

月薪两三千,难雇育儿嫂

菏泽育儿嫂原本就短缺,龙宝宝扎堆更让育儿嫂供不应求,工资看涨

本报记者 李凤仪

无论是否在计划之内,赶上“比春运还挤”的龙年生子潮给准爸妈们带来了更多的考验。“龙宝宝”扎堆出生,在宝宝满月后照顾孩子的育儿嫂也开始“热”起来。目前,菏泽家政市场上,原本就供不应求的育儿嫂更是紧俏,工资待遇看涨。

“宝宝满月后,到上幼儿园的这段时间需要育儿嫂”,菏泽

市巾帼家政负责人宋经理告诉记者,育儿嫂具有长期性,除了照料宝宝的生活,还需要一定的早教知识,对从业人员的要求更高。

据宋经理介绍,菏泽家政行业中,育儿嫂一直是供不应求,“今年龙宝宝扎堆,育儿嫂更是难求”。此外,育儿嫂难求也与她们的工资待遇有关,“月薪一

般在2000-3000元,比月嫂低了一半,因此愿意做育儿嫂的人也少。”

“想找个好的育儿嫂也挺难的,因为总有一些生活上、细节中的习惯会和育儿嫂产生摩擦,很希望有个能长期合作下去的育儿嫂。”家住华英路的赵女士今年年初生育了一名“龙宝宝”,她告诉记者,因为平常工

作忙碌,老人又年迈,她一年换了3个育儿嫂了,价钱一个比一个高,“现在这个育儿嫂的月薪是2800元”。

“随着雇主要求和培训成本的增加,近期可能会小幅涨价。”宋经理告诉记者,育儿嫂的薪资待遇等看涨。菏泽阳光天使的家政服务公司老板徐女士也表示,现在要预约育儿嫂至少要提前

三个月,月嫂育儿嫂价格近期还会涨。

业内人士分析认为,由于家政行业的特殊性,导致行业标准很难统一,这样让许多消费者只能选贵的。同时,家政服务业是近年来新兴行业,市场容量较大,城区从事家政服务的人员短缺,供不应求,还需要政府进一步引导。

“无折扣无促销,房子卖得还不错”

菏泽市区三楼盘“银十”开售,但未见“以价换量”;业内人士认为第四季度菏泽楼市销量或仍上涨

本报记者 陈晨

认购、开盘 三楼盘“银十”开售

记者调查了解到,10月份菏泽市区将军苑、天阔逸城两个楼盘项目开盘,此外还有一个楼盘开始认购。

“对第四季度的业绩还是比较期待的。”将军苑10月份已开盘,其项目总监王绍龙认为,年底刚需量会有所增加,“一方面婚房的需求量增大,另外在外打工者返乡购房。另外,除了城区购房者之外,县区潜在购房客户也

不少,目前来售楼处咨询的客户量充足,所以对年底前的销售情况比较乐观”。

除了将军苑、天阔逸城10月开盘外,剑桥公馆在10月份也开始认购。剑桥公馆销售经理楚衍标也认为,年底回乡购房者不在少数,这是很大一部分购房潜力军,“后期价格还会走高,预计第四季度房屋销售能达到1000套”。

无折扣无促销 变相涨价还有人抢

大促销、大折扣、大活动,市民冷眼旁观犹豫不决;无折扣无促销,等待观望了一段时间的市民反而出手买房。据了解,10月份,中央公馆、国贸中心等楼盘价格微涨,且销售势头良好。

“相比前一段时间,销量上升情况明显,现房涨价还抢购。”中央公馆营销总监韩昭利表示,小区属于改善性住房,预计510套房源年底能销售90%,“折扣少了,其实也可以说是提价,目前房源库存不多,计划放慢销售节奏。”

国贸中心执行董事张烈告诉记者,9月推出的一百多套房源,至今销售70%,“房价是涨了一点,成交量也有所上涨,第四季度的情况还是可以看好的,预计12月份再推出300套房源”。

齐鲁晚报·今日菏泽

全心全意为菏泽人民服务

欢迎订阅2013年
齐鲁晚报

订阅热线: 11185 5380711

尽享山东第一都市报!

主打新闻性——以最快的速度及时报道国内外重大新闻;
注重贴近性——贴近社会、贴近读者,关注弱势群体,反映群众呼声;
重视参与性——倡导、组织、参与各种社会公益活动,构建社会和谐;
突出服务性——发挥品牌优势,为社会大众与广告客户提供优质服务;
追求文化性——讲究文化品位,雅俗共赏而不媚俗。

分类齐全 应有尽有

【你我更需要】

日发行量不断扩大

【发行更广泛】

贴近读者 全新升级

【内容更精彩】

报纸增厚 价格不变

【新闻更精细】



菏泽市和所辖各县(市、区)邮局订报热线电话:11185 齐鲁晚报菏泽发行站订报热线电话:5380711