥匙进入/一键启动功能,HHC坡道起步辅助系统等人性化科技,带来越级的驾乘体验;而全方位6安全气囊更是领先

同级。在设计语言、操控体验、前瞻舒适科技等方面的全面升级,让全新朗逸成为一款名副其实的高性价比全能高端中级轿车。

领先同级,热销车型深耕车市

今年的B级车可谓德系独秀,而其中的Passat品牌无疑表现更佳。9月,Passat品牌销量为20,433辆,截至目前2012年已累计销售159,534辆,同比增长接近50%。以其豪迈大气的外观、极致完美的动力、尊享人性的体验、前瞻智慧保证,全新帕萨特成为中国当代社会之中坚力量的首选座驾。

2012年的SUV市场持续火爆,作为都市高端SUV的典范,Tiguan途观高热不减。9月,途观同比增长34%,销量达到17,488辆,其热销程度可窥一斑。自上市以来,途观一直保持了

稳健的增长步调,其前瞻动感设计、超凡强劲性能、人性科技配置令其一直领先细分市场。在另一持续发力MPV市场,Touran途安的表现令人关注,当月销量3,228辆,以其人性化的设计理念、德系品牌的美誉度,途安备受现代家庭的倾心。

第三季度,VW品牌累计销量达到252,428辆,同比增长11.8%,Polo品牌、Lavida品牌、Passat品牌、Tiguan途观以及Touran途安持续深耕各细分市场,以其稳健的增长水平,VW品牌必将成就2012年车市的又一佳绩。

德州众驰  
销售热线:0534-2754222  
地址:德城区东风中路265号  
德州驭达  
销售热线:400-0534-818转800  
地址:德州市开发区新河路1357号

启辰 中国第一国民车  
大空间 低油耗 高品质

来店赏车可获赠精美礼品一份!

D50  
高品质宽适轿车



R50  
型动两厢王



启辰德州盛威龙专营店 销售热线:0534-2253333 贵宾接送热线:0534-2641199  
销售地址:德州市开发区晶华南路1099号

阅世界·悦中国

