

十大酒企启动千店免费读报

济南市民可就近到名烟名酒点免费读报

21日下午,由本报联手十大酒企联合主办的“2013济南市民免费读《齐鲁晚报》活动”在济南隆重举行。作为十大酒企联合打造的公益活动,本报将联合十大酒企在济南市区筛选超过千家名烟名酒店,订阅2013年全年的《齐鲁晚报》,市民可就近到这些店面免费读报,成为2013年济南一道靓丽的风景线。

没有停歇:国井扳倒井助力全运会,省运会,成功牵手第十届中国艺术节成为鲁酒参与公益事业典范;花冠的助学活动十余年如一日;天地缘的重阳敬老风生水起;景芝的公益赞助成就了数位世界冠军……反哺社会已成为鲁酒共识!

局的还有景芝。“当前渠道扁平化、精细化成为主流,绝大部分渠道无法继续下沉,抱团走出去把蛋糕做大才是鲁酒出路!”景芝济南办事处经理刘志强这样告诉记者。

“作为鲁酒老四大家族,兰陵的文化底蕴和品牌影响有目共睹。在陈学荣董事长的带领下,我们兰陵也确立了清晰的市场发展思路:重点市场重点做,重点产品重点推广,重点客户重点培育。通过‘三驾马车’,即兰陵王为区域性主打品牌,九朝陈香为全国性品牌,兰陵美酒为国际化品牌推动兰陵集团的再次崛起。”兰陵济南办事处总经理孙峰自信表示。

“鲁酒企业之前几乎把所有精力放在省内市场的争夺上,由于实力相差无几,竞争厮杀程度异常惨烈。我深信,在激流勇进中,只有大的战略转变和文化自觉才能突破当前的竞争瓶颈,抱团突围或许才是正解。”山东省白酒品牌推进委员会秘书长一语点醒梦中人。

(本报记者 王丛 陈卓然)

公益之旅 酒企在路上

济南作为一个有着五千年文明史的历史名城,文化底蕴深厚,读报早已成为市民每天必不可少的生活习惯,成就了《齐鲁晚报》数以百万计的庞大读者群。“2013济南市民免费读《齐鲁晚报》活动”由齐鲁晚报携手知名酒企精心打造,不仅得到了趵突泉、百脉泉济南本地名酒厂家的全力支持,包括扳倒井、景芝、古贝春、花冠、孔府家、兰陵等鲁酒领军企业也都鼎力支持,更有洋河酒业、张裕葡萄酒这样的全国一线名酒参与协办。

按照活动规划,由齐鲁晚报和十大名酒厂家共同筛选出超过千余个酒水销售网点作为2013全年免费读报举办地,努力打造成一场省内规格最高、覆盖面最广、参与人数最多、持续时间最长、百姓口碑最好的民生公益活动。

“免费读报是贴近民生、服务百姓的接地气活动。不仅丰富了百姓文化餐桌,同时也是践行社会责任的具体表现。”山东百脉泉酒业销售公司总经理马业准在活动上坦率言道。作为鲁酒近些年来发展的新锐,百脉泉酒业一直心系公益,斥巨资连续两年举办了高考学子赠酒活动,取得了良好的社会反响。

不仅是百脉泉,近些年来鲁酒企业在公益的道路上一直

厚积薄发 期待破局

“鲁酒需要领头羊已迫在眉睫!”济南趵突泉酿酒有限公司副总经理杨连明在会议上感慨说,鲁酒企业要想长远发展必须有敢于破局的领军企业,从而提升山东酒企的整体形象,进而做大做强。通过多年的发展,趵突泉已形成自己独具特色的“三不三进”市场运作方式,即不招商、不搞活动、不做订货会;进村、进社区、进酒店。目前已成为鲁酒出厂价最高的企业,十余年来独霸泉城酒水销售的龙头宝座。

期待抱团出击,打破目前山东酒水市场群龙无首格

2012齐鲁白酒高峰论坛 今日在德州开幕

今年以来,全省白酒行业工作者,按照省委、省政府关于“发展山东特色白酒、全面振兴鲁酒”的一系列指示精神,坚持科学发展,经过不断的改革创新和调整,实现了持续稳定增长。

为了进一步贯彻省委、省政府“转方式,调结构,上水平,促发展”的要求,总结我省白酒行业发展中的成绩和经验,与时俱进,更好地促进我省白酒工业健康发展。山东省白酒协会10月25日在德州市召开2012齐鲁白酒高峰论坛,同时召开山东省白酒协会六届二次理事会。

2012是山东白酒企业发展不平凡的一年,在年初以茅台为一线名酒价格

陷入深度调整的时候,鲁酒企业依旧昂扬向前,保持着量价齐涨的可喜局面。居安思危,在面临行业发展新形势下遇到的问题,鲁酒企业更应抱团取暖、发挥行业群聚优势。本次论坛期间,将举行白酒行业文化专题讲座,希望通过本次活动增进鲁酒企业之间交流学习,发挥好鲁酒企业特有的优势。

