

经济下行迎来喘息阶段

面对经济基本面的乏善可陈,“预期落空”在不少基金公司的季报中频频出现。他们认为,糟糕的宏观数据延长了对经济探底时间的普遍预期,同时政策宽松的节奏和力度也不尽如人意。三季度A股市场加剧了调整格局,调整幅度和持续时间均超出预期。

经济见底的时间一再被推迟后,不少基金认为四季度经济层面将出现一些积极的信号,因此在季报中指

出“经济有望阶段性企稳”。但同时也表示,企稳能否持续仍需等待经济数据的进一步验证,目前尚看不到拉动经济强劲反弹的因素出现。华夏行业精选基金经理孙彬认为,由于三季度部分稳增长政策的执行,以及去年四季度和今年一季度的低基数效应,经济可能出现低位企稳状态,但难有趋势性改善。“周期性行业由于投资规模的收缩从年初到年中已有了明显的减速,而近

期消费行业也开始受到经济疲弱的不利影响。”国泰金鹰增长基金经理兼投资总监张玮对四季度经济仍然保持相对谨慎。

对于四季度来说,最大的事件是即将在11月召开的“十八大”,新的领导层的思路对股票市场将产生影响。市场人士认为,四季度承上启下的意义格外突出,也是具有过渡色彩的一个时间阶段,但短期对政策的刺激力度不应抱有过的预期。

“在总需求下降的背景下通胀已不足为虑,但受房价高企的影响以及银行风险管理的约束,政府出台强力刺激政策的可能性不大。”上投摩根大盘蓝筹基金经理罗建辉说道。

国投瑞银成长优选表示,中国目前处于两轮经济周期的转换期之间,在老的增长动力调整而新的增长动力明确之前,经济增速下台

阶在所难免,A股市场难有太好的表现。

在预判四季度经济或不再延续下滑态势的基础上,基金普遍认为后市下跌空间不大,但也缺乏大幅向上的动力。目前经济阶段性企稳,但这种平衡的状态相对脆弱,稳定增长的品种仍然是配置的主线,多数基金“消费+成长”的主要思路不变。

(中证)

财经播报

金牛团队再推纯债基金 广发纯债即将发行

在股市低迷震荡和债市“红火”背景下,广发纯债基金将于近日发行。该基金专注于债券投资,不参与股市和可转债申购。作为2011年度的债券投资“金牛公司”,广发旗下广发增强债基和广发货币去年收益率分别为6.2%、4.15%,分获一级债基和货基的年度绩效冠军。

工银瑞信何江: 亦步亦趋做指数

工银瑞信拥有5只指基,其被动投资的理念就是“坚守理念,精细化管理,做纯粹的追随者”。工银中证500基金经理何江表示,一个指基的成功关键在于跟踪误差率小。在“精准”跟踪指数的前提下,工银央企ETF和工银沪深300实现超额收益3.07%和1.37%,居同类第一和第二。

南方基金规模排名 强势入围三甲

截至9月30日,公募基金资产管理规模达24113亿。南方基金以1521亿的规模强势入围三甲,位居第二;并以14.4%的规模增长率高居前六强第一。公司旗下多只基金业绩突出,7只股基有6只居257只股基前1/2,有5只进前1/3。其中,优选成长居混基第6;开元居封基第2。

基金三季报解读

近160亿资金净流出 A股后市谨慎乐观

根据大智慧superview统计,上周沪深指数资金总流入量为2096.28亿,总流出量为2255.68亿,净流出量为159.40亿。而前两周净流出量仅51.77亿元,周五更上演资金大逃亡、股市大跳水的格局。

从上周板块来看,仅有电力板块有资金净流入(1.25亿),其他均为净流出。电力板块的抢眼主要与其较低的估值、煤炭价格的持续走低和经济的逐步复苏有关。其他几个流出较少的板块有交通设施(-0.18亿)、供水供气(-0.44亿)、旅游酒店(-0.74亿)、造纸印刷(-1.21亿)。这些板块的共同特征是低估值、弱周期性。资金流出最多的板块有有色金属(-17.92亿)、券商(-15.26

亿)、化工化纤(-13.03亿)、煤炭石油(-12.12亿)、酿酒食品(-10.52亿),有色金属板块由于有色现货的疲软而持续几周被减持,在全球经济复苏明朗之前,预计该板块还有调整空间。

