

“居然之家给济宁带来什么？”系列报道之四

商品验收后一个月内无理由退换货

——居然之家让家居购物实现零风险

家庭装修对消费者来说是一项金额较大的投入，动辄几万甚至几十万，如果所购商品在商场里看着很好看，可放在家里不喜欢了，怎么办？因此，能否顺利的退换货成为消费者心中最大的心结。

近日，家住济南市丽华苑的郭女士致电本报，称其去年7月份开始给孩子装修婚房，由于孩子在国外，所以在装修材料和家具上都是精挑细选，恰逢居然之家山东总部济南北园店8月份开业，于是冲着居然之家高档品牌和诚信服务的口碑，选购了装修材料和家具。最让郭女士纠结的是客厅沙发

的选择，是高雅真皮还是舒适的布艺？郭女士为此带了好几个朋友来给自己做参谋，最终她还是选择了价值5万元的真皮沙发，并交付了全款。40天后，商家将沙发送到郭女士家中，沙发摆放好后，郭女士发现沙发的颜色和客厅的壁纸颜色有些不协调。郭女士心想沙发是自己选购的，从签订合同到现在都快两个月了，怎么好意思提退货呢？

三天后，居然之家的工作人员打来了回访电话，询问产品的送货安装服务和产品使用情况，郭女士不经意地说了对沙发风格不太满意。于是工作

人员仔细询问了交货的时间，告诉郭女士是可以退货的。

听到这个消息郭女士十分惊喜！工作人员给郭女士做出了解释：“居然之家承诺‘一个月内无理由退换货’，是在商品验收后一个月内、不影响二次销售的情况下，消费者由于喜好等原因发生变化，可以随时要求换货退货”。郭女士虽然从签订合同到验收货品共计40多天，但是验收沙发之后的时间还在一个月之内，所以她有权利享受这个服务。事后居然之家的工作人员上门确认沙发不影响二次销售，最终将全款退还给了郭女士！

笔者了解到，居然之家自从进入山东以来，一直坚持全国推行的“商品验收后一个月内无理由退换货”的服务承诺，居然之家在商场设立“统一退换货服务中心”，截止2011年底，“服务中心”已接待顾客退换货达4500余起，退货金额达1300余万元,其中顾客因对产品功能、款式、颜色等方面喜好发生变化而退货比例达到35%。“无理由”的核心是无障碍的服务，居然之家此举意味着将消费者的权益放在了首要的位置，从而也赢得了消费者的口碑。

(居然)



2012济宁金秋房地产博览会圆满落幕

由济宁市住建委主办，济宁市城建开发中心、济宁市房地产开发协会承办的2012年济宁金秋房地产博览会于10月19日至21日在济宁体育馆隆重举行。

举办2012年济宁金秋房地产博览会是年初市委、市政府确定的我市房地产行业三大任务之一，主要目的是为房地产企业与广大购房者之间的信息交流构筑起良好的平台，满足了广大购房消

费者了解住房信息的需求，维护购房消费者的合法权益，推进住宅产业化进程，带动房地产开发项目销售，促进我市住宅与房地产业健康快速协调发展。

展会期间，济宁市体育馆房博会展区内人头攒动，有来自全市的30多家房地产开发企业及相关企业争相亮相，市区森泰首府、国萃华府、金色兰庭等知名楼盘悉数到场。

住宅产业化技术应用，住宅科技含量高、住宅品质好的项目成为消费者关注的热点，除了恒温恒湿的概念以外，本次展会还出现了高科技智能化设施，如森泰首府更多智能化安防设施的应用，将大大提升产品的附加值，使居民居住得更加舒适便捷。由此可见，住宅智能化的应用将是一种未来的发展趋势。

据不完全统计，在房博

会共接待前来咨询的客户近10万人次，发放宣传资料约37.7万份，有购房意向住房2634套，意向面积约21万平方米，现场签约住房45套，签约面积4786平方米，签约金额3080万元。

通过一系列数据可以看出，房博会的举办对房地产产品的推介起到了相当大的作用，带来了很好的经济效益和社会效益。

今年主办方和主流媒体

联合举办的房地产知识讲座也是本次房博会的新的亮点。连续三天的房地产知识讲座，对我市房地产市场的走势进行了分析预测，宣讲了房地产政策法规，为我们消费者提供了购房选房知识，普及了物业服务理念，让我们广大业主更好的行使主人公的权利。

