

提前闭店,银座办起“内购会”

网友质疑商场占用正常营业时间,忽视了顾客的权益

□记者 鞠平

商场提前三小时“关门”,不让顾客进入,除非顾客持有商场发出的邀请函或是跟随有邀请函的顾客才能进入……这样的事情似乎挺“蹊跷”。23日晚,位于莱山区的银座商场门口就出现了这样一幕。据了解,当晚银座从18时开始举行“内购会”,参加“内购会”的顾客可享受优惠打折。不过“内购会”结束后,网友却对银座的此举质疑重重。

1 网友发帖:商场要打折,但需凭票入内

23日下午,有网友在烟台论坛发帖询问,“听说银座晚上要打折,不知真假,而且需要凭票入内,每个有票的人只能带两个人去……”这位网友不满地说,打折就光明正大的打吧,谁买你们不都赚钱吗,为什么要晚上打折,还要凭票进入?

当晚18时30分左右,银

座商场门口可谓车水马龙,记者看到一位商场工作人员站在门口停车场,不停对着新来的车主喊着“满了满了”。不少车主只好在附近寻找最近的停车位。在银座商场入口处,工作人员站在门边检查每位顾客的票。记者看到,这种票是红色,看不清上面写的什么,顾客把

票交到工作人员手中才能入内,工作人员手中已有了一小沓票。除了凭票入内的顾客,记者看到门边还站着大约五六位市民,因为没票没法进入。

跟随一位有票的市民,记者进入了商场,这位市民说,他们是银座的内部人员,每人可以带一个人进入。



在一处专柜前,顾客正在排队选购商品。记者 鞠平 摄

2 现场调查:买一双靴子能比平时便宜一半

当晚银座商场,几乎每家店铺门口都有优惠宣传,一楼的珠宝玉石以及化妆品在8折左右,服装、鞋等店铺很多打出了4折5折的优惠,一些秋装甚至只有3折。商场内的人很多,几乎每家店铺都有至少四五个顾客在挑选。

一家店铺的销售员说,当天是银座的内部员工促销会,打折比平常都要低,第二

天就会恢复。另一位销售人员则说,商场的活动商家都要参加,虽然顾客很多,但赚钱不多。

记者了解到,当天一些品牌的打折确实让消费者很惊喜。一位顾客说,她是一个知名品牌的贵宾客户,平常用贵宾卡这个品牌顶多8.5折,但当天则是7折。而在一家女鞋的柜台,销售人员介绍特惠的200多元的靴子,在

平常则要卖到近500元。

商场内的优惠商品吸引了不少顾客购买,记者看到每个收银台前都排着长队,记者购买了一双鞋子,等销售人员把鞋子从二楼拿下来只等了5分钟,而交费花了近半个小时的时间。

记者离开时已是晚上9点多,此时应该是以往银座关门的时间,入口处收票的工作人员已经离开。

3 商场回应:“内购会”面向老顾客和合作单位

24日,针对银座商场的“内购会”,不少网友提出质疑,质疑主要集中在:银座这种凭票入内的作法是否是在给持票顾客“特权”;提前“关店”是否忽视了部分顾客的权益,占用正常营业时间。

24日,记者联系了银座商场的史总经理,据史总经理介绍,23晚18时,他们商场举行了闭店的“内购会”,活动开始的三天前,在店内进行了公示。对此,不少市民表示并没有看到公示,因为也不是每天都会逛银座。

另外,史总经理说,他们的请柬送给了vip顾客、合作单位和内部员工,基本上银座的会员都可以进入,而且请柬和内购券都可以带一个人,没有

卡得那么严,现场也没有顾客因为进不了门产生冲突。而且当天闭店销售前,他们也是等顾客购物完毕才开始清场的。

对于这次“内购会”优惠活动,史总经理介绍,这是回馈他们的员工和老顾客以及合作单位,没有全面开放,他们认为这是一种约束,给顾客一种优越感。其实他们平常面向所有顾客的一些促销活动,优惠力度也比较大,只是这次“内购会”是一次集中的优惠活动。而对于凭票入内是一种“特权”,史总经理说,不存在特权,内购会也是吸引消费者的一种手段。对于这种说法,也有不少市民表示回馈客户无可厚非,但为啥要占用正常的营业时间。



特惠出售抵账新车

(以下售车均为4S店新车)

第二届奥林峰情 第五季音乐节盛大启幕

10月23日,一个秋高气爽的夜晚,偌大的社区却万人空巷,每年一度,共享洋洋欢聚之情,第二届奥林峰情第五季音乐节于社区骏马广场举行,欢声不断,激情四射……山东鑫汇房地产开发有限公司再次以行动阐释了一个社区一个家的美好生活氛围。

夜幕刚刚擦黑,场地布置正紧锣密鼓开展着,周边却已人头攒动,工作人员热情的向业主们发放着荧光棒等物品,仿佛晚会已然提前开始,广场上散发出耐人寻味的大社区融洽氛围!

以新天地物业集体操为晚会的头彩戏,数十位物业工作人员,步调一致,以日常服务的礼仪姿势,组成了壮观的集体操,洋洒一眼,便能感受到新天地物业在服务社区过程中的诚意、敬意;随着主持人的报幕,音乐节正式

拉开帷幕,音乐节节目选择大有讲究,以团体性表演为主,集体操,现代舞…都体现了大社区人人互助、人人相敬、人人示礼的融洽底蕴,晚会进入到高潮,现场互动更是层出不穷,工作人员纷纷上台献唱,现场气氛一度高涨,精彩不断,时至8点,晚会接近尾声,观众们仍洋溢在欢庆的氛围中,不舍不拔……纷纷期待来年文化节再度欢聚。

温情大社区再推精品,稀缺多层即将面市,奥林峰情应市所需,即将推出全新精品,70-123平方米稀缺型多层,一梯两户,通透设计,限量推出,现正接受咨询中,先机已现,敬请把握!

营销中心地址:福山区福海路150号奥林峰情售楼中心(人才市场南侧)

车型	配置	指导价格	联系方式
帝豪EC8	2.0L 手动舒适	市场价	
	导航版	117800元	
菱智V5	2.0L 9座	市场价	
		99800元	
菱智M5	2.0L 舒适版	市场价	
		123800元	
陆风	1.6L 新风尚 精致版 7座	市场价	
		94300元	

有意购买者价格可议 电话:13573567757 卜

爱如初,就送吉斯姣元



吉斯姣元 JISI JIAOYUAN

胶原蛋白 女人追爱

吉斯姣元—胶原蛋白果醋饮品,采用深海鱼皮胶原蛋白为原料,含有多种有益于人体健康的天然健康材料,本品无添加防腐剂,专利配方,吸收快,补水快,改善快,口感好。

JISI 吉斯集团 荣誉出品
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司
服务热线:400-658-2211
http://www.gisbelle.com

烟台旗舰店地址:芝罘区南大街西首150号附1-1-5号 电话:0535-6694999

青岛旗舰店地址:市南区江西路105号丁 电话:13605421543