

我爱我家



一屋一世界

□刘亚伟

很多时候,我们买一样东西,看重的并不是它的使用价值,而是希望通过它显示自己的财富、地位及其他。正如营销大师菲利普科所说,星巴克卖的不是咖啡,卖的是休闲;法拉利卖的不是跑车,是一种近似疯狂的驾驶快感和高贵。劳力士卖的不是表,是奢侈的感觉和自信,也有人毫不客气的称这种消费为炫耀式消费。

尤其有了微博后,更多的人晒财富、晒心情、晒美食,为什么晒?大多数原因是因为这些东西值得自己去追捧,哪怕是外出时居住的旅店,也开始讲究周围的环境与情调。国庆节期间的鼓浪屿,七天的时间约有130万人涌入了这个2万人口的小岛,导致岛上的常住居民纷纷逃离。若是在岛上仔细逛逛,不难发现这里的旅店面积都不算大,设施一般,在前台服务的常常是店老板或房东,但是生意却非常好。而岛上的常住居民或是来这里做生意的

人,倒还是平常百姓家的样子。归根结底,是由于旅店的装修充满了异域风情,与岛上的咖啡馆、酒吧或是杂货铺相互呼应,满足了一部分人对小资情调的追求。也可以说,这种家庭式旅店卖的不是居住,而是家的感觉与生活情调。

对很多人来说,一间屋子就是一个梦想中的家园,如果仅仅有简单的摆设,狭小的空间,一定勾不起旅客居住的欲望,但是多刷上一面粉红的墙壁或是安装一扇布满花朵的窗帘,就会有所不同。若论居住条件,它们或许比不上如家、168等商务酒店,但是家庭式的旅店更适合短途旅行的游客,所以主题空间装修悄然兴起。

家庭旅馆式装修的出现,也催热了一些个性化的装修,例如有些设计师最拿手的设计就是“魔术空间”,在有限的空间里通过家具、设计增加房子的使用功能;有的业主在不同的房间里装饰出地中海、美式乡村等不同的家居风格;还有一些年轻的会将房子装修成家庭旅馆的模式,使每个房间都能独立使用,以方便

将其出租。

还有人偏爱商务酒店型的装修风格。电视剧《蜗居》中的女主角曾经有一段经典台词:每天一睁开眼,就有一串数字蹦出脑海,房贷六千,吃穿用度两千五,人情往来六百,交通费五百八……每天醒来就背上了沉重的债务,但是也有人恰恰与之相反。有位朋友在一家建材企业做区域老总,每个月都要到三线城市的经销点出差十几天,住宿费实行包干制,每天不超过200元即可,于是他干脆用积蓄买了一个50平米的房子,并装修成商务酒店的样子。每次在济南待着的日子,只要醒来都感觉自己又赚了200元,因此随着收入的增加,他又投资了第二套、第三套,租给他一样来济南工作的职业经理人,租期长、租金高,歪打正着走上了一条理财之道。

不管是家庭旅馆式的装修、商务酒店式装修还是魔术空间装修,都突破了传统意义上对家的定义。其实,家庭装修就是这样,没有一个明确的范围,只要你喜欢,一间陋室也一样舒适安心。

银座家居 | 北园店 燕山店 中心店
LUSHANG | 鲁商集团
1992-2012 热烈祝贺山东省商业集团成立20周年

银座信誉·品质保证·价格最低
送货准时·服务贴心·满意100%

采暖正当季 狂惠限量抢

2~4折

活动时间:10月27日—11月4日

送暖先行 爆款2~4折 开抢啦!

供暖季大惠9天,我们准备好了,你还在等什么! 建材类商品实在让利,折扣到底!!!

窗帘睡眠 限量供应

窗布艺类特供款限量2折!
睡眠类银座家居新品专供2.5折起! 不能再低了,还赠券呢!

另新购物交款 **2000赠100元**乐居家饰券,饰家一站齐!

品牌阅兵,集惠待抢!

10.13-10.28 八大品牌集令“惠”在银座——汉尊沙发、绿芝岛家具、华意空间、中国概念、榜样中国、德威地板、波利卡卫浴、紫荆花漆,满2000元返1000元购物券,签单有礼(每天前10名),满5000元赢取时尚电器。(中心店)

10.27 光明家具夜场厂价抢购3小时;楚楚吊顶、法恩莎卫浴开仓放“价”(北园店);罗曼迪卡床享生活999元超值钜惠。(北园店、燕山店、中心店)

10.27-11.4 CBD软装全场5折!(北园店、燕山店、中心店)

11.2 银座家居中心店VIP答谢会。(中心店) 建材抢购夜,买多少返多少,18:00—21:00仅限3小时。(北园店) 欧瑞哈尼小屋儿童家具、百纳璐诗软床、德威地板、波利卡卫浴、紫荆花漆,底价联袂巨献。(燕山店)



家居“家年华”盛大启幕!敬请关注系列活动之
欧美“疯惠”强势来袭 高调不高价!