除此之外，组委会还开展评选年度精品楼盘、年度生态楼盘、年度值得期待楼

盘等活动，并在博览会期间进行现场投票，不久将在媒体上正式公布结果。

为期三天的房博会，展现给济宁市民的不仅仅是一场房产视觉盛宴，更是一次“住房文化”的洗礼，体现的不仅是经济意义，更具文化内涵，让市民在看房展时学会如何“欣赏”房子，在欣赏房子的时候怎样“领悟”居住。

(海波)



儿童家具挑选勿入三大误区

儿童房，在孩子们的心目中是充满安全感的地方，不过，如何给孩子构筑一个安全的家，其实还有很多细节问题需要注意，特别是买儿童家具的时候。专家提醒，挑选儿童家具的时候必须要注意，很多家长都容易踏入下面三个误区。

误区一：实木家具=低甲醛

在不少消费者眼里，实木家具不需要用到漆，且板材本身比较环保，因此，存在实木家具一定比板材家具环保的概念。

其实，实木家具表面也要涂清漆，实木家具也会用到胶粘剂，特别是实木贴皮的家具，所以买实木家具要弄清是全实木家具还是实木贴面家具。另外，如果不是天然实木家具，全实木家具的板材中也会使用到胶粘剂，也会存在甲醛释放量的问题；实木家具和板木结合家具，也可能涉及甲醛释放量超标的问题。

误区二：颜色浅=有害物质少

很多人认为，色彩斑斓的板式家具要显色必须用到重金属，选购儿童家具时尽量选择颜色较浅的刷漆家具。

其实油漆颜色深浅与有

害物质无关，家具颜色越艳，所含的重金属越多的说法是错误的。只要是油漆，都含有重金属，与颜色的深浅无关。对于油漆的重金属含量，厂家应该有检测报告，消费者在购买时可以进行检查。水性漆全称是水性木器漆，与油漆是相对的概念。

从环保性能来讲，水性漆确实要环保得多。但即使使用的是水性漆，依然建议消费者在选购时需看相关检测报告。

误区三：甲醛低=环保

很多家长都认为，甲醛含量低的儿童家具就是环保的家具。其实，家具的环保性能还涉及苯、重金属铅等元素。

环保只是一个相对的概念，对于家具，国家有对应的有害物质限量标准，其指标是家具的有害物质释放量。如木家具的指标是甲醛释放量和油漆里的重金属含量；布艺家具中的有害物质是苯和一些挥发性有机物；石材家具则对放射性有要求。

虽然国家有相关规定，但市场上在售的产品并非全是合格产品，由于孩子抵抗力弱，健康更容易受到危害，因此，消费者在购买家具的时候，不仅需要关注甲醛释放量，还应该根据相应的家具材质来关注它们的有害物质含量。



资讯

浪漫泰山方特

时下正值的秋天,避开了人满为患的国庆长假,在不冷不热、秋意浓浓的天气里,驾驶自己的爱车携全家外出旅游,成为很多人的梦想。而位于山东泰安的泰山方特欢乐世界,则是秋季自驾游的首选之地。泰山方特欢乐世界位于泰安市泰山区,与泰山风景区东侧毗邻,是第四代高科技科幻主题公园。开业至今,已经发展成为山东最具人气的景区,高空飞翔体验项目“飞越极限”、大型恐龙复活灾难体验“恐龙危机”、真人表演的人鬼凄美爱情故事“聊斋”、太空飞行体验项目“星际航班”成为大家耳熟能详

秋季自驾游首选

的经典项目,每年吸引泰安周边众多游客前来游玩。

秋季游泰山方特,远远躲开了春雨绵绵的烦恼,也不会经受盛夏烈日当头那份罪,即将到来的寒冬刺骨天寒地冻也让有旅游需求的人退而却步!秋季游泰山方特,我们可以尽情的去体验火流星“急速飞转”,不必担心高处不胜寒;可以尽情的去体验神秘河谷的“高空坠落,水花四溅”,而不必担心湿身着凉;还可以尽情的体验飞越极限的“视觉盛宴”,置身于室内饱览世界美景。秋季是浪漫的季节,要欢乐,去方特。(方特)

