

热表不准，谁掏钱检测成盲区

热计量表维护责任等问题亟待明文界定

本报记者 王光营 赵丽 见习记者 陈熹

近日,有居民反映,他家使用的是正规厂家出产的合格热表,安装也没问题,但经过一个采暖季后,热企还是说热表计量不准,这让他很不能理解。

更让居民犯愁的是,一旦热表不准,谁来负责检测也成了难题:热企不负责检测,如果开发商不对居民热表集体拆卸、送检,居民就只能自己拆卸和送检。

热表是合格产品,咋还是说不准?

近日,家住连城水岸的李先生向本报反映,该小区早些时候已由开发商安装热计量表,临近供暖季,供热公司表示热表不合格需整改。

省城鲁能领秀城、铁路南苑小区等多个小区的热计量表也被供热企业认定有问题或不合格,而这些小区的热量表多为开发商建设楼盘时自行安装。

第一年加入集中供暖的新小区,在热企与开发商签订供热协议前,热企会对由开发商建设的小区内管网、换热站等供热设施验收。如果楼内的热计量表不合乎要求,或不具备远程抄表系统,热企会让开发商整改。不少小区就是因为验收不合格供暖日期一再拖延。而在实行热计量试点的小区,实行“多退少不补”的收费政策,热计量表不准,业主就很难退费。

面对频频出问题的热量表,有居民认为,自家安装的热表已经质监部门检验合格,也是正规公司装的,怎么供热公司还说“不准”呢?



日前,药山公园附近一新建小区安装分户热计量表。 本报见习记者 陈熹 摄

一旦不准,谁来拆卸送检?

一旦热表不准,谁来负责热表的校验也成问题。

目前送检的热表,主要来源有两部分,一部分是以小区为单位由物业或开发商将居民家中的热表集中起来送检的,这主要是因为一些试点小区在费用方面产生了分歧;一部分是新建小区开发商在安装之前来送检的。

但有些情况下则会出现“没人管”的局面。如果小区热表大面积不合格,开发商已经撤出或虽未撤出但放手不管,送检一事就搁置了起来;如果居民个人认为自家热表不准,开发商一般也不会负责送检。

针对热表不准,涉及到退费的问题,一些居民认为应由供热公司拆卸并校验。而热企回复称,热表的产权归用户所有,热

力公司无法承担其热计量表的校验及拆卸工作,退费事宜只能搁置。

目前,热表检测单位执行的是“谁送检谁出钱”的原则,民用热表检测费一般是50元。钱虽不多,但是谁来出?某热计量试点小区业主张先生表示:“热计量表不准,不是我们造成的,我们已经交了开户费、暖气费,为什么需要我们自己交钱送检?”

对不少市民来说,个人不愿意去送检的另一个原因是嫌麻烦,“将表卸下来,再送过去,还要再拿上钱。就光说拆吧,我哪会拆啊?”

热表谁来检测,仍是一笔糊涂账

去年10月出台的《济南市人民政府关于推进供热计量改革与既有建筑节能改造的实施意见》规定,新建建筑要建立开发

建设单位出资、银行专户监管、供热企业使用,供热主管部门监督的供热计量资金管理制度。新建建筑由开发建设单位按要求缴纳供热计量装置及安装费用,居住建筑按每户2450元缴纳。

去年,市政部门有关负责人在接听12345热线时表示,检测热计量表的问题在《意见》中还没有明确,而问题本身也比较复杂。尤其是针对一些坏了的表,如何拆下来再送去检测,还需要有关部门协商解决。

另外,热计量表使用3年后还需要经质监部门校验,目前可行的检测方法也没有出台。

有专家建议,热计量表是一种精密的计量仪器,影响其准确性的因素很多,比如热水水质达不到标准会影响精确度,不及时清理会造成测量偏差。热计量表平时需要维护,一旦损坏,由谁承担责任,也需要有关部门做出明确界定。



这些供暖问题 本报帮您问了

本报记者 王光营 见习记者 陈熹

现代逸城2期:

尚未开户

家住历下区解放东路34号现代逸城的张先生询问,开发商说今年冬天达不到入住人数的话就不供暖了,但对于已经入住的住户来说怎么过冬呢?

