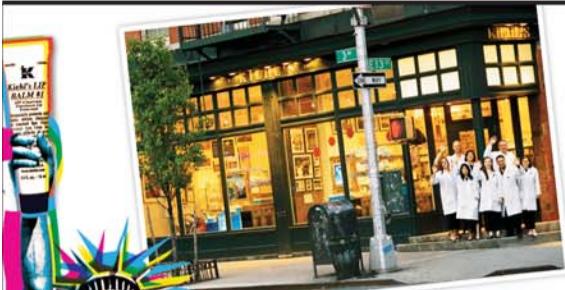


广告



身影遍布全球，每到一地都掀起抢购狂潮；众多明星名媛都是它的疯狂粉丝；同时也是当地慈善事业先锋；它，就是广受全球消费者热爱的纽约护肤潮牌——KIEHL'S科颜氏。终于来山东了，于10月24日登陆山东银座商城。



最佳口碑潮牌KIEHL'S科颜氏

10月24日登陆山东银座商城



护肤潮牌 医药世家

1851年，在纽约曼哈顿第13街及第3大道的交叉口诞生了一个药房，如今这间药房发展成为今天风靡全球的护肤潮牌——KIEHL'S科颜氏。161年来，科颜氏始终秉承药房传统，以制药理念生产专业高效的护肤与护发产品。每一个产品和配方，都以应对皮肤需求或解决皮肤问题为首要目标。同时，取材以天然为佳，保持原料本真的气味与颜色，让肌肤放心安全地吸收。正是因为如此，科颜氏的许多口碑产品畅销全球几十年，从未更改配方。

而与全球医学精英的紧密合作，如科颜氏与哥伦比亚大学、哈佛大学医学院等业内顶尖科研力量荣耀结盟，使得科颜氏始终走在美容界创新科技的前列，及时把握最新的研发科技。



明星粉丝 拥趸无数

独特又具有个性的科颜氏，早已成为时尚殿堂里的新欢，媒体界热烈推崇的护肤潮牌，自然也拥有大票的明星拥趸，上至总统下至演员等各个领域都有它的明星爱用者：欲望都市女主角莎拉·杰西卡·帕克不论戏里戏外都是品牌忠实拥护者；妮可·基德曼与葛妮·丝派特萝则都离不开科颜氏最经典的一号护唇膏，是它让她们彻底告别了脱皮又干荒的双唇。

进入中国以来，科颜氏也吸引了一大批港台明星成为品牌忠实粉丝。美容大王大S在自己的书中力荐小黄瓜水、金盏花水、1号护唇膏等。高以翔、许玮宁更特别接受培训成为科颜氏的荣誉店长。彭于晏也成为品牌挚友多次助力品牌公益活动。



醉心公益 回馈社会

161年来，科颜氏一直致力于尽一己绵薄回馈于社会，积极投身于各项社会公益事业，以自身的品牌力量呼吁大众帮助弱势儿童，投身环境保护与艾滋防治等公益项目。众多明星以及具有社会影响力的知名人士们，也纷纷自愿无偿地加入科颜氏的公益家庭：国际巨星布拉德·皮特不收取任何费用、超越代言层面，与科颜氏结盟成为“环保伙伴”，设计绿色产品【科颜氏芦荟洁肤沐浴啫喱】；牵手陶喆推出「爱意缤纷」高保湿面霜限量版，用于关爱自闭症儿童；携手余文乐推出【科颜氏亚马逊白泥净致面膜熊猫蜂蜜限量版】，为保护中国的国宝大熊猫与中国生态环境献出自己的一份力量！



明星产品 美誉全球

科颜氏积极搜索世界各地的天然成分，研制不同配方以满足不同的皮肤状况。随着科技日新月异，KIEHL'S药剂师更凭借顶尖的科技，从草本植物萃取维他命及其他天然的优质成分，悉心照顾客人的肌肤，深受大家的喜爱，特别是我们热销多年的明星产品高保湿面霜、祛皱紧肤精华液

以及焕白双效清爽隔离乳等有着非常好的使用口碑，口口相传至今。去年，科颜氏推出了市场上第一款专为夜间使用设计的植物精油修护类产品“蓝精灵”夜间修护精华液，并迅速热销全球。2012年10月，“蓝精灵”家族又添新成员——夜间修护精华眼霜，特别针对脆弱的眼部肌肤，于夜间全方位打击眼部细纹、眼袋和黑眼圈。

