

本报金秋汽车文化节上

豪车降价助阵 市民大呼过瘾

本报济宁10月28日讯(记者 马辉) 26日,济宁市体育馆,为期四天的本报2012年济宁金秋汽车文化节正式拉开帷幕。本次汽车文化节上,宝马、奥迪等豪车品牌也纷纷前来助阵,较大的促销力度,吸引了不少购车者“围观”。

本次汽车文化节上,继续沿用本报以往车展户外展示的模式,几十个汽车品牌,近百家汽车经销商,上千个车型在汽车文化节上精彩亮相,豪车林立,美女如云。宝马、奥迪等豪车展厅成了最受市民关注的区域。在奥迪展区,A5、Q5、Q7等奥迪经典车型吸引了诸多选车者的目光。市民孙先生打算近期升级自己的座骑,他比较青睐奥迪品牌,看了一圈后,孙先生告诉记者,他基本上已经心有所属了,“从这样大型的车展上选车,很容易进行对比选择,也让我更下定了购买目标车型的决心。”

“去年买车,有些车型还加钱呢,今年不少车型不仅不用加钱了,而且还有比较大力度的优惠。”一汽·大众奥迪销售总监范长超告诉记者,从今年春节后的奔驰车疯狂降价开始,豪车品牌就拉开了价格下探的序幕。奔驰、宝马、奥迪等品牌的一些主打车型零售价最高优惠达一二十万元,而低端豪华车型甚至跌破三十万元。

在宝马展厅,一款X1车型成了车展上的明星,30万元的促销价,让不少年轻人和换车者怦然心动。“20万元可以买到一些合资品牌的中高端车型,可是作为年轻人,更注重品牌和操作性,所以有二三十万元的话,肯定考虑豪华品牌。”

“过去觉得豪车可望不可及,现在二三十万的价位,家庭用车也可以入手了。”已经入手奥迪A3的市民马先生告诉记者,他感觉很多豪车品牌已经慢慢放下身段走进普通百姓了。

“豪车逐渐降价,这是个趋势。”某品牌销售经理孙先生告诉记者,像宝马、奥迪、奔驰、沃尔沃等品牌都在国内建成或将要建成工厂,不少工厂的品级在全球还处于领先地位,豪车的争夺战也将转移到中国,未来消费者会花更少的钱开上豪车。

但是,对于高昂的养车成本,不少市民表示出了担忧,豪华车的保养成本比较高。“如果哪家的保养费用能降下来,我就更愿意买谁家的车。”车主陈先生道。



▲许多车型推出优惠活动。 张晓科 摄

◀不少豪车前来助阵。 张晓科 摄

▼汽车彩绘。 张晓科 摄



◎现场花絮◎

改善性购车>>> 更看重舒适性 中高端车受热捧

在汽车文化节上,记者随机采访了10位准备购车的市民,而他们大都选择了价值在20万以上的高端车,其中有7人属于二次购车甚至是三次购车。

家住济宁高新区的王先生在2004年买了辆奇瑞,在本次汽车文化节上,他看好了大众价值30多万的一款SUV车型。谈起这次买车,王先生告诉记者,他感觉以前的车到了该换的时候,这次之所以选择购买一辆SUV,一是想着能够

经常带着家人和孩子出去旅游,二是SUV车型空间大、配置高,而且舒适度方面比普通轿车好。

采访中记者了解到,大部分购车者之所以在二次购车时选择高端车,考虑最多的就是汽车的多功能性,比如外形漂亮、空间大、配置高等因素,更加重视驾车的愉悦和享受。购买了荣威一款车型的宋女士称,她喜欢自驾游,尤其注重车的舒适性,以免在旅途长时间驾驶过度疲劳。

国产车抢眼>>> 性价比有优势 配置也更人性化

在本次车展上,长城、比亚迪、吉利等国产车系阵容强大,展厅面积达到上百平方米。因排量小、性价比高,国产汽车也吸引了不少市民的目光。

在某汽车品牌展厅内,20多位市民围着一款车型,“让我上车也试试,感受一下智能车。”市民张先生坐到驾驶员位置,在没有进行任何操作下竟然已经前行了三四米,并且拐弯,倒车很流畅。“这款车具备遥控功能,在10米内,车主只要操作手中的遥控器

就能让车行驶。”该品牌代理公司销售总监高凯告诉记者,因为功能比较前卫,此款车现车已经卖空,目前已经接到上百张订单。

在另一国产汽车品牌展厅,“智能天窗、DVD+倒车影像、GPS、四探头倒车雷达、自动一体化冷暖空调……”销售经理张伟正忙着给看车的市民介绍功能。张伟告诉记者,这款车具备近二十项智能配置,售价仅在15万左右,已经有8位购车者交付了订金。

相关链接>>>

力保岁末战果 促销大战展开

“购车的旺季将在11月份开始到来。”采访中,多家汽车品牌经销商告诉记者,希望借助此次汽车文化节将各款车型展示出去,为年末完美收官垫下基础

“四季度是每年汽车行业的旺季,按照惯例,销售量能占到全年总量的三分之一。”济宁成华汽车销售服务有限公司销售副总监吕远告诉记者,每年的12月份是销售的火爆期,但由于今年整个车市业绩欠佳,估计今年要提前到11月份。

“未来两个月的收官冲量尤其重要,我们初定的计划是重点针对车主增强服务。当然降价、送礼等措施是避免不了的,最重要的是完成今年的销售任务。”某品牌经销商告诉记者。

本报记者 何泉峰

校园小记者招募进行中...



好消息!好消息!齐鲁晚报·今日运河编辑部招募第三批校园小记者活动火爆进行中。想让自己的文字带着墨香变成报纸上的铅字吗?想跟随记者现场采写新闻吗?只要加入本报校园小记者团队,不仅能够获赠一份全年《齐鲁晚报》,还可参加多次外出采风 and 培训活动。

加入小记者团队,将有机会走进齐鲁晚报社总部,参观一线记者的工作状态;齐鲁晚报“十佳”记者将与你面对面讲述采访故事;并且有机会跟随记者亲临现场采写新闻……除此之外,还有丰富多彩的外出采访活动等你参加,记者将带领你们走进济宁市内外的景区感受大自然的博大精深,探访人文、红色旅

游景点感悟伟人和英雄的精神气息...《今日运河》教育版块特别开设了“小记者”专栏,刊发小记者们的优秀文字和图片作品,每名小记者将至少有一次在报纸中发表作品的机会。

渴望加入这一团队的小读者,在报名前请发送两篇作文到:qlwbwl@126.com。家长来报名时只需缴纳300元报名费,两张2寸照片,就可加入本报校园小记者团队,并可获赠一份全年《齐鲁晚报》,同时我们还将为每一名校园小记者建立档案,颁发印制精美的校园小记者证,发放印有“齐鲁晚报”字样和标志的帽子和服装。



采访一中校长



参观实验室



小记者们在日照采风



小记者在水中嬉戏



小记者们在抱犊崮景区前合影留念



在羊山景区参观

报名已进入最后阶段

地址:济宁市区洸河路11号(大众日报社济宁分社院内)
报名咨询电话:18678730198