

山东掀“熬胶孝敬”热潮 东阿阿胶打造当代孝文化



珍惜眼前人, 孝敬父母不能等

中华儿女孝心行动——“熬东阿阿胶,尽儿女孝心”暨“熬胶孝敬孝心儿女”网络征集活动启动仪式在山东省东阿县隆重举行。该行动由中国妇女报社主办,山东东阿阿胶股份有限公司协办,是中国妇女报社等单位主办并发起的中国幸福家庭促进计划系列活动之一。

活动呼吁公众“熬胶孝敬,从我做起”,并在现场组织众多参与者共同为父母熬胶,气氛十分感人。参与者们一面熬制阿胶,一面与父母话家常,现场气氛十分温馨。

熬胶完成后,中央电视台戏曲节目主持人白燕升请儿女与自己的

父母对视一分钟,在认真端详彼此中发现——爸妈又多了几缕白发,当年的小淘气已经长大,不少人眼里都泛起了泪花。

参加熬胶活动的张先生说,这个重阳节是他长大以来过的最有意义的一次,他最深的感受是认识到珍惜眼前人,孝敬父母不能等!

东阿阿胶: 孝敬的最佳选择

孝敬永远要及时,就是今天,就是现在,就该是父母享受,儿女孝敬的时候了。

但当代的年轻人,总想着名利就之时,荣华富贵之日,才从容向父母尽孝,于是,我们不断打拼,不停出差,不止加班,在难得相聚的假

期中,当我们看到母亲日渐衰老的容颜,父亲日渐衰老的身体,却每每内疚不已,我们最为担心的是父母家人的健康。

如何让父母、亲人延寿续寿?子女们总想以最奢华的,最好的保健品来尽孝心,但关心、孝敬父母“不只用心”“更需用心”更重要的是就该为她做点事?

据了解,东阿阿胶以滋补国宝、地道正宗著称,自古是滋补上品,补而不偏,宜于久服,古人早已形成了以东阿阿胶敬老的传统,如朱熹、曾国藩都选择东阿阿胶向父母大人尽孝。这种传统已延续了千年,东阿阿胶在中华历史文明中已成为孝道美德的物质载体,如今更是成为孝敬父母的最佳礼品选择。

传承千年, 打造熬胶孝敬文化

东阿阿胶的“熬胶孝敬”活动,意欲通过大型广场熬胶,孝心儿女征集,以及我为父母熬阿胶等一系列活动,将孝敬和熬胶联系起来,打造一种当代的“熬胶孝敬文化”。其实,这种阿胶滋补孝敬文化古有传承。

《朱子文钞》记录,朱熹曾修书劝母亲服阿胶:“阿胶丹参之物,时以佐之。延庚续寿,儿之祈焉。”而在《曾国藩家书》中也能查到,曾国藩曾多次专门将“最为难得之物”东阿阿胶寄回湖南老家,以祝父母大人福安。



据了解,东阿阿胶出自山东东阿县,因具备东阿水、纯正驴皮以及国家级保密工艺而成为地道正宗。我国最早的药学经典《神农本草经》称阿胶“久服轻身益气”,李时珍在《本草纲目》赞美其“治诸证”、“圣药也”。所以,自古以来东阿阿胶一直是孝敬父母的上佳选择。

东阿阿胶作为传统滋补孝敬佳品,已有千年历史,本身已经固化成了孝文化的元素,成为中华孝文化的“物质遗产”。在气候冷暖交替、人体阴阳消长的重阳时节,为父母献上一碗阿胶,不仅能使老人调养气血、延年益寿,还传承着中华民族优良的孝敬文化。

国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人、东阿阿胶总裁秦玉峰表示,我们熬胶孝敬活动,就是希望号召更多人参与,激发出社会更多的孝心正能量。

中国幸福家庭促进计划组委会主任黄理彪则表示,此次“熬胶孝敬”活动是在向全社会发出倡导,每个社会成员都应尽儿女义务和责任,孝敬父母应从一个具体行动做起。东阿阿胶作为一个具有高度社会责任感的上市公司主动参与该项活动,不仅仅是其担负中华传统孝道复兴社会责任的体现,更是其率先垂范弘扬中华孝道文化的具体体现。



记者调查

满身洋文身份难辨

进口食品“进口”需谨慎

吃着瑞士饼干,喝着韩国饮料,某种程度上,吃进口食品已经成为时下的一种新时尚潮流。这些口味新奇,包装精美的进口食品不仅出现在大大小小的超市里,在购物网站中也占据了一片天地。透过花花绿绿的包装和那些看不懂的洋文,记者调查发现,进口食品恐怕也不能轻易“进口”。

地摊小店无中文标识 大型超市临近保质期

在市区人流密集的地方,经常能看到销售进口食品的地摊。近日,记者在某夜市看到了一家地摊上摆满了各种国外食品,包括饼干、咖啡、蜜饯、巧克力等,价格也较为低廉,不少都在10元以下。这些商品大多没有中文标签,浑身“洋文”。当记者问及这些食品是从哪进货时,摊主表示自己也不清楚。随后,记者在几家出售进口食品的小店,无论是日本的饮料,还是韩国的饼干,想看到中文标签,都不是一件容易的事。