从上周个股来看,流入资金最多的个股有包钢股份、皖新传媒、大秦铁路、申华控股、中国水电;资金流出最多个股为包钢稀土、中信证券、海通证券、五粮液、广发证券。

从技术上分析,后市表现仍将疲弱。因为在上周一和周三的反弹中,股市成交量下降,而在下跌时,股市成交量显著放大。不过,放量下跌以后,空头力量已得到有效释放,后市跌幅有限。

(大智慧数据研究中心)

钱途漫步

作家莫言摘获2012年的诺贝尔文学奖,在国内引发一场“莫言文学热”的同时,也带动了国人对于诺贝尔奖的关注热情。除却评奖榜单的公正权威性,获奖者动辄百万级的高额奖金也往往为公众津津乐道。那么,诺贝尔奖金为何始终发不完,是不是有什么“钱生钱”的秘诀?

其实,成立之初的诺贝尔奖仅有3100万(约980万美元)的资产,而在此后长达111年中,诺奖奖金发放总额已远远超出其初始规模。在表面“财政赤字”中,正是基金会坚持通过出色的投资管理,在长周期中充分利用复利原理,使诺奖资产如“滚雪球”般不断壮大,保证了奖金池的“源源不竭”。截至今年,其储备总资产更是

用定投滚动 “诺贝尔奖”式财富

高达28.6亿瑞郎。

同样的道理对现实生活动财也应当有所启示。面对物价持续上涨,不少老百姓也开始寻求一种如诺贝尔奖般,通过享受长期复利积累财富的理财方式。

事实上,基金定投正是复利原理的最佳执行者。以市场真实数据测算,截至今年10月24日,国内首只开放式基金——华安创新、首只开放式指基——华安MSCI中国A股平均年化收益率分别为10.95%、10.4%。根据复利计算的“72”法则,即以72除以收益率得到本金翻倍时间,那么定投上述两只产品分别只需6.6年和7年时间即可实现资产翻倍,而为长期生活消费提供坚实经济基础。

诚然,诺贝尔基金会般

成功的理财方式,源于其依靠的职业管理团队出色经营和精准的投资眼光。而现实中,普通投资者借基金公司推荐推出的智能定投交易工具就势在必行。一些公司陆续推出了趋势定投、智赢定投两类分别以右侧交易和左侧交易为风格的智能定投方式。

在莫言也感叹“750万买不着大房子”的今天,及时采取有效行动积累财富,才是跟上时代发展步伐的有效方式。以基金定投方式进行复利投资,不正是让财富“滚雪球”的便捷选择吗?



贝因美, 20年始终如一

日前,贝因美在上海隆重举行20周年庆典新品发布会,以“OPO配方”为亮点的“冠军宝贝超级特选”系列崭新高相。与此同时,由贝因美携手乐视网打造,由众多知名艺人创作、演唱的公益励志歌曲《奔跑不只为第一》MV也在发布会现场全球首发。这一天,国际著名专家学者、国内知名艺人明星齐聚一堂,上演了一场产品与艺术交相辉映的盛宴,助力新品上市,共同为贝因美20周年庆典喝彩。

始终如一的高品质

制造出营养的、健康的、消费者喜爱的奶粉,是每一个婴幼儿奶粉企业对产品的追求。20年来,贝因美的研发人员持之以恒,始终如一地针对不同人群的营养需求,设计出多种合理的营养配方,有的放矢地开发满足不同人群营养需求的产品。由此可见,贝因美的每一个系列产品,都蕴涵了对消费者合理摄入营养体贴入微的关爱与呵护。

近期内发布的贝因美新品“OPO配方”“冠军宝贝超级特选”,就受到了业界专家的关注,权威营养委员会ESPHAN主席沙米尔教授、OPO市场化奠基人Yoon Kabana先生、中国著名母乳研究专家葛圣敏教授均专程前来参加在上海举办的母乳研究新进展研讨会,专家们纷纷表示,OPO结构脂目前在国际上已被权威机构认可,是婴幼儿营养研究的重要成果。正因为OPO结构脂所具有的接近母乳的营养优势,OPO结构脂奶粉目前越来越引起奶粉生产企业的关注,更为妈妈们所接受和认可。近期上市的“贝因美冠军宝贝超级特选系列奶粉”就是对OPO结