青少年跆拳道展示赛在南池公馆圆满落幕

10月21日,为庆祝鲁商集团成立20周年,由鲁商南池公馆主办,奇艺跆拳道馆协办的“名师出高徒第五季”青少年跆拳道技法展示对抗赛,在南池湖畔圆满落幕。本次活动吸引了百余位济宁市6—12岁青少年跆拳道爱好者参加,为参与活动的客户提供了一场精彩绝伦的跆拳道展示对抗视觉盛宴。

上午9点半,伴随着动感开场音乐的响起,跆拳道对抗赛正式开赛;在第一环节跆拳道展示赛中,小选手们洁白的跆拳道服,精彩的技法展示,加上高亢振奋的背景音乐,让到场客户看的是热血沸腾,纷纷拍手叫好,台下未参赛的小朋友也早已摩拳擦掌,跃跃欲试;使现场气氛达到一个空前盛况。众所周知,跆拳道讲究“健体、启智、育心、知礼、意志、自信、合作”的精神,倡导“以礼始,以礼终。”所以在第三环节竞技对抗赛中,选手们走上台后,第一个动作就是先相互行礼,礼毕后再进行相互的技法切磋。在比赛过程中,选手们把腿法中横踢、侧踢、一字腿、旋风踢以及高难度的五百四十度横踢接后旋等跆拳道特技技法展现的是炉火纯青,出神入化;南池公馆相关负责人表示:我们“名师出高徒系列活动”到现在已经开展到第五季了,旨在通过这一系列活动为更多青少年朋友提供一个学习交流的平台,也为更多家长在陪孩子的同时,让孩子多参与一些互动游戏,提高孩子自我学习、解决问题的能力及方法。(马敏)

永旺济宁购物中心重阳敬老

重阳节登高、敬老,是中华民族的传统美德。柳行社区的老人感受到的是别样的温暖。早上起来就迎来柳行街道办事处和永旺济宁购物中心工作人员的慰问。永旺人给20多家老人带来了生活的必需品米、面以及适合老年人食用的礼品,不仅仅是物质上的关怀,工作人员更是和老人聊起家常,关心老人的精神生活、娱乐生活是否丰富,老人一直不停的夸现在生活好,老人还不断说笑,把工作人员都逗乐了。慰问后,永



旺济宁购物中心的店长更是对员工提出要求:我们应该不仅是在重阳的时候想起老人,在平时的生活和工作更应该给予他们关心、关注。(本记)



龙发家居建材品牌联盟成立 开拓家居运营新模式



10月20日,龙发家居建材品牌联盟正式宣布成立。活动现场聚集了很多闻讯赶来的业主,不少业主现场就交纳了定金。在现场笔者了解到,很多业主表示,最吸引自己的就是品牌+低价的强势活动。据悉,龙发家居建材品牌联盟以“塑造济宁建材品牌新形象,构建品牌新格局”为目标,致力于为各类业主提供优质服务,实现合作共赢为宗旨。最大特点是联盟品牌都是全国知名的企业:龙发装饰是全国连锁店的排名第一的装修公司,欧派卫浴乃是全国十大知名卫浴品牌,金意陶瓷砖以“有思想的瓷砖”走进千家万户,“点亮生活,照亮幸福”的欧普照明带给您家的安全、“品质经典,历久弥新,贴心服务”的全国知名家居品牌双虎家具私名品、十大知名地板品牌的汉堡地板、秉承贵族之高傲血脉的大自然璧高墙纸、掌握“手握木门,核心工艺”的

美心家美木门……

在这个联盟中,值得一提的是通过一站式的跨界,实现了更加成熟的泛家居购物平台,致力于为消费者提供更加优质的价格和服务。“长期做下去”这个词,频频被龙发家居建材品牌联盟提出,它已经被奉为了积聚力量的一大“精神法则”。若联盟效应持续发酵,那么,没有实力加入联盟的小品牌则很难立足,最终被市场淘汰。

龙发家居建材品牌联盟用它具有绝对优势的品牌宣传与营销力度大大吸引了消费者和企业涉足。对于企业来说,企业联盟,不但增加了销量,满足了企业的营销需求,也大大地增强了企业在经营上的协调能力。对于消费者,在收获低价商品的同时还能够收获品牌联盟带来巨大营销的便利。可以说,结盟企业与消费者形成了双赢的局面。