随着进口食品的热销,很多大型超市也相继开设了进口商品专门货架。和小商家的“稀里糊涂”相比,在沃尔玛,家

乐福等大型超市里,记者都在外文包装的进口商品上看到了明显的中文标签,且食品名称、配料、原产地、经销商等信息一应俱全。但由于有些进口食品鲜有人问津,不仅外包装看起来相当“沧桑”,保质期也更是已经临近,例如一款西班牙产饼干的生产日期为2011年9月26日,保质期至2012年12月26日。

卫生证书难提供 网购更要谨慎

记者在淘宝网上搜索“进口食品”,相关结果多达10余万,这些食品主要来自韩国、泰国、越南、马来西亚和中国港澳台等地,销量也十分惊人。其中,一种越南面包干的月销量就达到16000多件。记者发现,这些进口食品的卖家对自己的产品都可谓信心满满,但当记者向其中一位卖家索要进口食品卫生证书时,他则表示自己只是“伙计”,自己并不知情。而这样类似的对话也出现在记者和另一位客服的在线咨询中。

据了解,由于本身开放的平台,网络上销售的进口食品不仅准入门槛低,监管方面也较为困难,对食品类卖家缺乏

统一的规定。

进口食品身世复杂 最好选择正规商家

据一些进口食品卖家介绍,进口食品也分“行货”(经过代理商、区域经销商)和“水货”(网购以及食品批发市场),而目前市场上常见的进口食品,除了这两种以外,更有不少是“伪进口”——实打实的正宗“国货”,却写上外文冒充进口货。

根据我国《食品安全法》和《预包装食品标签通则》有关规定,进口预包装食品应当有中文标签,除标明名称、规格、净含量、生产日期、成分和配料表、生产者的名称、地址、联系方式、保质期等内容外,还应当载明食品的原产地以及境内代理商、进口商或经销商的名称、地址、联系方式。因此,对于没有中文标识的食品,消费者一定要仔细辨别,谨慎购买。

另外,消费者在选购进口食品时,最好选择正规大型超市以及比较有信誉保障的电商,同时消费者还可以向销售商索要出入境检验检疫部门出具的进口食品卫生证书。(天日)

行业资讯

食品安全国家标准明年启动修订

卫生部近日发布食品安全清理工作方案,推出了食品安全国家标准制定和修订工作的时间表。明年年底前,将确定食品安全国家标准立项,启动食品安全国家标准制定和修订工作。

卫生部提出的工作目标明确,到2013年底,我国将完成对食用农产品质量安全标准、食品卫生标准、食品质量标准以及行业标准中强制执行内容的分析整理和评估工作,提出现行相关标准或技术指标继续有效、整合或废止的清理意见。

据介绍,清理工作重点是对现行食用农产品质量安全标准、食品卫生标准、食品质量标准和行业标准强制执行内容进行对比分析,找出存在的矛盾、交叉、重复等问题,明确现行食品标准中属于食品安全的指标,分析提出处理意见,为整合食品标准奠定基础。(蒋彦鑫)

国家严惩滥用“特供”标识

日前,酒类滥用“特供”、“专供”等标识一事再引发业内关注。记者了解到,国家对此展开的整治行动已延伸到其他食品。近日,在淘宝上搜索“特供酒”等有关商品均遭屏蔽,但并未遭到删除。业内表示,酒企确曾阶段性生产过“特供”产品,但是最近几年已经陆续淡出,而一些小酒企反而成了自诩“特供”主力。

近日,记者在中国酒业协会官网看到,这次整治的重点范围较广,包括白酒、葡萄酒、啤酒、茶、食用油、乳制品、饮料、香烟、水果、大米等日用消费品及上述商品的生产经营者。

中国食品工业协会官网的一份说明也证实了这次整治行动。协会指出,近期,国家有关部门将对利用互联网销售滥用“特供”、“专供”等标识商品开展集中清理整顿工作。该说明称,凡在商品流通领域里销售标有涉及国家党政军机关部门及有关建筑物的“特供”、“专供”标识的商品均属违法行为,工商管理部门将进行查处。(刘俊)

曝光台

韩国名牌辛拉面被指含致癌物

据韩国《亚洲经济》10月25日消息,韩国国民统合党议员24日引用韩国食品药品安全厅发布的《鲑节粉末苯并芘检测》报告称,韩著名方便面厂商农心的生熟乌冬面和浣熊拉面的调料包含有一级致癌物质苯并芘。但农心方面对该结果予以否认,并未对市场上流通的问题产品进行回收。据了解,该品牌方便面在中国有售。

据悉,苯并芘是在碳水化合物、蛋白质和脂肪不完全燃烧时产生的高活性间接性致癌物质,残留在人体内部的话极有可能诱发肺癌和心血管疾病。(李小飞)

肯德基汉堡检出细菌超标近7倍

近日,湖南长沙市第三季度食品安全检验检测情况新鲜出炉,在不合格名单中,有当地媒体发现了长沙肯德基有限公司阿波罗店的香辣鸡腿堡。据报道,长沙市卫生局抽检了8月29日批次的肯德基香辣鸡腿堡,发现大肠菌群含量超标近7倍。

对此,肯德基方面对外称公司认为检测汉堡的标准不对,汉堡不是面包,不能以面包糕点的标准来衡量,要求卫生局重新考量。随后当地卫生局虽然临时撤销了不合格名单,相关负责人表示,对于洋快餐汉堡的安全性,目前国家还没有技术层面的检测标准。(邱春燕)



订版电话
0531-
85196381