为鼓励技术创新,提升鲁酒品质,本次会议还将颁发白酒行业2011年度山东省首席技师证书及政府津贴、山东省轻工行业2012年度首席技师证书和举行“国家技能大师工作室”、“山东省技师工作站”财政补助资金发放仪式。

第六届北方糖酒会 11月在临沂举办

2012年第六届中国北方糖酒副食品交易会定于今年11月9日-11日在临沂商城国际会展中心举办,在企业交易的同时,市民也可前去“淘宝”。

本届展会的主办单位为临沂市人民政府、齐鲁晚报,由齐鲁晚报天一会展有限公司和鲁南商报、沂蒙晚报共同承办。糖酒会设标准展位1000多个,重点展出进口酒、名白酒、啤酒、葡萄酒、乳制品、饮料、绿色食品、月饼、糖果、茶叶、副食品、酒类饮用器具等。展会期间还将举办鲁酒之星优秀经销商颁奖大会、鲁酒发展高峰论坛、产销对接签约仪式以及新产品发布会等系列活动。

在商贸之都临沂举办第

六届中国北方糖酒会,受到了省内外许多大中型名酒厂高度关注,兰陵集团、景芝酒业、花冠酒业、天地缘、黄河龙等鲁酒企业踊跃参加本次北方糖酒会,省外酒水企业茅台、五粮液更是提前预定展位。作为北方商贸战略要地,北方糖酒会在临沂的召开将是酒水企业深入拓展北方酒水市场的一次机遇。同时,国外进口葡萄酒也前来巡展,在第六届中国北方糖酒会举办期间,来自法国、美国、意大利、澳大利亚、西班牙、智利等10多个国家的葡萄酒来巡展,召开进口葡萄酒推介、品鉴会,邀请山东省经销商参加洽谈对接。

招商热线:400-652-6688 官方网站:www.zgfbth.com

鲁酒品质并肩全国名酒

花冠K8馥韵芝麻香荣获国家标准样品

鲁酒出好酒。22日在巨野举行的“花冠K8馥韵芝麻香国家标准样品新闻发布会”上。

国家标准样品技术委员会秘书长杨明公布,52°花冠馥韵芝麻香与53°贵州茅台、52°水井坊等产品被确定为第二批国家白酒标准样品。鲁酒品质的并肩全国名酒的事实再一次得到有力认证。

新闻发布会上,沈怡方、高景炎、高月明、于桥等白酒专家高度赞扬了花冠酒的品质。高景炎介绍了花冠K8馥韵芝麻香感官鉴定结果:清亮透明、香气馥韵、芝麻香突出、幽雅芬芳、醇和绵柔、细腻丰满、回味怡畅,具有独特的风格。

据悉,芝麻香型白酒已经成为鲁酒的代表香型。“此次花冠K8馥韵芝麻香型白酒荣获国家标准样,对芝麻香型白酒的研发以及整个鲁酒的发展有着极为重要的指导



意义。”山东白酒协会会长李伟鸣在接受直接采访时指出,“在芝麻香和低度浓香两大优势的引领下,今天1至8月全省白酒产量72.95万千升,同比增长23.5%。尤其是芝麻香白酒的快速发展已经成为鲁酒发展的重要引擎,在带动鲁酒加快产品结构调整,产品升级换代、上档次,引领鲁酒走向全国等方面发挥着越来越重要的作用。”

泸州老窖股份有限公司酒体设计总工程师张宿义也对花冠K8馥韵芝麻香给予了高度评价,“这次来花冠的最大感受就是花冠的发展速度令我惊叹,花冠人认真酿酒的态度值得我们同行钦佩”。

“花冠K8获此殊荣离不开专家的指导与兄弟企业帮助。这是对花冠的肯定也是对整个鲁酒的认可。”花冠集团董事长刘法来在致辞中将

“感恩”两个字说得格外洪亮。据悉,2011年10月在花冠第十届九九酒文化节上,隆重推出了K8馥韵芝麻香白酒。使得花冠成为即中国四大芝麻香领军企业之后又一核心成员。

发布会上,刘法来介绍了花冠集团近年来公司发展及芝麻香白酒研发情况。目前花冠集团拥有花冠酒业、御思酒业、大风歌酒业、曹州老窖四个子公司。拥有多粮、芝麻香、窖香、兼香等窖池6000个,年产优质粮酒2万吨,储存能力4.7万吨,拥有专业技术人员218名,其中国家级白酒评委5人,省级白酒评委9人。“花冠集团的发展是鲁酒发展的一个典型代表。”山东糖酒副食品商业协会常务副会长薛剑锐指出,目前鲁酒企业正是有了很多像花冠一样坚持研发、不断创新的企业,才使得鲁酒整体振兴取得了业界瞩目的成绩。

