

# “观名泉、品菊香、赏红叶、赶山会”

## ——济南园林倾情奉献金秋经典景区游览套餐

为进一步加大济南园林景区资源的宣传推广，推动省会园林旅游产业发展，借力泉城泉水休闲汇和中秋国庆“黄金周”旅游良好态势，力促2012年秋季泉城旅游再掀热潮，济南市城市园林绿化局精心整合园林秋季旅游优质资源，面向省内外旅游企业推出2012济南园林金秋经典景区游览套餐，推介活动于10月22日在大明湖景区举行。

此次推介活动的主题是“观名泉、品菊香、赏红叶、赶山会”——济南园林倾情奉献金秋经典景区游览套餐。活动围绕济南市委、市政府“加快科学发展 建设美丽泉城”的总体部署，以推出“观名泉、品菊香、赏红叶、赶山会”园林经典游览目的地景区及特色游园活动，带动省会整体旅游业发展为目标，整合了园林8个颇具潜力的优质景区资源，形成了“一日游组合”7条、“二日游组合”7条，共14条园林秋季特色游览路线。“一日游组合”包括：①红叶谷-跑马岭一日游；②趵突泉-植物园一日游；③红叶谷-园博园一日游；④趵突泉-大明湖-动物园一日游；⑤趵突泉-跑马岭一日游；⑥趵突泉-园博园一日游；⑦千佛山-植物园一日游。“二日游组合”包括：①趵突泉-千佛山-红叶谷-跑马岭两日游；②千佛山-大明湖-红叶谷-园博园两日游；③趵突泉-大明湖-动物园-红叶谷两日游；④趵突泉-大明湖-动物园-园博园两日游；⑤千佛山-大明湖-动物园-红叶谷两日游；⑥趵突泉-植物园-千佛山两日游；⑦趵突泉-红叶谷-跑马岭两日游。

“观名泉、品菊香、赏红叶、赶山会”济南园林金秋经典景区游

览套餐活动的时间为2012年10月22日至11月30日。主要方式是联合省内外影响广泛、实力雄厚、业绩突出优秀旅游企业，发挥园林资源优势和旅游行业市场拓展优势，推出公园、景区组合式游览活动，力争形成公园、景区联动协作，园林、旅游强强联手、合作共赢的良好局面。活动期间，参与组合的园林公园、景区还将各自推出1-2项主题特色游园活动，使游客在游赏休闲的同时，多一份增值体验感受。整个推介活动将分三大部分进行：一是举行金秋景区游览组合推介会；二是在趵突泉公园举办“观名泉、品菊香、赏红叶、赶山会”摄影展；三是在大明湖景区超然楼广场举行“广场宣传周活动”。

此次推介活动是一次济南园林系统与旅游行业加强协作，共同开发推广特色旅游的有益尝试和探索，将为今后开展形式更为丰富的公园、景区组合推介，做大做强济南园林品牌积累实践经验。

(通讯员 曹青 康斯文)

## 赏园林文化、品趵突菊香

### ——济南市第三十三届趵突泉金秋菊展精彩亮相

主题为“赏园林文化、品趵突菊香”的济南市第三十三届趵突泉金秋菊展自10月23日至11月25日，在趵突泉公园举办。200余个菊花品种、10多万人盆菊花、26组菊花造型和菊花小景，以及大立菊、悬崖菊、案头菊等艺菊造型将精彩亮相。

济南市趵突泉金秋菊展自1980年至今，已成功举办32届，成为济南市颇具影响力的品牌花展。本届菊展在规模上超过历届。来自南京、潍坊、菏泽等省内外23家企业和市园林系统各单位均有作品参展。在内容上，除大立菊、大悬崖菊、盆景菊等传统菊花品种外，还有名贵的墨菊，珍稀品种紫霞秋英、五龙闹海、金龙现血爪等让人一饱眼福。在布局上，依景造势，突显了独特的水面造型效果。“九龙戏水”、“海豹戏水”等26组菊花造型和小景，形成了一个个题材丰富、风格各异、生动形象的精品园林缩微景观，展现了园林近几年科学发展的成果。菊展期间，还将举办插花、摄影、书画、戏曲、菊



花研讨会、论文征集、观菊品泉、菊花科普展等多项文化游园活动。公园的望鹤亭茶社推出了菊花茶、菊花醋等菊花食品。南、北、东三个门口则设有菊花销售点，方便游客把菊花、菊蕴一起带回家。

又讯：10月23日，济南市第三十三届趵突泉金秋菊展开幕之日，趵突泉公园游客服务中心也正式投

入使用。该游客服务中心位于趵突泉公园东门入口旁的“晴雨堂”内，建筑面积600平方米。是一个集导游服务、宣传推介、咨询投诉等于一体的综合型服务机构。游客服务中心将为游客提供导游讲解和电子导览机租赁、咨询投诉、信件邮寄、物品寄存等多项便民服务。

(通讯员 聂晶)

## 2012年“观名泉、品菊香、赏红叶、赶山会”金秋摄影展近期举行

由济南市城市园林绿化局、济南市园林行业文学艺术联合会摄影爱好者协会主办，趵突泉公园承办的以“观名泉、品菊香、赏红叶、赶山会”为主题的金秋摄影展将于近期开展，现面向社会征集优秀摄影作品。