构脂应用的有力证明。

20年来,贝因美坚持“国际品质”、“专为中国宝宝研制”的理念,始终致力于研发符合中国宝宝特质的产品,与国际、国内先进技术研发机构长期合作,始终如一地追求让中国宝宝更方便更快地分享国际最新的研究成果,享受到国际高品质的产品。

2007年,贝因美与几家国际专业机构协力,率先创办了由企业主导的“母乳研究中心”,以中国母乳的特点为基准,高度关注中国宝宝每个阶段的生理特点、营养需求及辅食结构,特别注重婴幼儿大脑及免疫系统发育、智力开发的营养需要,研制具有国际品质的、更适合中国宝宝体质的“冠军宝贝”系列配方奶粉、“爱+”系列配方奶粉。2010年,贝因美在香港上市孕产妇配方奶粉,经过层层严格检测,获得香港权威检测机构(STC)认证准入,验证了贝因美产品的国际品质。而新发布的“冠军宝贝超级特选”系列是贝因美首次添加“OPO配方”的奶粉,选择在20周年庆典之际首发新品,自然别具意义。

据介绍,“冠军宝贝超级特选”系列产品依托优化婴幼儿乳品营养结构研制,以“OPO配方”为科

技支点,以促进“冠军宝贝”的成长力、宝宝自己的生命力”为产品诉求,通过“好搭、好穿、好吐、好登”四个阶段有助于提升宝宝免疫力,促进成长,以国际品质造就中国孩子家庭中的“超级冠军宝贝”。贝因美“冠军宝贝超级特选”系列的诞生,实现了产品的再次升级,也是一步夯实了贝因美国际品质的品牌实力。

始终如一地奉献爱心

20年来,贝因美矢志不渝地追求的,不仅是始终如一的高品质产品,更是始终如一的高社会责任。在20周年之际,贝因美向中国宝宝爱心奉献“OPO配方”“冠军宝贝超级特选”新品的同时,也为中国孩子家庭送上了一份精神大礼——公益励志歌曲《奔跑不只为第一》。

在贝因美20周年庆典新品发布会上,“星光璀璨”,众多明星倾情加盟,《奔跑不只为第一》MV,全球首发。藏族教父在峰会上现场助力,歌曲创作者小柯现场深情地讲述创作所蕴,阐释歌词之深意。新歌的首播,寓意深长,这不仅是贝因美20周年送给家长和宝宝的礼物大礼,更将成为父母亲子、宝宝成长的宝典。

20年来,贝因美在坚持提供专业产品与服务的同时,一直积极投身社会公益事业,除成功打造出“爱婴工程”、“爱婴工程”和“爱母工程”三大品牌的公益服务体系外,在四川地震、云南地震等灾情发生时,曾将企业名单中捐赠出现贝因美,同时还通过电影、歌曲、亲子文化论坛等形式,传递新型亲子

文化观念,从生育、养育、教育多个层面,为中国宝宝的成长提供优质服务,奉献爱心。

“奔跑不只为第一,倾听内心的声音,每一步都在证明你,存在的意义;奔跑不只为第一,为了创造出神奇,让世界为你去喝彩,你要感谢你自己;奔跑不只为第一,对手只有你自己,当你努力迈开第一步,冠军已是你!”

是爱,因为爱,每一个孩子未来都有可能成为冠军,而每一个孩子在努力迈出他坚实的第一步,他就已经是冠军!这不仅是每个父母的期望,也是贝因美的美好祝愿和坚守信念。

文化观念,从生育、养育、教育多个层面,为中国宝宝的成长提供优质服务,奉献爱心。

“奔跑不只为第一,倾听内心的声音,每一步都在证明你,存在的意义;奔跑不只为第一,为了创造出神奇,让世界为你去喝彩,你要感谢你自己;奔跑不只为第一,对手只有你自己,当你努力迈开第一步,冠军已是你!”

是爱,因为爱,每一个孩子未来都有可能成为冠军,而每一个孩子在努力迈出他坚实的第一步,他就已经是冠军!这不仅是每个父母的期望,也是贝因美的美好祝愿和坚守信念。

