

好客之家， 需要一个“弹性”空间



朋友阿峰，三口之家的户主，在繁华市区购得一套120平的新居所。即使搬离了蜗居多年的小户型，但他仍觉得房间不够用。也许和所有的人一样，在满足基本生活功能之外，更想愈加舒适一点：留给自己一个宁静的书房，给孩子独立的生活和嬉戏空间，另外，生平好客的阿峰总希望能经常让朋友到家中小住一下。所以在装修时，要求设计师把他的三室两厅再拓展出更大空间。

设计师认为，想要最大限度地利用现有空间，首先要解决这个户型里的各种不利条件：有限的使用面积、室内开窗位置的各种局限、以及家庭成员不同的设计要求。如何变不利为有利，就有赖于巧妙的空间设计和家具搭配。

一屋多用

书房兼做客人房，是很多家庭采用的方法。平时做书房，来客人的时候做客人房。阿峰就在书房中放置一张罗汉床，有很强的实用性，平时可以作为休憩的小榻，读书、喝茶的座椅。当有客人临时需要留宿的时候，拿开小桌，便是一张舒适的床，再无需大费周章地去客厅拼沙发。只是在

装修的时候，需要将书房的灯具、书橱、书桌等统一采购成中式风格。设计师建议，同一房间内各种家居要配套，如果喜欢更简约的风格，可以选择相应配套家具，只需注意家具不要太过零散，一物两用或多用的家具尤为适合。

收纳

提到节省空间，也许你第一个联想到的就是——收纳。很多人都记得电影《第五元素》中布鲁斯·威利斯所饰演的退役特工科本居住的公寓。狭小的空间里，床、柜子，甚至洗衣机、电冰箱都是可抽拉隐藏的。现在人在家装时，收纳的利用也极其丰富。无论是家具中现有的抽屉，还是单独

置的收纳盒，都为整理空间立下了汗马功劳。不要小看各种收纳所节约的空间。正所谓积小流无以成江海，零散的空间利用不仅让家居变得整洁有序，还能腾出更大的空间以供整合利用。

多功能家具

多功能家具已在我国逐步形成稳健的市场，至今方兴未艾。设计师的初衷是让家具成为家的有机组成之一，在变化中为居室带来一股未来生活的气息。有关业内人士表示，多功能家具符合“用设计拉动内需”的时代要求，发展前景可观，设计空间广阔。

拥有舒适的个人空间是达到小康生活质量的基本条

件。在有限的空间内，可升降、可伸缩的家具和以柜当墙等设计，就极大地节省了居室空间。多功能家具让居室空间放大，为人们创造全新生活方式，是多功能家具的重要发展方向。

多功能变形家具的体型通常不大，即使是双层的沙发床或储物柜，也通过组合和压缩，尽可能地节省了空间，保证居室格局的完整性。因此，灵活小巧的变形家具，非常适合小房间。

值得注意的是，在风格简约干练或类似于LOFT艺术空间的居室中，变形家具的摆放可以自由随意一些；但若是置于欧式或中式古典风格的居室，则只能作为局部配饰而非室内的主角，并与其他家具以及硬装相近的质地与色系进行搭配。

红星美凯龙员工内购会 11月3日震撼首映

伴随中秋、国庆“双节疯狂抢 特惠总动员”活动鼓声的结束，家居行业一年里最忙的日子已然过去，各商场白热化的宣传促销也已然偃旗息鼓。在这一年里，济南红星美凯龙不仅得到了社会各界朋友及广大消费者的支持与厚爱，所取得的一点一滴骄人业绩和进步都离不开全体员工的艰辛付出与努力，这一点公司各管理层都十分清楚。为此，济南红星美凯龙决定在11月3日14:00起举行旨在针对全体员工及亲朋好友的员工内购会，作为感恩回馈的形式答谢一年来对红星美凯龙事业做出贡献的家庭。

据了解，家电行业员工内购会的回馈活动由来已久，他们采用此种形式凝聚了内部员工的力量，同时也开创着合作共赢的神话，家居行业此例却还不多。作为立志树行业标杆的先锋企业，红星美凯龙一直致力于综合考虑企业的各方面平衡与可持续发展。赢得尊重与赢得市场份额和利润一样重要，甚至更重要，因为，在一个日趋健康理性的现代社会里，最后的赢家一定是最懂得双赢的战略家。

本次活动内容主要以直接让利为主，去掉了很多平时惯用的花哨、人气类型的活动，商场500品牌推出内购折扣限时私享。活动期间，各品牌均有内购会专属折扣推出。同时商场500品牌均推出限时热销套餐/单品，力争做到底价。同时，进店参与活动的顾客还可享受进门刮刮乐，凡持内购邀请券的顾客，活动期间无需购物即可享受一次刮刮乐的机会，装修卷尺、车载多功能救生锤、CAV便携音箱等400件奖品随机刮取。购物赢大奖，现金红包等您拿。顾客消费满2000元即可参加抽奖，奖品为500元装修基金、CAV便携音箱等。专门为业主设定的“装客时段”，将在15:00-16:00的1小时内，限时抢购亏本产品，不限量，抢到就是赚到，更多惊喜等您现场来体验！

超级给力过过瘾！全体红星美凯龙员工将体会一把在自己家里购物的乐趣！其他顾客如通过亲朋好友拿到员工内购券可享同等优惠，机会不容错过。

十大品牌工厂直供会 济南站启动啦

据了解，由海尔橱柜、菲林格尔地板、TATA木门、尚高卫浴、意风家具、L&D陶瓷、班尔奇衣柜、东宇墙纸、丝涟床垫、美尔凯特吊顶等十个家居业品牌，即将于11月10日在山东大厦金色大厅进行一次“工厂联惠、总裁保价”的工厂直供会。各参与单位作为行业内的热销品牌，本次活动得到了各方大力支持：不仅各工厂统一调配货源直供济南，而且各品牌工厂方面一致承诺保证低价，差一罚十。活动主办方介绍，欢迎广大消费者到各个卖场预先考察。活动当日，现场还将抽出万元大奖。



楚楚吊顶、法恩莎卫浴开仓放价送晚报

经过十一家居销售旺季之后，业界又传喜讯：10月27日，楚楚吊顶，法恩莎卫浴再次开仓放“价”。消费者又可以低价抢到心仪的家装材料了。

据了解，本次活动分别设银座家居北园店和红星美凯龙两地。楚楚吊顶和法恩莎卫浴从工厂直接调配部分型号产品“空降”济南。价格优惠幅度之大，令人心动。

而且，前十户订购产品的消费者家庭，还可获得商家提供的齐鲁晚报全年报纸一份。据商场工作人员介绍，本次放“价”行动，因产品有限，所以会实行每户限购形式。比如，楚楚吊顶奥韵系列产品活动价格仅为66元/平，每户限购2箱。法恩莎推出299元精品马桶，每户限购一台。有需求的消费者，不要错过这次好机会。



工厂联惠 总裁保价

● 总裁保价 差一罚十 ● 抽万元大奖 ● 客户凭卡至各品牌店面领取精美礼品 送完为止

时间：11月10日下午1点半 地点：山东大厦 金色大厅 热线电话：0531-85901803

