

月薪两三千，难雇育儿嫂

菏泽育儿嫂原本就短缺，龙宝宝扎堆更让育儿嫂供不应求，工资看涨

本报记者 李凤仪

无论是否在计划之内，赶上“比春运还挤”的龙年生子潮给准爸准妈们带来了更多的考验。“龙宝宝”扎堆出生，在宝宝满月后照顾孩子的育儿嫂也开始“热”起来。目前，菏泽家政市场上，原本就供不应求的育儿嫂更是紧俏，工资待遇看涨。

“宝宝满月后，到上幼儿园的这段时间需要育儿嫂”，菏泽

市巾帼家政负责人宋经理告诉记者，育儿嫂具有长期性，除了照料宝宝的生活，还需要一定的早教知识，对从业人员的要求更高。

据宋经理介绍，菏泽家政行业中，育儿嫂一直是供不应求，“今年龙宝宝扎堆，育儿嫂更是难求”。此外，育儿嫂难求也与她们的工资待遇有关，“月薪一

般在2000—3000元，比月嫂低了一半，因此愿意做育儿嫂的人也少。”

“想找个好的育儿嫂也挺难的，因为总有一些生活上，细节中的习惯会和育儿嫂产生摩擦，很希望有个能长期合作下去的育儿嫂。”家住华英路的赵女士今年年初生育了一名“龙宝宝”，她告诉记者，因为平常工

作忙碌，老人又年迈，她一年换了3个育儿嫂了，价钱一个比一个高，“现在这个育儿嫂的月薪是2800元”。

“随着雇主要求和培训成本的增加，近期可能会小幅涨价。”宋经理告诉记者，育儿嫂的薪资待遇等看涨。菏泽阳光天使的家政服务公司老板徐女士也表示，现在要预约育儿嫂至少要提前

三个月，月嫂育儿嫂价格近期还会涨。

业内人士分析认为，由于家政行业的特殊性，导致行业标准很难统一，这样让消费者只能选贵的。同时，家政服务业是近年来新兴行业，市场容量较大，城区从事家政服务的人员短缺，供不应求，还需要政府进一步引导。

“无折扣无促销，房子卖得还不错”

菏泽市区三楼盘“银十”开售，但未见“以价换量”；业内人士认为第四季度菏泽楼市销量或仍上涨

本报记者 陈晨

认购、开盘 三楼盘“银十”开售

认购价、开盘价、活动价、团购价……10月中旬，菏泽部分楼市促销活动全无，而销售势头良好，这与之前各种名目的宣传促销形成鲜明对比。

菏泽市房管局信息中心2012年市区商品房备案数据显示，8月销售套数673套，比1月的150套增长约4.5倍。业内人士认为，第四季度将会持续销售量上涨趋势。

记者调查了解到，10月份菏泽市区将军苑、天阔逸城两个楼盘项目开盘，此外还有一个楼盘开始认购。

“对第四季度的业绩还是比较期待的。”将军苑10月份已开盘，其项目总监王绍龙认为，年底刚需量会有所增加，“一方面婚房的需求量增大，另外在外打工者返乡购房。另外，除了城区购房者之外，县区潜在购房客户也

不少，目前来售楼处咨询的客户量充足，所以对年底前的销售情况比较乐观”。

除了将军苑、天阔逸城10月开盘外，剑桥公馆在10月份也开始认购。剑桥公馆销售经理楚衍标也认为，年底回乡购房者不在少数，这是很大一部分购房潜力军，“后期价格还会走高，预计第四季度房屋销售能达到1000套”。

无折扣无促销 变相涨价还有人抢

大促销、大折扣、大活动，市民冷眼旁观犹豫不决；无折扣无促销，等待观望了一段时间的市民反而出手买房。据了解，10月份，中央公馆、国贸中心等楼盘价格微涨，且销售势头良好。

“相比前一段时间，销量上升情况明显，现房涨价还抢购。”中央公馆营销总监韩昭利表示，小区属于改

善性住房，预计510套房源年底能销售90%，“折扣少了，其实也可以说是提价，目前房源库存不多，计划放慢销售节奏。”

国贸中心执行董事张烈告诉记者，9月推出的一百多套房源，至今销售70%，“房价是涨了一点，成交量也有所上涨，第四季度的情况还是可以看好的，预计12月份再推出300套房源”。

齐鲁晚报·今日菏泽

全心全意为菏泽人民服务

欢迎订阅2013年 齐鲁晚报

订阅热线：11185 5380711

尽享山东第一都市报！

主打新闻性——以最快的速度及时报道国内外重大新闻；
注重贴近性——贴近社会、贴近读者，关注弱势群体，反映群众呼声；
重视参与性——倡导、组织、参与各种社会公益活动，构建社会和谐；
突出服务性——发挥品牌优势，为社会大众与广告客户提供优质服务；
追求文化性——讲究文化品位，雅俗共赏而不媚俗。

分类齐全 应有尽有
【你更需要】
日发行量不断扩大
【发行更广泛】
贴近读者 全新升级
【内容更精彩】
报纸增厚 价格不变
【新闻更精细】



菏泽市和所辖各县(市、区)邮局订报热线电话:11185 齐鲁晚报菏泽发行站订报热线电话:5380711