一、作品要求：主题鲜明，立意新颖，构思巧妙；必须是作者原创作品；作品必须是原像面貌，不得进行电脑后期制作；作品内容要求积极健康，必须由本人真实拍摄。

二、参展范围：全市摄影爱好者，每人参展作品不超过2幅。

三、参展方式：参展作品同时报送10寸照片和电子版，黑白、彩色均可；送展时在照片背面注明作品名称、作者姓名及联系方式。

四、送展时间和地点：2012年11月5日前，送至济南市趵突泉公园文化宣传办公室。联系电话：61360015；电子邮箱：btqwhb@163.com

五、作品评选：由济南市园林局、济南市园林行业文学艺术联合会摄影爱好者协会组织摄影专家对作品进行评审，设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖，选取优秀摄影作品展出。

六、其它：本次活动参展作者享有作品著作权，济南市城市园林绿化局、济南市趵突泉公园管理处有权在相关公益性宣传活动中使用，不再另付稿酬。凡投稿作者，均视为同意并遵守以上规定。凡不符合参展要求的作品，一经发现将一律取消参评资格。参展作品的有关著作权、肖像权、名誉权等法律纠纷问题，均由参赛者自负。

## 今秋红叶醉游人



红叶谷生态文化旅游区是“国家4A级旅游区”，位于济南市南部山区的仲官镇，距济南市区30公里，紧靠南绕城高速济南南出口并与京福高速公路相连，有省道327线直达，交通便利，地理位置得天独厚。

景区由大门景区、百合园、樱花园、绚秋湖、蔷薇园、天趣苑、兴教寺、情人谷、欧洲风情谷、香巴拉休闲谷、梅园等十大专类园区组成，相互掩映，浑然天成，被人们称为“江北九寨沟”。红叶谷一年四季皆美景。春天，郁金香花节（4月-5月），五十多个品种，一百余万株纯正荷兰血统的郁金香花扮靓济南的春天。夏天，百合花节（7月-8月），由浪漫之约、竹径幽幽、莺歌欢谷、誓言广场、爱丽丝乐园五部分组成的百合园内，一丛丛一片片各色百合灿烂夺目。秋天，红叶节（10月-11月），是游客登高望远，金秋游赏的最佳选择。冬天，梅花节（2月-3月），三十万余株腊梅、红梅、白梅、绿梅、樱李梅、金丝梅等映雪怒放。

日前，2012年红叶节已经拉开序幕，景区为广大游客精心准备了红叶节七大游览“套餐”。第一餐“红叶大观游”：“南山红叶好，霜重色愈浓”，万山红遍，层林尽染的红叶大观盛装亮相！第二餐“红叶情”舞台演出：高雅的，通俗的，传统的，现代的文艺演出，展示红叶文化的魅力！第三餐“美食文化游”，“秋日宜进补”，景区内的红叶山庄，农家风味餐厅、香巴拉烧烤广场三大餐饮点推出了多种特色美食，天天都有特色菜。第四餐“秋日激情游”：惊险刺激的火箭蹦极，颤颤悠悠的缅甸桥，富有挑战的垂直攀岩，在景区的拓展中心上演秋日里的激情！第五餐“郊野休闲游”：景区新建成的枫树林休闲广场、百合园休闲广场、香巴拉休闲广场，让游客亲身体验一回“森林浴”！第六餐“古寺赏泉游”：经历了几千年经声佛号的圣水泉，在庄严古老的兴教寺中更显灵性。在泉水的源头观赏泉水别有一番情趣，尤其是红叶谷的红叶与泉水景观交相辉映，更是令人如入仙境！第七餐“天趣观鸟游”：在景区天趣苑中，白鹭高飞，天鹅曼舞，孔雀开屏，鹩哥话语，令人耳目一新！

生态与文化交相辉映，园林与山水相得益彰。秋日的红叶谷，景色迷人，热情奔放，不愧为齐鲁大地“山水圣人”黄金旅游线上的一颗璀璨的明珠。

(通讯员 宋磊)

## “看大戏、品小吃、赏民俗”

### 千佛山重阳节山会好戏连台



千佛山风景秀丽，历史悠久，是济南市三大名胜之一。每到深秋季节，满山红叶流丹，黄花撒金，松柏翠，景色格外秀美。因而，历史上每年的“九九”重阳节，便有大批文人骚客，携茱萸酒，拎菊花糕来登山赏菊。至元代成宗，定三月三、九月九日于各州县通祀三皇，此时寺内僧人举办佛事活动，达官贵人，善男信女，前来焚香叩拜，然后游山赏景，平民百姓也来虔诚祷告，乞求神灵庇佑。为应祭祀需要，商贾便带着应时的商品进山来。从此，千佛山也就由单纯的文人登高，变成了各阶层聚集的庙会了。

新中国成立以后，千佛山山会规模愈来愈大，登山赏菊的雅趣愈来愈浓。但由于历史原因，千佛山“九九”重阳山会曾一度中断，1982年才得以恢复，时至今年，已成功举办了三十届。2009年，千佛山重阳山会被正式批准列入山东省省级非物质文化遗产名录，成为知名的城市文化品牌之一。今年的重阳山会，在继承传统特色的基础上，以突出民间艺术、民俗文化为主题，推出一系列丰富多彩的游赏节目，“看大戏、品小吃、赏民俗”雅俗共赏，精彩纷呈。有热烈喜庆、极具感染力的舞狮表演，有汇集了平阴鱼鼓、两鬼摔跤等非物质文化遗产项目的曲艺表演，有深受老年游客喜爱的豫剧、山东梆子等戏曲专场，有山东十大民间艺术家齐聚一堂，现场展示手工绝活。还有山东地方特产、应时山货、风味小吃、日用百货等一应俱全，一定会令游客大饱眼福、耳福和口福。

(通讯员 胡春媛)