

种一亩姜,半年才挣570元

21日,在岱岳区范镇唐北村,村民王娟与其他几位村民一块创姜。“今年一斤鲜姜才6毛钱,连本都收不回。”王娟说,她的一亩姜从4月份就种在地里,每7天浇一遍水,一次花7块钱,到10月份生姜收获,光浇水就花了210块钱。生姜长起来,她还买了400块钱鸡粪,1050块钱的有机肥料。此外还有120块钱的调沟和封沟费,300块钱的人工费,350块钱的姜种,算下来一亩生姜的成本总共2430元。

“去年大姜贵贱没人要,今年一亩地全部种的小姜,小姜产量抵不上大姜,一亩地最多能产5000斤。”王娟说,大姜个大,产量高,但是口感不好,小姜虽然产量低,但是口感好,收购价也高。现在生姜收购价已经跌至六七毛钱,除去成本,忙活了六个月的王娟只能赚570元。

王娟说,她种植生姜已有10年时间,每年都种一亩。最贵时每斤能达到六七块钱。但是从去年开



①

一斤挣三毛钱也不好卖

岱岳区民乐蔬菜种植专业合作社负责人马传防每天都往泰城各大超市送菜,他说2010年时,每斤姜能挣一块多,今年一斤挣三毛也不好卖。

马传防说,这个月他刚去莱芜拉了一车姜。一斤收购价在五六毛钱,从莱芜到泰安车费花200多块钱,算上人工费、装箱费,一车姜从莱芜运到泰安批发价得达到8毛钱才能保本,现在他往超市送,每斤的价格是1块1毛5,每斤能赚3毛钱。“一车能拉五六千斤,一趟下来能赚1000多块钱吧。”马传防说,因为姜的销量小,这5000斤姜,他要卖一个

月。以前姜的价格高,买卖反倒好做,挣得也多,现在姜越来越便宜,中间利润不断减少。

“我收姜收了七八年了,前年姜卖得贵,得拿着钱去找姜农买姜。从去年开始,姜的价格下来后,姜农来找我们。其实都是跟着市场走。”马传防说,今年除了姜,其他菜普遍便宜。“中间商还好说,一看不挣钱了,就不再进菜了,农民只能被动赔本,一点办法也没有。”马传防说,目前,生姜的价格在1.5元/斤左右,才能保证各方的利益。太低了,对姜农、中间商,加工企业都不是好事。

每斤只卖五六毛 姜农集体被“将军”

姜农忙活6个月一亩赚不到600元

文/片 本报记者 王世腾

近日,生姜到了收获季节。走访发现,2010年生姜曾因价格暴涨被网友戏称为“姜你军”,而今年收购价跌破1元,姜农忙活6个月赚不到600块。生姜价格生低,主要是市场生姜供给过剩。专家建议,政府应建立信息发布平台,大力发展订单农业和农民专业合作社。



②

①②姜农在地里创新姜。

③银座商城超市里,市民在选购生姜。

不管价格咋变销量基本不变

泰安市物价局监测数据显示,今年以来泰安生姜价格整体表现低迷,目前,泰山区和岱岳区每斤价格分别约为1.8元和1.9元,比今年1月初的2.20元和2.50元,分别下降18.2%和24%;比去年同期的2.80元和3.20元,分别下降35.7%和40.6%。

22日中午,在火车站附近的银座中心店,市民陈先生买了一块姜。“这一块才6毛钱,要是搁前几年,得两三块钱。”陈先生说,他记得2010年时,超市一斤姜最高卖到13元,去年也卖到两三块钱,今年姜更便宜了,才1块钱。“原来姜贵的时候,都开玩笑,

说吃得起螃蟹,蘸不起姜汁,现在终于能吃得起了。”一位买菜的市民调侃道。

泰安银座采购部相关负责人表示,生姜作为调味品,在超市里的销量一直较稳定,不随价格涨跌而改变。从10月8日到10月21日,银座商城

岱宗店、花园店、齐鲁店、中心店、东湖店,五个超市13天一共才卖了4200块钱,共是2938斤。

三大因素拉低价格

今年生姜价格走低,主要是因为生姜种植面积扩大、亩产增多、老姜流入市场,造成市场上生姜供给过剩。

泰安市农业局蔬菜办尚主任介绍,每年泰安市生姜种植面积在9万亩左右,今年较去年增加了2000亩。泰安生姜种植传统悠久,主要产地集中在岱岳区、宁阳、肥城等地,主要是制作姜片、姜粉。今年生姜价格低迷,主要原因是2010年至2011年,生姜价格大幅上涨,姜农的种植积极性空前高涨,不少姜农增加种植面积,使得今年新姜供应量大幅增加,从而导

致市场供给过剩,价格迅速下跌。泰安市物价局工作人员分析,除了种植面积的扩大,近年来我省部分地区引进生姜新品种,也使生姜亩产增加。另外,去年高涨的市价,使得不少经销商积压了大量老姜。鲜姜收获后,姜农需要腾空姜窖以储存新姜,前期储存的老姜开始流入市场,市场供应量整体增大。有经销商分析,近期生姜零售价格上涨的可能性不大,预计整体将保持稳中偏弱态势,但是预计到元旦、春节前,受节日效应影响,价格可能小幅上扬。

发展“订单”农业少跟风

山东农业大学经管系教授、经济系主任岳书铭认为,近年来,生姜价格波动明显,主要是受市场规律影响。由于我国农业规模化、组织化、信息化程度的不足,农产品生产

还多采用“小生产大市场”的模式,农户种植比较盲目,与市场脱节严重。岱岳区范镇农业办宫主任就表示,目前整个范镇每年生姜的种植面积在四五千亩左右,但是全镇的姜农大都分散经营,无法成片。岳书铭表示,要解决这一问题,政府应当建立完善的农产品市场信息发布平台,为农民提供准确的市场供求信息,对市场趋势进行前瞻性分析,引导姜农根据市场需要来安排生产,按照供需关系的变化适时作出调整。同时大力发展订单农业,农户根据同农产品的购买者之间所签订的订单,组织安排农产品生产,避免盲目生产。

岳书铭还建议大力发展农民专业合作社,将从事生姜生产经营的农户组织起来,在技术、资金、信息、购销、加工、储运等环节实行统一管理,统一标准,提高姜农的组织化程度,合理确定生产规模,实现以销定产,增强市场竞争力。



③