

好客山东“牵手”途家,倾力打造中国休闲旅游新模式

“好客山东到途家”品牌诞生

10月23日,山东省旅游局与途家网在北京举行新闻发布会,合作品牌“好客山东到途家”正式亮相。山东省旅游局局长于冲与途家网联合创始人兼CEO罗军正式签署“好客山东到途家”战略合作协议。

“好客山东到途家”品牌是全国著名区域旅游品牌与度假租赁行业品牌的跨界结合,体现了“好客山东”品牌的好客文化和途家网品牌亲情文化的有机融合,共同为游客提供好客亲情的个性化休闲度假环境和标准服务,打造中国休闲旅游新模式。

□李芳芳



“好客山东”品牌价值与日俱增

大海的孕育、泰山的滋养、黄河的哺乳,造就了仁义的山东人、豪爽的山东性格、大气的齐鲁文化,这些品质可以高度概括为“好客文化”,她是齐文化、鲁文化共有的文化基因,已经沉淀为特色鲜明的“山东性格”。“好客山东”是在这种文化底蕴中聚焦凝炼和树立起来的地域文化品牌,这个品牌携带着齐鲁风韵、充满着好客亲情、展示着山东品格,已经成为山东地域文化的鲜明标识和传播载体。

始建于2007年的“好客山东”品牌是9579万山东人作出的庄严承诺。它利用“好客文化”规范、提升旅游业的服务水平,处处体现一种高品质、高标准、高素质的服务,是利用优秀传统文化改造提升传统产业、打造现代产业的积极尝试。为推广这一品牌,山东省旅游局首创“联合推介、捆绑销售”的策略,在理论和实践上均产生了巨大效应,受到业内高度评价,被业内称为旅游营销的“山东模式”,被央视誉为“全国首创,众省效仿”。先后获得“旅游形象创新奖”、“中国旅游品牌年度金奖”、“中国最具影响力的十大旅游营销事件奖”等多项殊荣。

山东秉承“旅游即服务、服务即品牌、品牌即竞争力”的理念,全力打造“好客山东”品牌体系,引领山东旅游产业创新发展。不断推出了“好客山东贺年会”、“好客山东休闲汇”、“山东客栈”、“鲁菜馆”、“山东100”、“山东三珍”等子品牌,形成了可持续发展的强大支撑和良好态势,放大了品牌的延伸效应,打造了一条全新的价值链条。“好客山东”品牌已于2010年在国家工商总局进行了商标注册。

途家开创中国式的度假租赁



“好客山东到途家”签约仪式。李严鹏 摄

途家网是国内首个依托国际分散式酒店管理和服务标准,紧密结合线下盘活闲置房产资源并配以24小时呼叫中心服务的新型中高端度假公寓专业运营平台。有了“途家”,旅游“四海为家”已成为现实。途家不仅为购房者提供管家服务和托管增值业务,引进国际先进的酒店管理体系,保证高星级入住体验,在游客和业主之间搭起了一个诚信可靠、灵活透明的电子商务平台。

“途家模式”以“O2O”的方式将旅游地不动产增值服务和度假公寓租赁业务无缝结合,为不动产经营管理提供全新解决之道,曾有业内人士指出,途家模式将解决目前旅游地产遭遇的种种经营管理困难。途家为游客提供了标准化、高性价比的旅游度假住宿选择。途家网精选旅游地多样的优质房源为各种家庭度假、主题度假、商务出行、团队旅游增添了更多温馨的居家体验。旅游市场细分时代,“途家高品质度假公寓产品链”充分满足个性化深度旅游的市场需要。

途家创新的“五赢模式”致力于:帮助开发企业轻松实现销售及完善售后服务,减轻房产空置压力;帮助业主房屋保养及增值;为游客提供高性价比的优质房源,倡导全新的休闲度假方式;促进度假租赁行业兴起及健康有序发展;繁荣地方旅游市场,增加地方财政税收、就业机会等等。“五赢模式”促进并实现跨行业、全方位、深度务实的多赢,从而影响到一系列相关企业的转型,全面整合多行业资源、培养复合型人才。可用预见,途家的“五赢模式”将成为放大山东度假旅游市场进而推动山东旅游业不断发展的又一助推剂。