记者 王丛

“景芝·国标芝香纪念酒”上市发行

携手民生银行VIP客户,首度亮相资本市场,鲁酒振兴进入全新里程

中国投资收藏市场首款香型代表酒,鲁酒第一高端品牌,“景芝·国标芝香纪念收藏酒”将于11月初登陆上海国际酒业交易中心。为配合首款香型代表酒登陆上海国际酒业交易中心,10月21日,山东景芝酒业携手中国民生银行、上海国际酒业交易中心、山东省轻工业协会在济南拉开“景芝·国标芝香纪念收藏酒”全国上市发行会的序幕,上市发行会还将在青岛、北京、上海、广州等城市相继举办。

山东省政协副主席王乃静,山东省政府副秘书长李世瑛,山东省轻工业协会会长李伟鸣,上海国际酒业交易中心总裁李雯峰,山东省白酒协会副会长兼秘书长姜祖模,民生银行济南分行党

委委员、行长高级助理韩咏军,大乾同(上海)投资发展有限公司项目总监陈玲清及民生银行的近百位VIP客户与会。

山东省政协副主席王乃静在讲话中说,“景芝·国标芝香纪念收藏酒”上市发行,标志着芝麻香品牌建设又迈出了可喜的步伐,鲁酒振兴进入了一个新的发展里程。近年来,山东白酒生产企业深入贯彻落实省委、省政府“发展山东特色白酒知名品牌,全面振兴山东白酒工业”的重要指示,扎实推进科技创新、产品创新、营销创新,加快“调结构,转方式”步伐,全省白酒工业呈现出稳步、健康发展的良好局面。特别是景芝酒业在全国首创“芝麻香型白酒”,以差异化的个

性改写了鲁酒无香型代表的历史,成为新中国成立以来两大创新白酒香型之一,为振兴鲁酒、强化鲁酒高端品牌建设,促进鲁酒全面振兴与发展打下好的基础。这次“景芝·国标芝香纪念收藏酒”在上海国际酒业交易中心发行上市,实现白酒产品证券化和金融化,创新营销模式,无疑为鲁酒跨出山东,推向世界,加快全国化进程,为鲁酒发展成为全国知名的高端白酒品牌起到助推引导的重要作用。

“景芝·国标芝香”上市发行会首先选择山东济南,在业内人士看来意义非凡。“济南是山东的酒窝子,济南人对景芝酒更是喜爱有加,此次发行可谓是占据了有利的地利人和。”上海国际酒业

交易中心总裁李雯峰如是说。据了解,“景芝·国标芝香”上市发行结束后,投资者则根据公告指定日期进行申购,每个人购买资金的下限是5万元,最高上限为500万元。”

景芝酒业董事长刘全平表示,本次上市发行会是中国芝麻香产品在资本市场第一次亮相,是一次难得的机遇。“景芝·国标芝香纪念收藏酒”的成功上市,对加快鲁酒创新营销模式,率先走出山东,走向世界,实现全国化,推动中国芝麻香白酒的壮大发展具有重要意义。通过资本市场的洗礼,将进一步提升芝麻香品牌的影响力,增强景芝酒业的核心竞争力,为企业的健康发展注入强大动力。(李建荣)

法国百特再登明星庄榜单

日前,法国梅多克中级名庄联盟公布了新鲜出炉的2010年份中级名庄(Cru Bourgeois,又译明星庄)名单,法国百特酒业集团旗下的巴亚图酒庄与拉复酒庄毫无悬念地延续了明星庄的荣誉。



巴亚图酒庄与法国百特酒业集团酿酒顾问埃瑞克

明星庄分级制度始于1932年,覆盖了梅多克、上海多克、丽兹塔克-梅多克等波尔多著名葡萄酒产区共4400公顷葡萄园。明星庄评级以年份酒为评选对象,评审组均由波尔多葡萄酒专家组成,他们与波尔多酒庄无任何关联。以公平公正为前提,对酒庄品质保持不间断的、与时俱进的监测,使明星庄分级制度成为衡量葡萄酒品质的权威标尺。

科学、合理的评级制度与卓越的性价比,使明星庄葡萄酒逐渐成为了中国进口葡萄酒消费市场的新宠,而于2011年斥巨资先后收购了位于波尔多-上海多克地区两家明星庄的法国百特酒业集团因其雄厚的实力背景、创新的经营模式与成熟的市场基础,成为了业内外人士的关注对象。集团旗下的巴

亚图酒庄与拉复酒庄毗邻拉菲、木桐、玛歌等名庄,拥有卓越的产区位置,且都是老资格的明星庄,从该分级制度创建开始,在每一次的评级中,均榜上有名。

稳定的品质、巨大的市场潜力,是法国百特酒业集团瞄准明星庄进行投资的重要原因。此次明星庄评级是两座酒庄在收购后的首次评级,而结果也没有让大家失望。集团李昌银董事长还介绍了2012年的葡萄收获工作:“今年的气候原因,整个波尔多地区的葡萄产量低于预期,我们酒庄工作人员根据葡萄成熟度及时完成了采摘、压榨、发酵等工作,相信两个酒庄葡萄的质量还是非常让人惊喜的。2012年对于法国百特,将是一个高质量的、值得期待的好年份。”