济南市热力有限公司:该处未在我公司办理开户手续。

山大南路区委宿舍:

审批资料尚未到位

家住山大南路区委宿舍的王女士询问,今年能否供暖。

济南市热力有限公司:经落实,该处已到我公司递交开户申请,前期我公司已通知该处用户收集资料报我公司审批。其间,我公司多次催促,但至今未收到该处用户的审批资料。

邮电新村28号楼

为啥不能单户报停

家住市中区邮电新村28号楼2单元的杨先生来电询问,今冬想要报停集中供暖,但供热单位以他家是总控阀门为由,拒绝他的报停申请,不知是何原因。

济南热电有限公司:根据《关于济南市供热期间申请停热有关问题的通知》(济价格字【2008】115号)文件规定,凡具备分户控制的单户,和整单元或整幢楼申请停止用热,且具备单元阀控制的热用户可申请停止用热。杨先生家的居民楼采用总控阀门,只能整楼开户或整楼报停。

凤凰山花鸟市场将“凤凰涅槃”

升级改造造成江北最大的花鸟宠物市场

本报记者 董从哲

江北最大的花鸟宠物市场——凤凰山花鸟市场,将升级改造。这个有着近五十年历史,与英雄山文化市场几乎齐名的宠物市场,将迎来新生。

22日上午,记者在凤凰山山体东侧看到,原先的老花鸟市场业户摊位已经接近饱和,除了内部顶楼之外,很少能再为新的业户提供更多门面。各种知名犬种几乎都能在这里找到,一家家业户将各种犬只圈在笼子里展示,叫声响起一片。

一位在此经营多年的业户告诉记者,在济南市经营猫狗宠物的从业人员不下五六千人,除了这里比较集中外,还有一些零星散布在市区的各类水族市场里面。在历史上,凤凰山脚下就是卖猫卖狗的所在,久而久之就形成了这么一个专门的宠物大集。在这里,仅仅犬类,就有专门的配种、幼犬繁育、小犬买卖、宠物治疗、犬类寄养等比较齐全的专业服务。

“一到周末这里人气很旺,到这里来逛逛,已经是不少市民的休闲爱好。”一位业户告诉记者,



22日,凤凰山花鸟宠物市场内,一只宠物狗在展示笼内。

本报记者 董从哲 摄

者,不少市民自己养的宠物配种后出卖,以宠物养宠物。

市场主办方告诉记者,济南养成这么个特色市场是很不容易的,这个市场也是一种市井文化的标志,一种草根休闲文化的特色。不少外地人来到济南,也把这里当做最值得一逛的游览

地之一。“这里的市场有四五十年的历史,可以说远近闻名。从北京、天津等地来这里交易的人很多。”

“虽然这里拥有了远近闻名的美誉度,但凤凰山花鸟宠物市场的市场化运作还有很大空间。”该负责人认为,随着二期市场的完

工,这个宠物市场进入了一个扩大规模,提升档次的新时期。

在原有市场建筑的南侧,一栋三层高、五千余平方米的二期市场已经完成内部装修,静待商户入驻。仅仅南部这个二期市场,就能容纳数百客户经营的需要。加上老市场,面积将达一万余平方。

为全面升级改造,市场将有意识地引进猫狗宠物的配套商家、花草虫鱼类经营业户,形成更好的商户经营业态。“加上二期,配套设施等等,这个万余平方米的大市场将是江北最大的花鸟宠物市场,吸引更多的市民和业户在这里交易。”该负责人说。

市场在招商开始前,将把门前的电线杆等障碍设施处理完毕,线杆直接入地,车位规划好,更方便市民和业户。内部店铺还可以根据客户的要求隔断、封闭,打造个性化的经营场地。

招商完毕后,这里还将举办各种宠物比赛或选美、疫病专家讲堂、养殖名家论坛等等,为市民和业户服务。

凤凰山花鸟市场

有奖征集标志

本报10月22日讯 (记者董从哲) 位于济南市天桥区凤凰山下的凤凰山花鸟宠物市场即将升级改造,为提升市场档次形象,市场主办方特面向社会有奖征集市场LOGO。

主办方透露,设计稿件要求突出凤凰山花鸟宠物市场的地域和人文特点,凸显凤凰山花鸟宠物市场草根文化特色,简单素雅而又内涵丰富,便于识别,易于推展,利于记忆。应征者可以将设计图稿以JPG格式发到电子邮箱why_cp@163.com,随稿件应附有设计说明和内涵意义。一经采用做市场标志,市场拥有该标志的所有权和一切商业使用权。投稿截止时间为2012年11月30日,将在截止日之后的一个月內公布优胜者。

为鼓励市民积极投稿,主办方设置了来搞应征的稿件奖励。一等奖为标志选用者,一名,奖金3000元(所得税自理)。二等奖为优秀参与者,三名,奖金为每人1000元。三等奖为积极参与者,十名,奖金为每人100元。四等奖为价值50元的参与纪念奖。征稿咨询电话:周女士,15169008777;曹先生,15563361111;吴先生,58666071。