强强联合,打造全新产业链

山东省旅游局携手途家,打造“好客山东到途家”品牌,是全国著名区域旅游品牌与中

国度假租赁(Vacation Rental)途家品牌的战略合作双方强强联合、互利共赢,共同为游客提供个性化休闲度假环境和标准化服务,打造具有中国特色的高端休闲度假品牌。

作为度假租赁行业的领军企业,途家模式与山东省旅游局携手打造的战略合作将从品牌塑造、人才储备和增值体验等方面深入整合产业链。

目前,途家青岛、烟台、威海三地分公司已于今年5月份陆续建立并投入运营,其团队人数已达200人。途家山东地区度假公寓自今年5月上线至今,平均订房率高达85%以上。近期,途家已与山东旅游部门、房地产开发企业紧密合作,集中谈判,将落实签约房屋2.2万套。途家的目标是未来五年内在山东有5万间高档度假公寓投入运营(相当于在山东省新建200个四星级以上旅游度假酒店),预计年接待人数3500万人次,年营业收入将近30亿元,吸纳就业人数将超过5000人。

23日当天,现场签约途家的还有山东旅游职业学院、德安杰、启明东方等。山东旅游职业学院牵手途家,共同为途家经营管理培养后备力量,满足发展人才需求。会议期间,山东烟台、威海、青岛及即墨、海阳、大乳山和银滩旅游度假区联合途家首次发布“度假租赁模式”旅游产品,为度假租赁模式扎根山东首开先河。中旅总社、上海春秋等旅行社行业巨擘介绍了进军山东开发休闲度假旅游市场的打算和携手途家联合经营的模式。北京、上海、广东及山东等地的30多家著名旅行社老总参加了发布会。

“北有山东、南有海南” 旅游度假新格局值得期待

近年来,“好客山东”已成为中国区域旅游第一品牌,2011年山东省接待国内外游客4.15亿人次,实现旅游总收入3700亿元。随着山东旅游业快速发展,山东旅游目的地城市,尤其是滨海地区住宿供给严重不足,甚至在夏季会出现一房难求现象。

与此同时,山东旅游目的地城市房地产业扩张很快,外地人在我省旅游城市购置大量房产,闲置现象突出。山东省旅游局和途家网的合作将有利于形成“旅游目的地+酒店+居住+商业”的度假公寓新模式,既解决旅游供给不足,又盘活闲置房产资源,同时增加地方收入,实现游客、业主、当地政府的互利共赢。

山东省地处沿海,经济发达,人口众多,交通便利,文化底蕴深厚,旅游资源富集,好客山东品牌蜚声海内外,山东正由旅游大省向旅游强省跨越;拥有中国北方最好的休闲度假旅游及房地产资源的山东省将成为途家重点开发的战略要地。在山东省旅游局的大力支持下,途家将与山东省房地产开发企业、旅游企业等在盘活旅游地不动产、减轻空置率、提升旅游业服务标准、培养不动产经营管理行业专业人才、增加地方就业人口及繁荣市场等方面通力合作,大力推进并发展中国“北有山东、南有海南”的滨海度假大格局。

济南康辉邀您体验

柬埔寨奇迹之旅

柬埔寨,有一个古老而温情的名字——高棉,在这里有被称为世界七大奇迹之一的吴哥窟,在吴哥窟的中心坐落着蜚声世界的寺庙——巴扬寺。据说,这里象征着一千多年前古高棉人心中的“宇宙中心”,是一座将佛教和印度教融和的寺庙,环绕中央塔有54座四面佛,四个面分别代表“慈、悲、喜、舍”,凝神于一瞬,却因巧匠的雕刻成为永恒。

为让广大游客领略世界的丰富,品味旅行的幸福,济南康辉旅行社于11月6日特邀请广大旅游爱好者一起参与这次柬埔寨奇迹之旅,赠送纪念T恤、遮阳草帽、团体合照、柬式风味自助餐、高棉民族歌舞表演、矿泉水、清甜椰子汁。奇迹之旅即将启程,期待您的参与!

(陈文杰)

休闲
快讯