

临近过期产品捆着卖,遮挡生产日期,记者调查——

# 超市捆绑促销“猫腻”挺多

本报聊城10月24日讯(记者 张召旭) 24日,市民余先生逛超市时看到某品牌的火腿肠正在搞捆绑促销,买回家发现其中一包火腿肠马上就要过期了。记者走访了城区几家大型的超市,发现捆绑促销的猫腻还挺多。

24日,市民余先生在利民路一超市购物,看到有火腿肠正捆绑促销,价格比平时便宜。“绑在上面火腿肠生产日期是今年7月21日,离过期还有将近一个月的时间。”余先生买了两套捆绑在一起的火腿肠。

回家后余先生发现,绑在下面的火腿肠生产日期是6月29

日,保质期是120天,马上就要过期。“如果不撕开胶带,根本看不到绑在下面的火腿肠生产日期。”余先生拿着火腿肠找到该超市。超市工作人员称,火腿肠并没有过期,质量没有问题。

“按规定不允许销售过期食品,快过期的食品买的人少,把快要过期的食品与同类食品捆绑销售,这是一种促销手段,可以说是打了擦边球,既能把商品卖出去也不会违法。”城区一家超市工作人员说。

无论身处哪一家超市,犹如一座座小山的饮料都会以两桶一套、甚至三瓶一套等捆绑促销

形式被堆放在显眼位置。老百姓过日子图的就是实惠,这些商品乍一看,整组买似乎真的要比单瓶买要实惠一些,但是,真是这样吗?

在振兴路一家超市记者看到,同为1.25升装可乐和果粒橙正捆绑促销,超市标价为9.9元/组。超市2.5升装的可乐售价为6.5元,而1.25升装的果粒橙售价也为6.5元,算下来1.25升装可乐和1.25升装果粒橙价格为9.75元,比促销价格9.9元还要便宜0.15元。

同样在该超市,2.5升装的可乐和2.5升装的雪碧捆绑促销,超市标价为13元,而这两种

饮料单价均为6.5元,也就是说单买和捆绑购买其实是一样的钱,根本没有便宜一分钱。

聊城市消费者协会工作人员表示,这是很多超市的惯用手法,消费者往往从心理上认为就是便宜的,其实国家对临界食品早就有过规定,超市应该设临界食品专柜,对临界食品予以明示,但这个规定不是强制性的,所以很多超市根本没有按照规定去执行。

该工作人员表示,消费者购买捆绑式销售的商品时,不要贪图便宜,除了要留意商品保质期外,还要做好计算,不要陷入捆绑促销的陷阱。

## 办了足疗卡 却不给做足疗

本报聊城10月24日讯(记者 凌文秀 通讯员 李兴山 高月芝) 阳谷市民王女士在当地一家足疗店办了张足疗卡,未曾想还没来得及光顾,足疗店竟搬家了,还取消了足疗服务。

去年1月17日,消费者王女士在阳谷县某养生馆做美容时,服务员介绍说店里搞活动,所有产品一律五折。王女士认为很适合,购买了一张680元足疗卡。今年10月份王女士第一次去做足疗,发现该店已经搬到阳谷县柴庄商场,而且没有了此项业务。

该店负责人解释,因为一直找不到合适的足疗师,所以取消了足疗。王女士表示此卡未使用,希望把足疗卡换成等价值的美容卡或化妆品。双方没有达成一致意见,王女士投诉到阳谷消协。

根据《山东省消费者权益保护条例》第二十六条规定,因经营者的原因导致卡、券不能继续使用的,经营者应当将卡、券的余额退还消费者。阳谷县消费者协会调查发现,王女士反映情况属实,立即召集双方进行调解。最终,该店的负责人同意退还给消费者王女士现金680元。



▲正在捆绑销售的火腿肠,底下这袋生产日期为6月29日。

▶正在捆绑销售的火腿肠。 本报记者 张召旭 摄



上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

### 每一个超越昨天的人 都是超人



真皮多功能方向盘 车载蓝牙手机准备系统 KESSY无钥匙进入/一键启动功能 定速巡航 DSG七档双离合变速箱 PKA智能胎压监测系统 全方位安全气囊 弯道辅助照明系统 HHC坡道起步辅助系统 四驱智能一键升降 ESP车身动态稳定系统

即日起至10月31日,全新朗逸 1.4T车型享3000元节能补贴

New Lavida 全新朗逸 —— 心强 自锋芒 ——

上海大众汽车客户服务热线:400-820-1111 官方网站:www.svw-volkswagen.com

聊城五洲开发区4S店 销售热线:8880555 服务热线:8880567 地址:聊城市开发区东昌路东首

聊城五洲光岳路4S店 销售热线:8805666 服务热线:8311188 地址:聊城市光岳路北北汽汽车城对面

聊城五洲临清裕达4S店 销售热线:2553777 服务热线:2558777 地址:临清市南环路东首路南

聊城五洲高唐直营店 销售热线:3981567 服务热线:3981600 地址:高唐金城西路西转盘南

聊城华达直营店 销售热线:8246066 服务热线:8241362 地址:聊城市湖南路38号

